

# Du lịch Phú Quốc đã “lật ngược” tình thế như thế nào?

15:05 26/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Những ngày cuối năm, từ cảng biển đến cảng hàng không quốc tế Phú Quốc chật kín khách quốc tế, khách du lịch nô nức tìm kiếm “đảo ngọc” cho kỳ nghỉ Tết Nguyên đán. Một năm trước đó thôi, ít ai có thể nghĩ đến bức tranh tươi sáng như vậy cho hòn đảo.**

“Thật là một màn trình diễn tuyệt vời, thậm chí còn hấp dẫn hơn cả ở Las Vegas”, ông Selcuk Iscimen, Giám đốc điều hành công ty lữ hành nổi tiếng Thổ Nhĩ Kỳ - Dorak Mice không tiếc lời so sánh Phú Quốc với “kinh đô giải trí thế giới” Las Vegas, Mỹ, sau khi xem show Nụ hôn của biển cả tại thị trấn Hoàng Hôn.

Còn ông Murzabekov Dauren, một doanh nhân từ Kazakhstan chia sẻ: “Phú Quốc không chỉ là điểm đến để giải trí, mà còn mang đến cảm giác riêng tư với những trải nghiệm đặc quyền - điều mà những du khách cao cấp và các doanh nhân Kazakhstan như tôi rất coi trọng”.

Ông Selcuk Iscimen hay Murzabekov, cùng 6 triệu du khách khác đến Phú Quốc trong năm 2024 sẽ có những cảm nhận khác nhau về vùng đất. Tuy nhiên có một điều mà ai trong số họ cũng phải chắc chắn rằng, sức hấp dẫn của Phú Quốc đang ngày càng thăng hạng.



*Show diễn “Nụ hôn của biển cả” cùng show pháo hoa làm bùng sáng trời đêm Phú Quốc*

### **“Con cưng” của khách quốc tế và nội địa**

Những tín đồ du lịch chắc hẳn không thể quên, chưa đầy một năm trước đây, Phú Quốc từng xuất hiện trên tờ Chosun của Hàn Quốc với biệt danh đầy xót xa “con ghẻ quốc dân”. Thật không khó hiểu bởi thời điểm ấy, Phú Quốc xuất hiện dày đặc trên truyền thông trong nước với những tiêu đề “chộp giật”, “chặt chém”, “ô nhiễm”...

Song đến tháng cuối của năm, sự đảo chiều của Phú Quốc khiến ai nấy đều phải kinh ngạc. Theo thống kê của nền tảng đặt phòng trực tuyến Booking.com, Phú Quốc đang nằm trong топ 3 điểm đến được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất cho kỳ nghỉ Tết Ất Tỵ 2025, tăng trưởng 180% so với cùng kỳ năm trước. Với thị trường khách quốc tế lại càng nhiều những tin vui, bởi cảng hàng không quốc tế và cảng tàu biển quốc tế nhìn đâu cũng chật kín khách nước ngoài.

Ngày 18/12, Phú Quốc đón 2000 khách trên tàu du thuyền đến tham quan thì ngày 20/12 lại có đến 2 đường bay mới, từ Singapore và Tây An, Trung Quốc. Biểu đồ chuyến bay của Phú Quốc đang tăng theo chiều thẳng đứng, khi mỗi ngày “đảo ngọc” đón tới 30 chuyến bay quốc tế, trong khi con số này của năm 2023 là 2-5 chuyến mỗi ngày.



*Du lịch Phú Quốc sôi động với nhiều đường bay quốc tế mới*

Đối với truyền thông trong nước, Phú Quốc giờ đây là một điểm đến hút khách, một trung tâm nghỉ dưỡng, giải trí mới của khu vực và thế giới, một đích đến của dòng khách cao cấp toàn cầu. Truyền thông quốc tế còn dành cho Phú Quốc những lời “có cánh” hơn, như tạp chí du lịch uy tín nước Mỹ - Travel+Leisure đưa nơi đây vào tốp hòn đảo hấp dẫn hàng đầu thế giới chỉ sau Maldives, hay tốp 10 hòn đảo tuyệt vời nhất châu Á theo Condé Nast Traveller.

### **Hành trình “thoát kén” ngoạn mục**

Sự tăng trưởng về lượng khách, mức tín nhiệm của du khách trong và ngoài nước trong thời gian gần đây là minh chứng rõ rệt nhất cho tinh thần cầu thị, sự quyết tâm “đảo ngọc” để phục hồi du lịch sau đại dịch. Trong năm 2024, thành phố Phú Quốc đã có nhiều động thái quyết liệt trong công cuộc chỉnh trang trật tự đô thị, nhiều đợt ra quân nhằm kiểm soát chất lượng và dịch vụ du



lịch, cũng như đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến sản phẩm du lịch đến với những thị trường trọng điểm.

