

# Tập đoàn khoa học công nghệ Hoàng Việt: Khởi nguồn từ tâm, nâng tầm thương hiệu

16:28 01/01/2025

Tác giả: Đang cập nhật

**Là đơn vị chuyên nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh cung cấp các dòng sản phẩm chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, Tập đoàn khoa học công nghệ (KHCN) Hoàng Việt luôn chia sẻ khó khăn cùng cộng đồng và cung cấp những dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe chất lượng cao tới cộng đồng người Việt Nam.**

Với tôn chỉ đặt sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, thời gian qua, Tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã cho ra đời nhiều sản phẩm sữa bảo vệ sức khỏe con người mang thương hiệu Việt. Là thành viên chính thức của Trung ương Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam, tháng 11/2023 vừa qua, Tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã hợp tác cùng Viện nghiên cứu Giáo dục phát triển tiềm năng con người (IPD) để nghiên cứu các dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe bà mẹ - trẻ em. Quá trình hợp tác được lãnh đạo Viện IPD đánh giá cao, ông Nguyễn Xuân Diệu, Chủ tịch tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã được lãnh đạo Viện IPD giới thiệu tham gia Hội đồng quản lý Viện IPD, bổ nhiệm giữ chức vụ Phó chủ tịch Hội đồng quản lý Viện IPD.



*Tập đoàn KHCN Hoàng Việt và Viện IPD đã chính thức tổ chức lễ ký kết hợp tác, cho ra đời hai dòng sản phẩm sữa non cao cấp DHA PLUS và sữa non cao cấp DHA MAMA*

Ngày 28/12/2023 Tập đoàn KHCN Hoàng Việt và Viện IPD đã chính thức tổ chức lễ ký kết hợp tác, cho ra đời hai dòng sản phẩm Sữa non cao cấp DHA PLUS và Sữa non cao cấp DHA MAMA, nhằm cung cấp dinh dưỡng chất lượng cao để chăm sóc sức khỏe chủ động cho bà mẹ trước và sau sinh, trẻ em độ tuổi từ 2 tuổi đến 16 tuổi. Chỉ trong một thời gian ngắn, các sản phẩm này nhanh chóng giành được sự tin tưởng của người dùng bởi chất lượng sản phẩm cũng như dịch vụ.

Tháng 1/2024, Tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã đề xuất Trung ương Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam và Viện IPD đầu tư và triển khai 2 dự án trọng điểm: Dự án “Chăm sóc sức khỏe nhân dân” và dự án “Sức khỏe học đường”. Đây được xem là dự án tầm nhìn, chiến lược và tâm huyết của Tập đoàn.



*PGS, TS BS Nguyễn Võ Kỳ Anh, Viện trưởng Viện IPD, Phó Chủ tịch Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam*

Sau gần 1 năm triển khai thực hiện, với sự cố vấn, hướng dẫn của NGND, PGS, TS BS Nguyễn Võ Kỳ Anh, Viện trưởng Viện IPD, Phó chủ tịch Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam; Tiến sĩ Lê Đình Tiến, Phó Chủ tịch Hội Giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng Việt Nam và GS TSKH Trần Đình Long, Chủ tịch Hội giống cây trồng Việt Nam cùng nhiều chuyên gia có kinh nghiệm, dự án đã được nhà trường, phụ huynh, học sinh, các cơ quan ban ngành đánh giá cao về chất lượng các sản phẩm, nhiều trẻ em suy dinh dưỡng được dự án “Sức khỏe học đường” tài trợ và hỗ trợ.



*Tại tỉnh Hà Tĩnh, Tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã tài trợ 2 huyện Đức Thọ và Nghi Xuân 2 tỷ đồng bằng sản phẩm Sữa non cao cấp DHA PLUS cho trẻ suy dinh sử dụng mỗi ngày.*

Đánh giá của các nhà trường, trạm y tế trên địa bàn huyện Nghi Xuân cho thấy, số lượng trẻ có sự chuyển biến tăng cân nặng, chiều cao sau 2 tháng sử dụng Sữa non DHA PLUS rất tích cực, hơn 23% số trẻ suy dinh dưỡng thoát khỏi tình trạng này. Dự án “Chăm sóc sức khỏe nhân dân” sau khi triển khai cũng đem lại kết quả tích cực. Đến nay dự án đã hỗ trợ cho hơn 1.000 người dân được sử dụng các sản phẩm chăm sóc sức khoẻ của tập đoàn. Sau thời gian sử dụng các sản phẩm như: Tâm An Đường, Sữa non cao cấp Tảo Xoắn Spirulina, Sữa non cao cấp DHA MAMA,... các đơn vị y tế địa phương, người sử dụng, các cơ quan ban ngành đánh giá rất cao sản phẩm và hết sức ủng hộ để tiếp tục được sử dụng sản phẩm của Tập đoàn KHCN Hoàng Việt.



*Ông Nguyễn Xuân Diệu, Chủ tịch Tập đoàn KHCN Hoàng Việt*

Ông Nguyễn Xuân Diệu, Chủ tịch Tập đoàn KHCN Hoàng Việt chia sẻ: “Để tiếp tục có kế hoạch triển khai 2 dự án một cách bài bản, khoa học và mang lại nhiều hiệu quả thiết thực cho nhân dân, năm 2024 đơn vị đã xin ý kiến lãnh đạo Viện IPD nghiên cứu và sản xuất 2 sản phẩm Vi chất dinh dưỡng DHA KIDS và Vi chất dinh dưỡng Beta - Glucan. Đến nay bước đầu sản phẩm vi chất dinh dưỡng đã nghiên cứu và thử nghiệm thành công, dự kiến sẽ ra mắt sản phẩm vào đầu tháng 1/2025”.

Ngoài việc tài trợ, hướng dẫn, hỗ trợ, chia sẻ kiến thức giúp nhân dân chăm sóc sức khỏe chủ động, đơn vị còn kết hợp với các địa phương mời các chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe chủ động để tổ chức các hội thảo chia sẻ kiến thức chăm sóc sức khỏe chủ động cho nhân dân.

Thực hiện kế hoạch và chiến lược giai đoạn 2025 - 2027, Tập đoàn KHCN Hoàng Việt đã xây dựng kế hoạch chi tiết cụ thể, dự kiến năm 2025 tiếp tục đầu tư từ 4 - 5 tỷ đồng để tài trợ cho 2 dự án. Với sứ mệnh vì sức khỏe cộng đồng, tập đoàn sẽ không ngừng nghiên cứu và đưa ra các giải pháp để sản xuất các sản phẩm chăm sóc sức khỏe chất lượng cao. Hướng tới mục tiêu cộng đồng người

Việt từ nông thôn đến thành thị được sử dụng sản phẩm tốt nhất và giá thành hợp lý nhất. Với trách nhiệm của một doanh nghiệp vì cộng đồng, thời gian tới tập đoàn tiếp tục đầu tư, tài trợ những đối tượng yếu thế trong xã hội. Đồng thời, đưa ra nhiều giải pháp và sản phẩm chăm sóc sức khỏe nhân dân.

**Hoàng Việt**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/tap-doan-khoa-hoc-cong-nghe-hoang-viet-khoi-nguon-tu-tam-nang-tam-thuong-hieu>