

Techcombank tiếp tục mang Concert “anh trai vượt ngàn chông gai” đến với công chúng

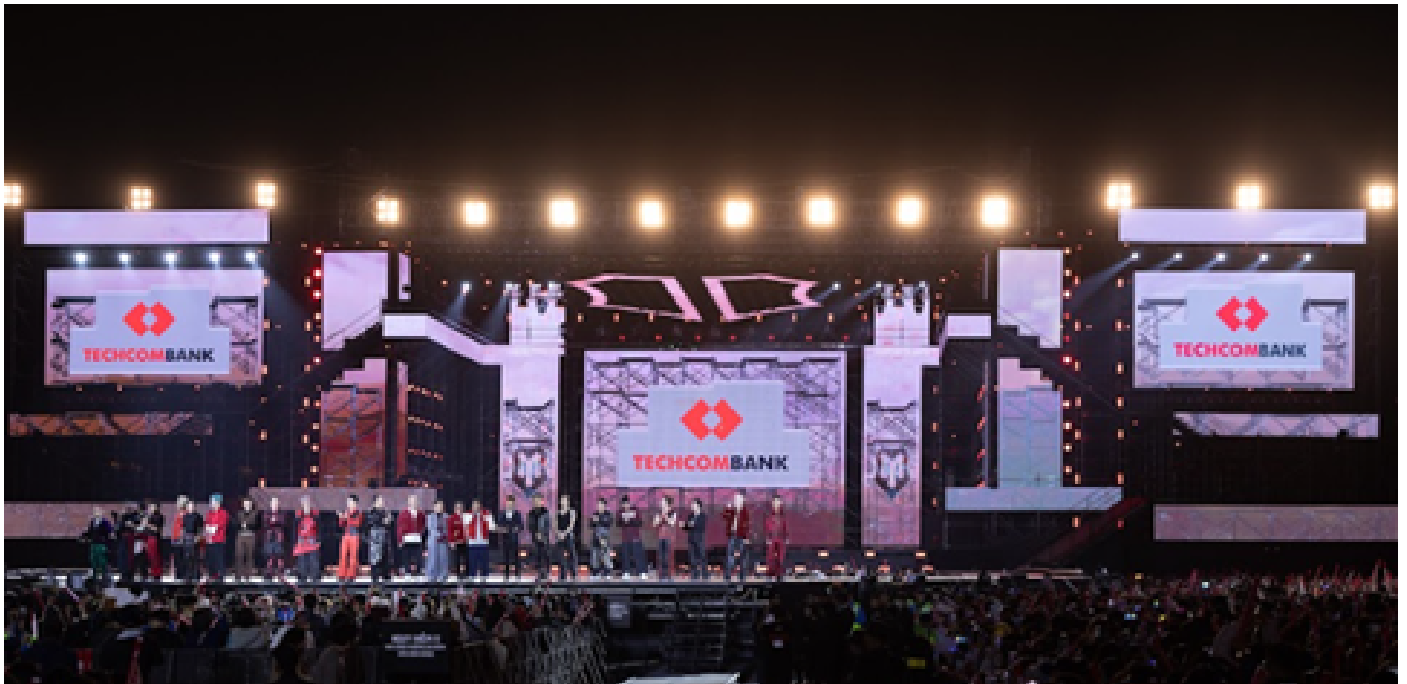
09:21 20/01/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) và nhà sản xuất Yeah 1 tiếp tục bắt tay để mang đến Concert Anh trai vượt ngàn chông gai đêm thứ 3 và thứ 4.

Với những sân khấu “đỉnh nóc” và “cơn sốt săn vé” trước đây, concert lần này hứa hẹn sẽ tạo nên hiệu ứng bùng nổ “kịch trần”. Đáp lại lòng mong đợi từ người hâm mộ và các khách hàng, Techcombank mang đến thêm cơ hội “săn vé” cực kì hấp dẫn.

Kết lại một hành trình đáng nhớ với nhiều dấu ấn thành công và kỷ niệm đẹp, Concert Anh trai vượt ngàn chông gai đêm diễn thứ 3 và thứ 4 vào ngày 22, 23/03/2025 sẽ tiếp tục khuấy động không gian âm nhạc Việt Nam tại khu phức hợp giải trí mới của TP. HCM là The Global City, đường Đỗ Xuân Hợp, phường An Phú, thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh.



