

Thương hiệu trà sữa quốc dân ra mắt thiết kế mới tại sự kiện tri ân khách hàng

07:31 02/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Cuối tháng 11 vừa qua, Phúc Long đã tổ chức đại tiệc VIP dành riêng cho các khách hàng thân thiết trước thêm khai trương cửa hàng Phúc Long Saigon Centre với nhiều hoạt động thú vị và độc đáo.

Sự kiện “đặc quyền” các khách hàng VIP

Đại tiệc VIP là sự kiện giới hạn chỉ dành cho các Hội viên thân thiết của Phúc Long. Từ cộng đồng hội viên, hàng trăm khách hàng đặc biệt đã được mời đến tham dự sự kiện và trải nghiệm không gian mới ngay trước ngày khai trương cửa hàng Phúc Long Saigon Centre.



Hàng trăm khách hàng đến check-in tham dự đại tiệc VIP của Phúc Long.

Các khách mời được tham gia loạt hoạt động hấp dẫn như chụp ảnh Polaroid, “xé túi mù” nhận quà đặc biệt, và thưởng thức trước những món trà - bánh sắp ra mắt. Các thức uống trà, cà phê

được chuẩn bị tỉ mỉ, kết hợp cùng loạt bánh mặn và bánh ngọt mới lạ chưa ra mắt, mang đến một bữa tiệc vị giác hài hòa và trọn vẹn.

Điểm nhấn của chương trình là khoảnh khắc trao tặng tấm vé vàng cho hai vị khách may mắn đặc quyền uống Phúc Long miễn phí trong vòng một năm. Hoạt động này đã khiến bầu không khí sự kiện bùng nổ và để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng người tham dự.

Nâng tầm trải nghiệm khách hàng với thiết kế không gian mới

Tại sự kiện, bà Patricia Marques – CEO Phúc Long, đã có buổi trò chuyện và chia sẻ thân tình với các khách mời tham dự sự kiện. Bà Patricia, một lãnh đạo dày dặn kinh nghiệm trong ngành F&B, từng giữ vị trí Tổng Giám đốc Starbucks Việt Nam, nơi bà ghi dấu ấn với nhiều thành công nổi bật. Trước đó, bà cũng góp phần mở rộng hoạt động quốc tế cho các thương hiệu danh tiếng như Saks Fifth Avenue, Panera Bread và Highlands Coffee.

Chia sẻ về chiến lược phát triển thương hiệu Phúc Long, bà Patricia cho biết việc nâng cấp thiết kế không gian cho các cửa hàng sẽ là một trong những bước đi chiến lược quan trọng tiếp theo. Cửa hàng Phúc Long Saigon Centre được giới thiệu với bảng màu hoàn toàn mới, mang đến cảm giác nhẹ nhàng, ấm áp.

Bảng màu này là sự kết hợp hài hòa giữa màu xanh pastel “Reseda Green” đại diện cho sức sống tươi mới của lá trà, màu kem “Beauty and the Beach” tượng trưng cho thổ nhưỡng tươi tốt nơi nuôi dưỡng những lá trà của Phúc Long, và màu nâu trà sữa truyền thống gợi nhớ vị trà sữa chất lượng đậm vị của thương hiệu. Thiết kế mới được kỳ vọng giúp mang lại không gian thoải mái cho các buổi gặp gỡ, thư giãn và thưởng trà cùng bạn bè, gia đình và những người thân quen.

Chuỗi trà và cà phê Phúc Long đang đẩy mạnh chiến lược mở rộng hệ thống với mục tiêu gia tăng thị phần trong ngành F&B. Tính đến tháng 11/2024, thương hiệu đã đạt 176 cửa hàng, phủ rộng khắp 28 tỉnh, thành phố.



Mỗi khách hàng tham dự sự kiện đều được tặng 1 bộ quà tặng đặc biệt.

Trong năm 2025 sắp tới, Phúc Long tập trung khai thác các thành phố lớn trực thuộc Trung ương như Hà Nội, TP. HCM và Đà Nẵng, đồng thời lựa chọn các địa điểm trọng yếu là các cửa hàng có mặt tiền lớn, rộng, ngay các điểm giao nhau thuận tiện giao thông, gần trung tâm thương mại, khu văn phòng và trường học.

Điều này nhằm đáp ứng nhu cầu của nhóm khách hàng trẻ trung, hiện đại, yêu cầu cao về chất lượng và trải nghiệm. Không chỉ chú trọng mở rộng quy mô, Phúc Long còn đặt trọng tâm vào việc duy trì chất lượng sản phẩm, thiết kế không gian hiện đại và nâng cao dịch vụ khách hàng. Chiến lược này hứa hẹn giúp thương hiệu xây dựng mạng lưới cửa hàng vững chắc, mở ra cơ hội phát triển bền vững trong tương lai.

Theo thông tin từ doanh nghiệp, trọng tâm tiếp theo sắp tới của Phúc Long là tối ưu tăng trưởng và tích hợp vào chương trình Hội viên WIN (Chương trình khách hàng thân thiết của hệ sinh thái tiêu dùng bán lẻ của tập đoàn Masan) để gia tăng lợi ích cho khách hàng.

Đại tiệc VIP không chỉ là dịp để tri ân những khách hàng thân thiết mà còn là bước đi chiến lược nhằm khẳng định cam kết không ngừng nâng tầm trải nghiệm khách hàng của Phúc Long, hướng

đến mục tiêu xây dựng thương hiệu Phúc Long đậm đà bản sắc văn hóa Việt Nam, vươn xa hơn trong và ngoài nước.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/thuong-hieu-tra-sua-quoc-dan-ra-mat-thiet-ke-moi-tai-su-kien-tri-an-khach-hang>