

# Herbalife Việt Nam khuyến khích những câu chuyện truyền cảm hứng trong cộng đồng

14:35 25/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Herbalife Việt Nam, một trong những công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất, tiếp tục đồng hành cùng Báo Tuổi Trẻ tổ chức thành công cuộc thi lan tỏa năng lượng tích cực lần thứ năm.**

Cuộc thi năm nay với chủ đề “Từ trái tim đến trái tim” hướng đến mục tiêu kết nối mạnh mẽ, chạm đến trái tim nhiều người để từ đó góp phần lan tỏa những bài học giá trị, có tính nhân văn cao, góp phần xây dựng một cộng đồng ngày càng hạnh phúc và thịnh vượng.



Với chủ đề mở và đầy cảm hứng năm nay, cuộc thi đã thu hút hơn 1.500 video dự thi từ độc giả trên toàn quốc. Các bài dự thi xoay quanh các chủ đề đa dạng như lan tỏa tinh thần tương thân tương ái, cống hiến cho xã hội, nghị lực vượt qua nghịch cảnh, theo đuổi khát vọng và đam mê, thực hành lối sống lành mạnh và năng động để trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình, và gìn giữ các giá trị truyền thống của dân tộc. Những câu chuyện này đã góp phần lan tỏa năng lượng

tích cực trong cộng đồng, khuyến khích cá nhân và cộng đồng hướng đến cuộc sống lành mạnh và năng động hơn.



Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Việc tài trợ cho cuộc thi phù hợp với cam kết góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng của Herbalife. Chúng tôi rất phấn khởi khi cuộc thi lan tỏa năng lượng tích cực liên tục nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ bạn đọc trên cả nước trong 5 năm qua và giúp chia sẻ hàng nghìn câu chuyện có giá trị và truyền cảm hứng giúp nhiều người vượt qua các thử thách để theo đuổi các mục tiêu ý nghĩa và đóng góp thiết thực vì một cộng đồng khỏe mạnh và hạnh phúc hơn”.



Câu chuyện cảm động về “nhà may mắn”, một trung tâm nhân đạo được thành lập tại Việt Nam từ cách đây 30 năm bởi bà Aline Rebeaud, người Thụy Sĩ, đã được trao giải Nhất cuộc thi lan tỏa năng lượng tích cực năm nay. Giải Nhì, giải Ba cùng với 15 giải Khuyến khích cũng đã được trao cho những bài dự thi xuất sắc khác.



Herbalife Việt Nam đã phối hợp cùng Báo Tuổi Trẻ tổ chức cuộc thi lan tỏa năng lượng tích cực từ năm 2020. Công dân thuộc mọi lứa tuổi được mời tham gia chia sẻ những câu chuyện truyền cảm hứng về việc vượt qua thách thức để trở nên khỏe mạnh và thành công hơn. Những câu chuyện người thật việc thật này đã tác động tích cực đến từng cá nhân giúp lan tỏa năng lượng tích cực đến cộng đồng. Trong năm năm qua, cuộc thi đã nhận về tổng cộng hơn 5.000 bài dự thi.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York) là một trong những công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các thành viên độc lập của công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/herbalife-viet-nam-khuyen-khich-nhung-cau-chuyen-truyen-cam-hung-trong-cong-dong>