Song việc “gỡ rác” tiêu cực chỉ là một trong những nỗ lực bền bỉ của thành phố, trong hành trình vươn đến điểm đến mới của thế giới. Công cuộc “phá kén” của đảo ngọc cần một cái nhìn công tâm hơn, với hành trình tính bằng cả thập kỷ, cùng sự đồng lòng của chính quyền địa phương, những nhà đầu tư và người dân.

Nếu 10 năm trước đây, hòn đảo chưa có một khách sạn 5 sao thì đến nay hòn đảo 700 cơ sở với trên 24.000 phòng, trong đó có 29 khách sạn đạt tiêu chuẩn 4-5 sao với hơn 13.000 phòng, vô vàn khu vui chơi giải trí nhiều nghìn tỷ đồng được đầu tư.

Lấy ví dụ về một “cực tăng trưởng” của Phú Quốc là nam đảo, chắc không ai có thể tưởng tượng nơi quy tụ quần thể nghỉ dưỡng 5 sao, những công trình kiến trúc tráng lệ cùng tổ hợp vui chơi giải trí có tổng mức đầu tư hàng đầu Việt Nam trước đây là một làng chài nghèo thiếu ánh điện, những bãi biển ngập rác và dịch vụ dừng ở con số 0.

Cột mốc đánh dấu hành trình “lột xác” của nam đảo có thể kể đến năm 2016, khi Sun Group khánh thành khu nghỉ dưỡng 5 sao đầu tiên trên đảo ngọc – JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay. Gần một thập kỷ sau đó, bức tranh về một nam đảo hiện đại, đẳng cấp không ngừng được tô vẽ những sắc màu mới. Bãi Kem, mũi Ông Đội và bãi Đất đỏ hoang sơ giờ đây có tới 5 khu nghỉ dưỡng 5 sao, được quản lý bởi những thương hiệu hàng đầu thế giới như Marriott International, Accor, Rosewood Hotels, Curio Collection by Hilton.





Bãi Đất Đỏ nghèo nàn trải nghiệm giờ đây là thị trấn Hoàng Hôn, điểm đến hút khách bậc nhất Phú Quốc với những công trình biểu tượng, chợ đêm Vui Phết, show trình diễn quốc tế Nụ hôn của biển cả và bản giao hưởng đại dương chiều dài du khách với 2 màn pháo hoa rực rỡ mỗi đêm.

Tháng 12, Sun Group cũng chính thức khởi công tòa nhà Khát Vọng tại Hòn Thơm, với tổng mức đầu tư 13.000 tỷ đồng, dự kiến trong 2 năm tới nơi đây trở thành một tổ hợp nghỉ dưỡng – giải trí – thương mại xa xỉ với trải nghiệm triệu đô. Cùng tháng, tập đoàn cũng mang thương hiệu Rixos, thương hiệu với các trải nghiệm nghỉ dưỡng của “bậc đế vương” lần đầu đến Việt Nam và Phú Quốc, quản lý khu nghỉ dưỡng trọn gói sang trọng (All-Inclusive) tại Hòn Thơm trong tương lai.



*Tòa nhà Khát Vọng tại Hòn Thơm với tổng mức đầu tư 13.000 tỷ đồng dự kiến trở thành khu tổ hợp nghỉ dưỡng xa xỉ với trải nghiệm triệu đô*

Nhìn vào đồ thị lượng khách đến Phú Quốc, từ chưa đến 600.000 lượt khách năm 2014 đến gấp 10 lần, đạt xấp xỉ 6 triệu lượt trong năm 2024, để thấy hòn đảo đã thực sự “thoát kén” như thế nào. Cùng với lợi thế vị trí lý tưởng là trung tâm Đông Nam Á, thiên nhiên tuyệt sắc, chính sách miễn thị thực cho khách quốc tế lên đến 30 ngày và hạ tầng du lịch được đầu tư ít đâu có được, tương lai để Phú Quốc trở thành một thiên đường du lịch, cạnh tranh trực tiếp với Bali và Phuket không còn xa. Điều đó giống như cách ông Mehmet Kin, Phó Chủ tịch Tập đoàn Crystal Bay nhận xét: “Tôi tin rằng chỉ trong vòng 5 năm tới, Phú Quốc sẽ từ một điểm đến khu vực trở thành một điểm đến toàn cầu”.

**T.H**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/du-lich-phu-quoc-da-%E2%80%9Cclat-nguoc%E2%80%9D-tinh-the-nhu-the-nao>