

# Nhiều ưu đãi lớn tại WinMart trong mùa lễ hội cuối năm

16:54 09/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Để phục vụ nhu cầu tiêu dùng tăng cao của người dân vào dịp lễ, Tết, hệ thống bán lẻ WinMart/WinMart+/WiN đã làm việc trước với các nhà cung cấp từ 2 đến 3 tháng trước Tết để tăng cường dự trữ hàng hóa 20% so với cùng kỳ, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hoặc tăng giá đột biến.**

## **Nguồn cung dồi dào phục vụ người tiêu dùng**

Những tháng cuối năm luôn được xem là thời điểm vàng của thị trường bán lẻ, đặc biệt là dịp Tết Nguyên đán khi nhu cầu tiêu dùng tăng cao. Năm bắt xu hướng này, WinMart/WinMart+/WiN đã chủ động chuẩn bị nguồn cung hàng hóa đa dạng, đảm bảo chất lượng và có được mức giá tốt nhất. Tại các siêu thị WinMart và cửa hàng WinMart+/WiN trên toàn quốc, khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy các mặt hàng thực phẩm thiết yếu như gạo, dầu ăn, rau củ quả, thịt... cùng các sản phẩm đặc trưng và được tiêu thụ nhiều mùa lễ Tết như bánh kẹo, nước giải khát với số lượng lớn trên quầy kệ.



*WinMart nâng cấp mô hình mới đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.*

Đặc biệt, hệ thống bán lẻ đã làm việc trước với các nhà cung cấp từ 2 đến 3 tháng trước Tết để tăng cường dự trữ hàng hóa 20% so với cùng kỳ, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hoặc tăng giá đột biến.

### **Khuyến mại hấp dẫn mùa lễ hội**

Hưởng ứng chương trình “Khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” do Bộ Công Thương phát động, không khí mua sắm cuối năm tại WinMart/WinMart+/WiN cũng trở nên náo nhiệt hơn với hàng loạt hoạt động khuyến mại hấp dẫn.

Cụ thể, chương trình “Siêu sale cuối năm” (diễn ra từ 5/12 đến 18/12), “Tân niên rộn ràng - Ngập tràn ưu đãi” (diễn ra từ 19/12 đến 01/01/2025) với những ưu đãi như giảm giá tới 50%, mua 1 tặng 1; chương trình hội viên WiN tiếp tục ưu đãi 20% cho các sản phẩm rau sạch WinEco và thịt mát MEATDeli từ nay cho tới cuối năm. Hệ thống bán lẻ này cũng đồng thời kết hợp với thương hiệu Ariel và Neptune để triển khai liên tiếp 2 chương trình Tuần lễ Thương hiệu trong tháng 12 với ưu đãi lên đến 30%, tặng voucher giảm giá khi mua sắm trực tuyến tại winmart.vn.

## **Tham gia chương trình bình ổn thị trường**

Chỉ còn khoảng 1 tháng nữa là đến năm mới 2025, sau đó là Tết Nguyên đán, đây là thời điểm các doanh nghiệp đặc biệt đẩy mạnh các kỳ khuyến mại lớn nhất giúp họ bù đắp doanh thu. Bên cạnh các chương trình kích cầu, WinMart/WinMart+/WiN còn thể hiện sự đồng hành cùng người tiêu dùng khi tích cực tham gia các chương trình bình ổn thị trường, phối hợp chặt chẽ với các địa phương trên cả nước. Những chương trình này không chỉ đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu, ổn định giá cả mà còn giúp người dân địa phương an tâm mua sắm trong mùa cao điểm.

Đơn cử như tại các tỉnh An Giang, Đồng Tháp, Đắk Lắk, Vĩnh Long,... doanh nghiệp cam kết tăng cường dự trữ và duy trì giá ổn định cho hàng trăm mặt hàng thuộc nhóm thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, và nhu yếu phẩm.

## **Mở rộng quy mô và nâng cấp mô hình**

Những tháng cuối năm 2024 ghi nhận nỗ lực của WinCommerce (đơn vị bán lẻ vận hành hệ thống WinMart/WinMart+/WiN) trong việc mở rộng quy mô hệ thống với mục tiêu đưa thương hiệu đến gần hơn với người tiêu dùng. Chỉ trong tháng vừa qua, WinCommerce đã khai trương thêm 41 cửa hàng WinMart+/WiN, nâng tổng số siêu thị và cửa hàng trên cả nước lên tới gần 4.000 điểm.

Song song với việc mở mới, WinCommerce cũng tập trung vào kế hoạch nâng cấp mô hình siêu thị để mang lại trải nghiệm mua sắm trọn vẹn hơn cho người tiêu dùng.



*Ưu đãi 20% khi mua rau sạch WinEco dành cho hội viên Win.*

Mới đây, 2 siêu thị lớn tại Hà Nội là WinMart Trường Chinh và WinMart Đại La đã được nâng cấp theo mô hình mới, với không gian mua sắm rộng rãi, tiện nghi và đa dạng các khu vực trưng bày sản phẩm, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao của khách hàng.

Trong tháng 12 này, WinCommerce liên tiếp nâng cấp các siêu thị bao gồm WinMart Thái Thịnh, WinMart Vinh - Lê Lợi, WinMart Quang Trung - Hà Đông, WinMart Hà Tĩnh,... với những thay đổi đáng kể như thiết kế hiện đại, danh mục hàng hóa đa dạng phù hợp với các tệp khách hàng trong khu vực.

Đây là những nỗ lực thiết thực của hệ thống bán lẻ WinMart/WinMart+/Win nhằm đồng hành cùng người tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh giá cả và nhu cầu tiêu dùng biến động mạnh dịp cuối năm.

**Bảo Châu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/nhieu-uu-dai-lon-tai-winmart-trong-mua-le-hoi-cuoi-nam>