

Mastercard vinh danh thẻ tín dụng quốc tế SHB với giải thưởng “Sản phẩm với phong cách sống nổi bật”

15:42 23/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Thẻ SHB Mastercard World ghi dấu mốc quan trọng trên hành trình thấu hiểu khách hàng cao cấp của SHB. Tấm thẻ mang đến khách hàng trải nghiệm sang trọng, độc quyền, đẳng cấp quốc tế, tiếp thêm động lực mạnh mẽ trên chặng đường đưa vị thế của người Việt Nam ra toàn cầu.

Trong khuôn khổ sự kiện “Vietnam Appreciation Dinner 2024 – Together in Harmony”, Tổ chức thẻ quốc tế Mastercard vinh danh SHB tại hạng mục giải thưởng “Sản phẩm với phong cách sống nổi bật” dành cho sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế SHB Mastercard World.

Giải thưởng là minh chứng cho những sáng kiến đột phá và nỗ lực không ngừng của SHB trên hành trình không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng, thông qua sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế SHB Mastercard World.

Bà Winnie Wong, Giám đốc Quốc gia của Mastercard tại Việt Nam, Lào và Campuchia cho biết: “Chúng tôi hân hạnh vinh danh SHB với giải thưởng “Sản phẩm với phong cách sống nổi bật” nhằm ghi nhận những sáng kiến đột phá và nỗ lực bền bỉ của SHB trong việc nâng cao trải nghiệm khách hàng. Mastercard vô cùng trân trọng mối quan hệ hợp tác với SHB và cam kết sẽ tiếp tục tăng cường hợp tác, chung tay cùng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số tại Việt Nam”.

Ra mắt vào tháng 3/2024, thẻ tín dụng quốc tế SHB Mastercard World được thiết kế độc quyền dành cho phân khúc khách hàng cao cấp, là một trong những “thẻ đen” quyền lực nhất trên thị trường Việt Nam. Thẻ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm sang trọng với tiện ích đẳng cấp thượng lưu tại nhiều lĩnh vực trong nước và quốc tế.



Mastercard vinh danh SHB tại hạng mục “Sản phẩm với phong cách sống nổi bật” dành cho sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế SHB Mastercard World.

Với thiết kế nổi bật 2 màu đen vàng sang trọng, tinh tế, hình ảnh hoa văn lấy cảm hứng từ sự giao thoa giữa trống đồng – biểu tượng của văn hóa truyền thống Việt Nam và quả địa cầu tượng trưng cho xu thế toàn cầu hóa, thẻ SHB Mastercard World là “chìa khóa” giúp khách hàng ra thế giới với những đặc quyền xứng tầm, khẳng định đẳng cấp vượt trội.

Trải nghiệm đẳng cấp, nâng tầm phong cách sống

Sở hữu tấm thẻ “quyền lực” SHB Mastercard World, chủ thẻ có thể trải nghiệm những dịch vụ sang trọng dành riêng cho khách hàng đẳng cấp. Trong những chuyến du lịch, công tác qua sân bay Nội Bài, chủ thẻ SHB Mastercard World sử dụng không gian yên tĩnh, riêng tư của phòng chờ thương gia dát vàng SHB First Club.

Trong lần đầu mở thẻ SHB Mastercard World, khách hàng sẽ nhận đặc quyền 01 lượt chơi full Golf (bao gồm green fee, caddy fee, buggy fee) tại hệ thống sân golf cao cấp khắp ba miền như BRG Kings Island Golf Club, Nova World Phan Thiet Golf Resort... Khách hàng cũng có thể đổi đặc quyền chơi golf sang bữa tối thịnh soạn dành cho hai người tại hệ thống nhà hàng sang trọng trên toàn quốc như John Anthony @JW Marriott Hanoi Hotel, Parkview Cafe Restaurant – New World Saigon Hotel, Home Hội An... Chủ thẻ có thể nhận tối đa lên tới 36 lượt ưu đãi/năm tùy theo doanh số chi tiêu.

Hơn nữa, chủ thẻ cũng sẽ được nhận ưu đãi giảm giá lên tới 30% dịch vụ golf, ẩm thực, khách sạn, mua đồ Golf Pro và hoạt động đào tạo tại học viện Golf của hệ thống sân Golf 6 sao chuẩn quốc tế của Tập đoàn T&T Group.

Bên cạnh đặc quyền về golf và ăn tối, khách hàng còn tận hưởng hàng loạt chính sách chăm sóc đặc biệt khác từ đối tác Mastercard như trải nghiệm phòng chờ sân bay, nghỉ dưỡng tại các khách sạn, resort, nhà hàng, dịch vụ spa, chăm sóc sắc đẹp, sức khỏe, mua sắm thời trang... cao cấp cũng như bảo hiểm du lịch toàn cầu trị giá lên đến 40 tỷ đồng.

Mặt khác, khách hàng sẽ được miễn phí thường niên năm đầu, miễn phí phát hành thẻ, hưởng mức tín dụng vô hạn với lãi suất 0% trong 55 ngày, rút tiền mặt lên đến 50% hạn mức tại tất cả ATM trên toàn cầu... Đồng thời, khách hàng sẽ được tăng đến 3 lần điểm thưởng SHB Rewards cho mỗi giao dịch; giảm giá khi chi tiêu thanh toán máy POS...

Đại diện lãnh đạo SHB chia sẻ, ngân hàng luôn dành sự quan tâm, thấu hiểu khách hàng để không ngừng đổi mới, sáng tạo, mang đến những sản phẩm dịch vụ sang trọng, đẳng cấp quốc tế. SHB Mastercard World không chỉ là một công cụ tài chính mà còn giữ vai trò đồng hành tin cậy với chủ thẻ, tiếp thêm động lực mạnh mẽ trên chặng đường đưa vị thế của người Việt Nam ra toàn cầu.



Với phương châm “Lấy khách hàng và thị trường làm trung tâm”, nhiều năm qua, SHB luôn chú trọng đầu tư hệ thống công nghệ thông tin, phát triển nhiều dòng thẻ tín dụng “may đo” với từng

nhóm khách hàng. Đơn cử, hệ sinh thái “Gia đình thẻ” với SHB Visa Platinum mang đến trải nghiệm cao cấp về các dịch vụ di chuyển; SHB Mastercard Cashback hoàn tiền chi tiêu giáo dục, y tế; hay thẻ SHB – FCB Mastercard hoàn tiền cho chi tiêu nhóm ngành thể thao...

Giai đoạn 2024-2028, SHB đang tập trung nguồn lực để triển khai chiến lược Chuyển đổi số mạnh mẽ, toàn diện dựa trên 4 trụ cột: Cải cách cơ chế, chính sách, quy định, quy trình; Con người là chủ thể; Lấy khách hàng và thị trường làm trung tâm; Hiện đại hóa công nghệ thông tin và chuyển đổi số và kiên định theo 6 giá trị văn hóa cốt lõi “Tâm – Tin – Tín – Tri – Trí – Tâm”.

SHB đặt mục tiêu chiến lược trở thành Ngân hàng топ 1 về hiệu quả; ngân hàng số được yêu thích nhất; ngân hàng bán lẻ tốt nhất đồng thời là ngân hàng топ đầu cung ứng nguồn vốn, sản phẩm tài chính dịch vụ với khách hàng doanh nghiệp chiến lược tư nhân và nhà nước, có chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hệ sinh thái, phát triển xanh.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/mastercard-vinh-danh-the-tin-dung-quoc-te-shb-voi-giai-thuong-%E2%80%9Csan-pham-voi-phong-cach-song-noi-bat%E2%80%9D>