

Khám phá, trải nghiệm âm thanh dòng loa ZLX G2 tại Hà Nội

22:31 20/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 20/12, Electro-Voice, thương hiệu âm thanh nổi tiếng toàn cầu kết hợp cùng Công ty TNHH Thiết bị âm thanh Trung Chính (TCA - Trung Chính Audio) tổ chức sự kiện ra mắt trung tâm trải nghiệm âm thanh Electro-Voice & Dynacord.



Các đại biểu tham dự lễ ra mắt.

Đây cũng là dịp đánh dấu ra mắt dòng loa ZLX G2 đầu tiên tại Hà Nội, sản phẩm công nghệ âm thanh vượt trội của Electro-Voice, hứa hẹn mang đến trải nghiệm âm thanh sống động và sắc nét cho khách tham dự.

Dòng loa không chỉ thừa kế những ưu điểm của phiên bản trước mà còn mang trong mình công nghệ âm thanh tiên tiến, chất âm rõ ràng, chân thực và công suất mạnh mẽ, phù hợp với nhiều nhu cầu sử dụng, từ giải trí tại gia đến các sự kiện biểu diễn chuyên nghiệp.

Bên cạnh đó, sự kiện lần này là bước tiến lớn khi trung tâm trải nghiệm âm thanh Electro-Voice & Dynacord, quản lý bởi Công ty TNHH Thiết bị âm thanh Trung Chính (TCA - Trung Chính Audio) được khai trương tại Hà Nội.



Các đại biểu cắt băng ra mắt trung tâm trải nghiệm âm thanh Electro-Voice & Dynacord.

Đây là không gian chuyên biệt được thiết kế để khách hàng và đối tác có thể trải nghiệm trực tiếp các sản phẩm âm thanh tiên tiến từ hai thương hiệu nổi tiếng Electro-Voice và Dynacord, cùng với các giải pháp âm thanh hội nghị và âm thanh thông báo từ tập đoàn Bosch.

Tại sự kiện, khách mời được trải nghiệm trực tiếp chất lượng âm thanh vượt trội của loa ZLX G2 qua các màn biểu diễn âm nhạc sống động. ZLX G2 sẽ được giới thiệu với ba kích thước loa khác nhau (8in, 12in, 15in) cùng các tùy chọn loa powered và passive, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn phù hợp với nhu cầu của mình...

Ngoài ra, khách mời được trải nghiệm không gian âm thanh chuyên nghiệp với các sản phẩm tiên tiến từ Electro-Voice và Dynacord, bao gồm cả hệ thống âm thanh lắp đặt cố định và di động. Đây sẽ là cơ hội và là không gian lý tưởng để khách tham quan khám phá, tìm hiểu và cảm nhận chất lượng âm thanh đạt chuẩn quốc tế từ thương hiệu Mỹ gần 100 năm tuổi.

Bên cạnh đó, khách mời còn có cơ hội khám phá không gian trải nghiệm giải pháp âm thanh hội thảo và giải pháp âm thanh thông báo, cảnh báo bằng giọng nói Bosch tại khu vực bên trong trung tâm trải nghiệm. Ngoài ra còn có bộ âm thanh hội nghị, hội thảo CCS700, CCS1000D; hệ thống hội thảo Dicensis; hệ thống âm thanh thông báo PRAESENSA...

Tất cả đều là những hệ thống âm thanh cao cấp, chuyên nghiệp, được TCA-Trung Chính Audio thi công lắp đặt rất nhiều tại các bộ, ban ngành, tập đoàn, doanh nghiệp...



Anh Nguyễn Quốc Văn, CEO Trung Chính Audio phát biểu tại lễ ra mắt.

Tại lễ ra mắt, ông Nguyễn Quốc Văn, CEO Trung Chính Audio chia sẻ, sự kiện này đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hành trình phát triển của Trung Chính Audio, là cơ hội để chúng tôi giới thiệu những sản phẩm âm thanh chất lượng cao, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thưởng thức âm nhạc và tổ chức các sự kiện, không chỉ ở Hà Nội mà còn trên khắp cả nước.

“Trung tâm trải nghiệm này sẽ giúp quý vị khám phá và cảm nhận trọn vẹn chất lượng âm thanh mà các sản phẩm mang lại. Cũng là dịp để Trung Chính Audio đồng hành, chia sẻ kinh nghiệm, cập nhật những xu hướng mới trong ngành âm thanh, và cung cấp các giải pháp phù hợp cho những dự án sắp tới”, ông Nguyễn Quốc Văn nhấn mạnh.

Minh Hiếu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/kham-pha-trai-nghiem-am-thanh-dong-loa-zlx-g2-tai-ha-noi>