

Thanh Hóa đề ra mục tiêu tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch năm 2025

22:06 25/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 25/12, UBND tỉnh Thanh Hóa tổ chức hội nghị công bố các sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2025; liên kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa với các tỉnh, thành phố trong cả nước.



Đồng chí Nguyễn Văn Thi, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh cùng các đại biểu dự hội nghị

Với tiềm năng lợi thế trong phát triển du lịch của địa phương trong những năm qua tỉnh Thanh Hóa không ngừng đầu tư cơ sở hạ tầng, lập quy hoạch, thu hút đầu tư, đặc biệt là đầu tư vào các dự án lớn nhằm tạo bước đột phá trong phát triển kinh tế du lịch của địa phương, do đó khách du lịch trong và quốc tế đến với Thanh Hóa không ngừng tăng lên, doanh thu từ du lịch năm sau tăng so với năm trước.

Cụ thể, năm 2024, tỉnh Thanh Hóa đã đưa nhiều sản phẩm, dịch vụ du lịch mới đã được hình thành, đưa vào khai thác, phục vụ khách du lịch như: Quảng trường biển, nhạc nước, phố đi bộ, chợ đêm, các hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố, công viên nước Sun World, khu lưu niệm

đồng bào, cán bộ, chiến sỹ và học sinh miền Nam tập kết ra Bắc (TP. Sầm Sơn); tổ hợp nghỉ dưỡng Flamingo Ibiza (Hoàng Hóa); phố đi bộ Phan Chu Trinh và không gian văn hoá Quảng trường Lam Sơn (TP. Thanh Hóa); các tuyến du lịch đi bộ trong rừng (trekking tour) trên địa bàn các huyện miền núi Thanh Hóa,...



Tiết mục văn nghệ tại hội nghị

Đặc biệt, trong năm 2024, tỉnh Thanh Hóa đã tổ chức thành công 145 sự kiện VH,TT&DL tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn, góp phần quan trọng trong việc thu hút khách du lịch. Tổng số khách du lịch đạt 15,3 triệu lượt, đạt 110,9% kế hoạch; tổng thu du lịch ước đạt 33,815 nghìn tỷ đồng, đạt 104,4% kế hoạch.

Với những kết quả đạt được trong năm 2024, năm 2025, tỉnh Thanh Hóa đề ra mục tiêu, lan tỏa thông điệp “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa”. Trong năm 2025 sẽ tổ chức 150 sự kiện VH,TT&DL. Trong đó, có 89 sự kiện văn hoá, 25 sự kiện thể thao và 36 sự kiện du lịch và đặt mục tiêu đón 16 triệu lượt khách du lịch, tổng doanh thu đạt 45,5 nghìn tỷ đồng.



Đồng chí Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa phát biểu

Phát biểu chỉ đạo hội nghị, đồng chí Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa đề nghị các sở, ngành, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tiếp tục chủ động, làm tốt hơn nữa công tác quản lý điểm đến; tổ chức các hoạt động, sự kiện VH,TT&DL hấp dẫn về nội dung, chuyên nghiệp về hình thức. “Các sự kiện, hoạt động VH,TT&DL cần lấy nhân dân, khách du lịch làm trung tâm, tạo điều kiện tốt nhất cho người dân, du khách tiếp cận và tham gia sự kiện”, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh lưu ý.

Đồng chí Nguyễn Văn Thi đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh Thanh Hóa và các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa các dịch vụ du lịch; gắn các chương trình kích cầu du lịch và phát triển sản phẩm mới với lịch sự kiện VH,TT&DL đã được công bố. Quan tâm đẩy mạnh liên kết với Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước nhằm tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh, xây dựng tour, tuyến du lịch, thu hút khách du lịch tham gia vào các sự kiện.



Đại diện Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình giới thiệu các sự kiện, hoạt động của tỉnh năm 2025

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục giữ mối liên hệ mật thiết với sở, ngành, đơn vị, doanh nghiệp du lịch của các tỉnh, thành phố trong các hành trình liên kết. Tập trung hỗ trợ các bên trong công tác thông tin, quảng bá về các hoạt động, sự kiện VH,TT&DL tiêu biểu của địa phương trong năm 2025. Đồng thời tạo điều kiện, định hướng cho các doanh nghiệp lữ hành tham gia xây dựng tour, tuyến du lịch gắn với các hoạt động, sự kiện VH,TT&DL để mang đến cho du khách những trải nghiệm mới, lan tỏa thông điệp “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa”.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/thanh-hoa-de-ra-muc-tieu-to-chuc-cac-su-kien-van-hoa-the-thao-va-du-lich-nam-2025>