

Herbalife Việt Nam được vinh danh nhóm 10 công ty thực phẩm uy tín lần thứ tư liên tiếp

10:45 26/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vừa qua, Herbalife Việt Nam, một trong những công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất vinh dự được vinh danh nhóm 10 công ty thực phẩm uy tín năm 2024 theo đánh giá của Vietnam Report (VNR).

Đây là lần thứ tư liên tiếp Herbalife Việt Nam được trao giải thưởng uy tín này. Giải thưởng là sự ghi nhận sự tin tưởng của cộng đồng dành đối với các cam kết của Herbalife về chất lượng sản phẩm và uy tín của công ty tại thị trường Việt Nam.



Lễ công bố nhóm 10 công ty uy tín ngành thực phẩm, đồ uống 2024.

Giải thưởng được xét chọn dựa trên năm tiêu chí chính: Sản phẩm đa dạng và quen thuộc, mạng lưới phân phối rộng khắp, công ty có tên tuổi và doanh nghiệp có uy tín được công chúng đón nhận, giá cả phải chăng, chất lượng sản phẩm cao và an toàn.



Herbalife Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng nhóm 10 công ty thực phẩm uy tín năm 2024 lần thứ 4.

Ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết: “Herbalife Việt Nam cam kết mạnh mẽ trong việc góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng thông qua các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao dựa trên nền tảng khoa học, cùng với cộng đồng các thành viên độc lập Herbalife luôn sẵn sàng hỗ trợ và truyền cảm hứng cho khách hàng thực hiện lối sống năng động, lành mạnh để sống cuộc sống tốt nhất của mình. Giải thưởng nhóm 10 công ty thực phẩm uy tín là một minh chứng nữa cho sự tin tưởng của cộng đồng dành cho sản phẩm, là niềm tự hào của tất cả các thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam”.



LỄ CÔNG BỐ

**TOP 10 CÔNG TY UY TÍN NGÀNH
THỰC PHẨM - ĐỒ UỐNG - BÁN LẺ - TÀI CHÍNH - BẢO BÌ NĂM 2024**

NGÀY 24 THÁNG 10 NĂM 2024 - KHÁCH SẠN SHERATON, HÀ NỘI



**TOP 10 VIETNAM
REPUTATION
AWARD**

Ông Nguyễn Thành Đạt, Giám đốc Truyền thông Herbalife Việt Nam và Campuchia đại diện nhận giải.

Trước đó, Herbalife Việt Nam cũng vinh dự được Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam công nhận là thương hiệu danh tiếng tại Việt Nam năm 2024 với chứng nhận nhóm 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam. Chương trình đánh giá, ghi nhận và quảng bá các doanh nghiệp có bề dày thành tích, chất lượng vượt trội, tính cạnh tranh cao, thân thiện với môi trường và được người tiêu dùng tín nhiệm.

Herbalife chính thức hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 và kỷ niệm 15 năm hoạt động vào năm 2024. Công ty hiện cung cấp 9 nhóm sản phẩm bao gồm: Nhóm hỗ trợ kiểm soát cân nặng; nhóm hỗ trợ sức khỏe tim mạch; nhóm hỗ trợ sức khỏe tiêu hóa; nhóm hỗ trợ sức khỏe xương khớp; nhóm hỗ trợ tăng cường thị lực; nhóm vận động và tăng cường sự tỉnh táo; nhóm hỗ trợ tăng cường sức đề kháng; nhóm hỗ trợ sức khỏe cho mái tóc và làn da và nhóm hỗ trợ giúp ngủ ngon và thư giãn.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/herbalife-viet-nam-duoc-vinh-danh-nhom-10-cong-ty-thuc-pham-uy-tin-lan-thu-tu-lien-tiep>