

Yến sào Khánh Hòa vinh dự lần thứ 4 liên tiếp đạt thương hiệu quốc gia

13:49 05/11/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 04/11 tại Hà Nội, Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam tổ chức lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia (THQG) Việt Nam năm 2024.

Đây là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm và dịch vụ; giúp các doanh nghiệp Việt Nam khẳng định chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp trên thị trường trong nước và quốc tế.

Năm 2024, có 190 doanh nghiệp với tổng số 359 sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam. Công ty Yến sào Khánh Hòa vinh dự là đơn vị sản xuất và kinh doanh yến sào duy nhất cả nước nhận Chứng nhận Thương hiệu quốc gia với 5 dòng sản phẩm: Yến sào Khánh Hòa, Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu và Tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest. Đợt này tỉnh Khánh Hòa chỉ có duy nhất 1 doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia. Đây là sự ghi nhận cho những nỗ lực lớn của công ty trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu, mang đến những sản phẩm yến sào chất lượng cao, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.



Bà Trịnh Thị Hồng Vân, Chủ tịch HĐQT công ty vinh dự nhận Chứng nhận Thương hiệu quốc gia.

Công ty Yến sào Khánh Hòa nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của việc phát triển thương hiệu trở thành thương hiệu quốc gia. Chứng nhận thương hiệu quốc gia giúp cho các doanh nghiệp nâng cao năng lực xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế. Đặc biệt, trong bối cảnh đất nước hội nhập sâu rộng, các doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia rất vinh dự khi các sản phẩm được chọn là đại diện cho Việt Nam - một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao- trước cộng đồng doanh nghiệp và bạn bè quốc tế.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tham quan gian hàng Yến sào Khánh Hoà

Với những nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã luôn hoàn thành kế hoạch chỉ tiêu nhà nước giao, doanh thu, nộp ngân sách tăng cao hàng năm, thu nhập của CBCNV được nâng cao rõ rệt, giải quyết nhiều việc làm cho người lao động tại địa phương đã tạo sự chuyển biến tích cực, nâng cao hiệu quả trong sản xuất kinh doanh và xây dựng đơn vị vững mạnh, là một trong những đơn vị kinh tế chủ lực góp phần đáng kể vào sự nghiệp phát triển kinh tế.



