

Vinamilk: Doanh thu thuần thị trường nước ngoài mang về cho Vinamilk 8.350 tỷ đồng

12:37 27/11/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Doanh thu từ thị trường nước ngoài của Vinamilk (HoSE: VNM) tiếp tục duy trì được đà tăng trưởng ấn tượng với 8.350 tỷ đồng, tăng 15,7% so với cùng kỳ 2023.

Theo báo cáo tài chính quý III được Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) công bố, doanh thu từ thị trường xuất khẩu tăng trưởng quý thứ 5 liên tiếp, tiếp tục là động lực tăng trưởng của Vinamilk. Cụ thể, doanh thu từ mảng xuất khẩu tăng 10,3% và các chi nhánh nước ngoài tăng 8,5%. Lũy kế 9 tháng, doanh thu thuần thị trường nước ngoài mang về cho Vinamilk 8.350 tỷ đồng, tăng ấn tượng 15,7% so với cùng kỳ.



Theo đại diện Vinamilk, hoạt động xuất khẩu ghi nhận tín hiệu tích cực từ các thị trường cao cấp, nơi có cộng đồng người Việt Nam lớn nên có nhiều nhu cầu với các sản phẩm của Vinamilk như sữa đặc có đường, sữa chua. Doanh nghiệp cũng đa dạng cách tiếp cận và khai thác thị trường khitham gia sâu hơn vào các chuỗi bán lẻ, phân phối và cung ứng quốc tế.

Bên cạnh mảng sữa, Vinamilk đang phát triển các sản phẩm non-dairy (sản phẩm khác sữa) phục vụ xuất khẩu như nước dừa hiện đang xuất đi Mỹ, Canada, Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc). Tuy chưa đóng góp lớn về tỷ trọng doanh thu nhưng đây là hướng đi để mở rộng thị trường, khẳng định năng lực sản xuất và chứng minh chất lượng sản phẩm.

Xu hướng phát triển bền vững cũng được Vinamilk tận dụng như một thế mạnh cạnh tranh khi xuất khẩu. Đơn cử tại thị trường Úc và New Zealand, nhờ đáp ứng các yêu cầu về bao bì thân thiện môi trường, Vinamilk đã tham gia được vào chuỗi cung ứng của các hệ thống siêu thị lớn nhất trong khu vực như Costco, Woolworths, Foodstuff... Tại 2 thị trường này, Vinamilk đều ghi nhận tăng trưởng doanh thu hơn 50% so với cùng kỳ năm trước.

Dù gặp khó do các ảnh hưởng của bão Yagi, tổng doanh thu lũy kế 9 tháng của Vinamilk vẫn đạt 46.339 tỷ đồng (tăng 3,3%). Bên cạnh duy trì hoạt động kinh doanh, Vinamilk cũng là một trong những doanh nghiệp có nhiều hỗ trợ cho người dân bị thiên tai, với gần 1,8 triệu sản phẩm dinh dưỡng thiết yếu (tương đương gần 10 tỷ đồng) được doanh nghiệp và khách hàng cùng đóng góp qua các chương trình.

Theo bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám đốc Vinamilk, doanh nghiệp đang triển khai nhiều kế hoạch kích cầu thị trường nội địa trong giai đoạn cuối năm, đồng thời duy trì đà tăng trưởng cao của thị trường nước ngoài để hoàn thành kế hoạch năm 2024. Vinamilk giữ nguyên mục tiêu tổng doanh thu 63.163 tỷ đồng cho năm nay.

Pv

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/vinamilk-doanh-thu-thuan-thi-truong-nuoc-ngoai-mang-ve-cho-vinamilk-8350-ty-dongghjg>