

# Khai trương MB Hậu Giang, định hình tương lai ngân hàng số tại đồng bằng sông Cửu Long

13:50 14/03/2025

Tác giả: Đang cập nhật

**Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) vừa chính thức khai trương chi nhánh MB Hậu Giang, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng mạng lưới hoạt động tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long.**

Chi nhánh mới đặt tại Trung tâm Thương mại Vincom Plaza Hậu Giang, vị trí trung tâm của thành phố Vị Thanh, hứa hẹn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tài chính hiện đại, tiện ích.



*MB khai trương chi nhánh Hậu Giang, thúc đẩy tài chính số tại đồng bằng sông Cửu Long.*

Phát biểu tại sự kiện, ông Lưu Trung Thái, Chủ tịch HĐQT MB, nhấn mạnh: "MB Hậu Giang không chỉ là một chi nhánh mới, mà còn là cam kết mạnh mẽ của MB trong việc đồng hành cùng sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Chúng tôi tin tưởng rằng, với nền tảng tài chính vững mạnh, công nghệ ngân hàng số tiên tiến và đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, MB Hậu Giang sẽ nhanh

chóng trở thành địa chỉ tin cậy cho khách hàng cá nhân, doanh nghiệp tại tỉnh."



*Chủ tịch HĐQT MB Lưu Trung Thái phát biểu tại sự kiện.*

Ông Trần Văn Huyền, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang, đánh giá cao sự hiện diện của MB tại tỉnh: "Việc MB mở chi nhánh tại Hậu Giang không chỉ tạo thêm cơ hội tiếp cận tài chính thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Chúng tôi mong muốn MB sẽ tiếp tục mở rộng hợp tác, hỗ trợ doanh nghiệp và hộ kinh doanh tiếp cận nguồn vốn hiệu quả."



*Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang Trần Văn Huyền phát biểu.*

MB Hậu Giang cung cấp đầy đủ các sản phẩm tài chính dành cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, từ dịch vụ ngân hàng số tiên tiến như App MBBank, Biz MBBank, đến các sản phẩm cho vay linh hoạt hỗ trợ tín dụng cá nhân, doanh nghiệp với lãi suất ưu đãi, cùng các dịch vụ bảo hiểm và đầu tư như bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm tài sản, chứng khoán. Đặc biệt, chương trình "Đồng hành cùng doanh nghiệp" giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận tài chính hiệu quả hơn. Nhân dịp khai trương, MB Hậu Giang triển khai nhiều chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho khách hàng mới, bao gồm quà tặng hấp dẫn và ưu đãi lãi suất vay vốn.

Không chỉ tập trung phát triển kinh doanh, MB Hậu Giang còn cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội, đồng hành cùng các hoạt động an sinh địa phương. Tại sự kiện khai trương, MB đã trao tặng 500 triệu đồng đến Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Hậu Giang nhằm hỗ trợ các chương trình phúc lợi xã hội, góp phần nâng cao đời sống người dân.



*MB đã trao tặng 500 triệu đồng đến Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Hậu Giang nhằm hỗ trợ các chương trình phúc lợi xã hội.*

Trong năm 2025, MB Hậu Giang đặt mục tiêu phục vụ 10.000 khách hàng, mở rộng cơ hội tiếp cận dịch vụ tài chính hiện đại cho cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn. Trong giai đoạn 3-5 năm tới, MB Hậu Giang hướng tới phục vụ 20.000 khách hàng, với quy mô tín dụng chiếm 15% thị phần ngân hàng TMCP tư nhân tại tỉnh. Bên cạnh đó, MB sẽ tiếp tục phát triển mạng lưới với các mô hình giao dịch hiện đại, trong đó có kế hoạch triển khai SmartBank tại TP. Ngã Bảy hoặc Long Mỹ, mang đến trải nghiệm ngân hàng số tiện lợi, nhanh chóng và an toàn cho khách hàng.

Việc khai trương MB Hậu Giang không chỉ đánh dấu một cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển của MB mà còn khẳng định cam kết đồng hành cùng sự phát triển kinh tế - xã hội tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long, mở ra nhiều cơ hội tài chính cho doanh nghiệp và người dân địa phương.

**Bảo Châu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/khai-truong-mb-hau-giang-%E2%80%93-dinh-hinh-tuong-lai-ngan-hang-so-tai-dong-bang-song-cuu-long>