YẾN SÀO KHÁNH HÒA

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



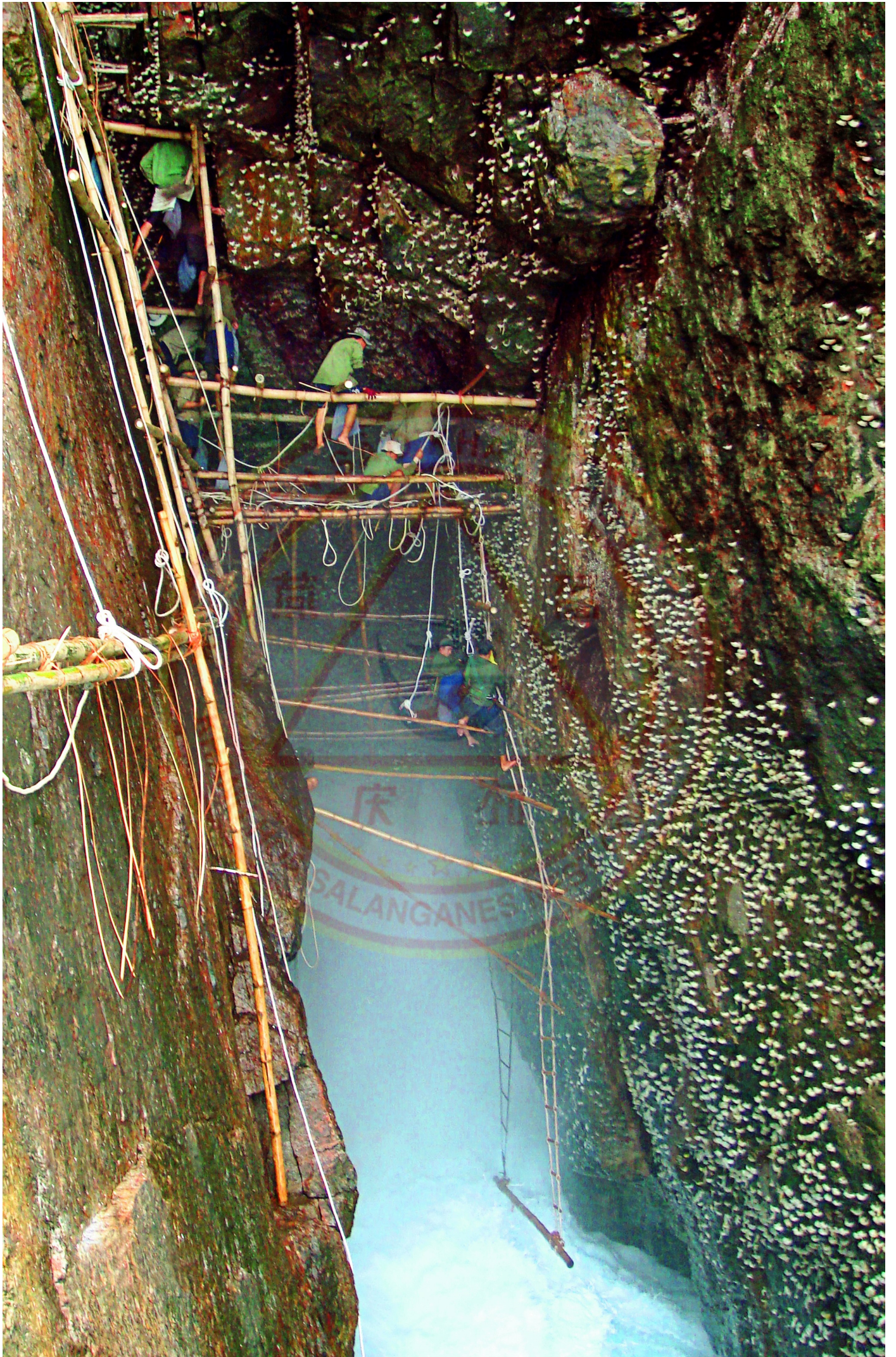
Sanest®

Sanvinest®



Các dòng sản phẩm của Công ty Yến sào Khánh Hòa đạt thương hiệu quốc gia

Trong thời gian tới, công ty nỗ lực đổi mới, sáng tạo, tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; góp phần tăng nhanh quần thể chim yến tại Việt Nam, đưa ngành công nghiệp yến sào lên tầm cao mới. Công ty đã và đang thực hiện nhiều đề tài nghiên cứu khoa học chuyên ngành về chim yến nhằm phục vụ chiến lược phát triển bền vững của đơn vị, xây dựng thương hiệu Yến sào Khánh Hòa đáp ứng các tiêu chí “chất lượng - đổi mới sáng tạo - năng lực tiên phong” xứng danh là thương hiệu quốc gia.



Khai thác yến sào tại đảo yến thiên nhiên Khánh Hòa

Chứng nhận thương hiệu quốc gia là sự khẳng định quá trình nỗ lực phấn đấu trong nhiều năm qua của tập thể lãnh đạo, CBCNV lao động và cả truyền thống ngành nghề Yến sào Khánh Hòa, là động lực mạnh mẽ đối với công ty trong sự nghiệp xây dựng và phát triển doanh nghiệp.



Công ty Yến sào Khánh Hoà đạt chứng nhận Thương hiệu Quốc gia 2024

Thanh Bình

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/yen-sao-khanh-hoa-vinh-du-lan-thu-4-lien-tiep-dat-thuong-hieu-quoc-gia>