Sân khấu “đỉnh nóc” hứa hẹn sẽ tạo nên hiệu ứng bùng nổ “kịch trần” tại concert.

Và Techcombank lại cùng Yeah 1 mang đến những chương trình săn vé hấp dẫn. Xuyên suốt “con sốt” săn vé của cộng đồng người hâm mộ trước đây, ngân hàng đã liên tục lắng nghe các phản hồi và đưa ra nhiều cách thức hấp dẫn để khách hàng sở hữu vé, đồng thời trải nghiệm thêm các sản phẩm đột phá.

Cụ thể với đêm concert thứ 2 tại Hà Nội, gần 500 ngàn khách hàng đã tham gia chương trình nhận vé ưu đãi từ Techcombank, tạo nên hơn 1 triệu lượt thảo luận trên mạng xã hội. Khẳng định tầm nhìn chiến lược của ngân hàng là “thay đổi ngành tài chính, nâng tầm giá trị sống”, Techcombank không chỉ góp phần mang lại trải nghiệm âm nhạc đỉnh cao, mà còn tiên phong đem đến các giải pháp quản lý tài chính cá nhân độc đáo.

Ngoài việc nhận được vé tham dự concert, khách hàng còn được trải nghiệm giải pháp sinh lời tự động từ Techcombank - một sáng kiến mới trong ngành tài chính, hỗ trợ tối ưu sinh lời trên các dòng tiền ngắn ngày đang chờ chi tiêu. Hàng triệu khách hàng đang sử dụng tài khoản thanh toán để thực hiện chi tiêu tiện lợi và an toàn với công nghệ bảo mật tiên tiến. Sau khi kích hoạt Techcombank sinh lời tự động, toàn bộ dòng tiền này sẽ được hưởng lợi suất hấp dẫn gấp đến 50 lần mỗi ngày so với lãi suất không kỳ hạn khi chưa bật sản phẩm sinh lời tự động từ Techcombank, và điều này vẫn đảm bảo giao dịch chi tiêu liên mạch 24/7.

Với cơ chế sinh lời độc đáo “tiền càng nhiều, càng thêm lời”, khách hàng không còn cần phải để tiền lâu hơn mới có lợi suất cao hơn. Toàn bộ dòng tiền sẽ được tối ưu trọn vẹn từng ngày và vẫn sẵn sàng chi tiêu khi cần. Thực tế chứng minh, đã có hơn 2 triệu khách hàng kích hoạt Techcombank sinh lời tự động, tận hưởng lợi ích sinh lời hấp dẫn trên khoản tiền chờ thanh toán và chi tiêu của khách hàng.



Bật Sinh lời tự động để “săn vé anh tài”.

Ngày 17/01/2025, Techcombank đã chính thức công bố cách thức “săn vé” đến concert, để người hâm mộ lại một lần đắm chìm trong âm nhạc và nghệ thuật đỉnh cao.

Cách thức sở hữu vé tham dự concert từ Techcombank

Đối với hình thức tích lũy vòng quay may mắn “săn vé anh tài”, chương trình sẽ chính thức triển khai từ 18/01/2025 và kéo dài đến ngày 02/03/2025. Dự kiến sẽ có khoảng gần 15,000 khách hàng nhận được ưu đãi tặng vé thông qua vòng quay “săn vé anh tài”, với tổng giá trị quà tặng mà Techcombank dành cho khách hàng lên tới hơn 16 tỷ đồng. Ngoài ra, khi giao dịch QR trên ứng dụng Techcombank Mobile với giá trị giao dịch từ 500 ngàn đồng trở lên trong ngày, hoặc phát sinh giao dịch thanh toán qua thẻ thanh toán Techcombank, thẻ tín dụng Techcombank tối thiểu 100 ngàn đồng, khách hàng cũng có cơ hội nhận được vé quay thưởng mỗi ngày trong tối thiểu 05 (năm) ngày thuộc đợt tích lũy vé quay.

Khách hàng có thể tham gia cùng lúc 2 cách thức để gia tăng cơ hội tích lũy vé quay may mắn và tận hưởng các đặc quyền từ Techcombank; vừa tối ưu dòng tiền cùng sinh lời tự động, vừa tận hưởng hàng loạt ưu đãi khi thực hiện chi tiêu cùng Techcombank.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/techcombank-tiep-tuc-mang-concert-%E2%80%9Ccanh-trai-vuot-ngan-chong-gai%E2%80%9D-den-voi-cong-chung>