

Herbalife Việt Nam lần đầu tiên vinh dự nhận giải thưởng “Tạo tác động xã hội” Food Hero 2024

11:52 21/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vừa qua, Herbalife Việt Nam - một trong những công ty hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã vinh dự được trao giải thưởng “Tạo tác động xã hội” tại lễ tôn vinh anh hùng thực phẩm - Food Hero 2024 bởi mạng lưới phát triển thực phẩm Việt Nam phối hợp cùng Hiệp hội Thực phẩm Minh bạch (AFT) và Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm toàn cầu (GFN) tổ chức.

Giải thưởng ghi nhận những đóng góp đáng kể của Herbalife Việt Nam giúp cải thiện dinh dưỡng mỗi ngày cho hơn 2.000 người có hoàn cảnh khó khăn thông qua Chương trình dài hạn Casa Herbalife Việt Nam của công ty. Đây là lần đầu tiên Herbalife Việt Nam nhận giải thưởng này.



Lễ tôn vinh anh hùng thực phẩm 2024.

Lễ tôn vinh anh hùng thực phẩm - Food Hero 2024 ghi nhận và vinh danh các cá nhân, tập thể,

doanh nghiệp với nỗ lực bền bỉ trên suốt hành trình phát triển các giá trị của thực phẩm cho cộng đồng, cho xã hội tại Việt Nam. Giải thưởng gồm ba hạng mục chính: Hạng mục giải thưởng Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu, hạng mục giải thưởng Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tiêu biểu, hạng mục giải thưởng Tạo tác động xã hội và hạng mục giải thưởng Dự án vì cộng đồng.

Giải thưởng "Tạo Tác Động Xã Hội" vinh danh các cá nhân và tổ chức đã thể hiện xuất sắc, nỗ lực bền bỉ và lâu dài trong hoạt động chia sẻ, cứu trợ thực phẩm đến những người yếu thế trong xã hội, qua đó góp phần giải quyết vấn đề nạn đói và nâng cao sức khỏe cộng đồng.



Herbalife Việt Nam được vinh danh ở hạng mục dự án vì cộng đồng tiêu biểu.

Được triển khai tại Việt Nam lần đầu tiên vào năm 2013, chương trình Casa Herbalife Việt Nam đã được mở rộng với mười trung tâm trên toàn quốc. Tính đến tháng 9 năm 2024, chương trình Casa Herbalife Việt Nam đã hỗ trợ hơn 24 tỷ đồng (tương đương 950.000 USD) để giúp cải thiện chất lượng bữa ăn hàng ngày cho những hoàn cảnh khó khăn đang được chăm sóc tại các trung tâm Casa Herbalife. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, Herbalife Việt Nam còn triển khai các sáng kiến thiết thực như chương trình Ngôi sao nhỏ và ngày Dinh dưỡng để cung cấp các kiến thức bổ ích về dinh dưỡng lành mạnh và hình thành thói quen tập thể dục thường xuyên cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn.



Các doanh nghiệp nhận giải thưởng Food Hero 2024.

“Chúng tôi rất phấn khởi khi chương trình Casa Herbalife Việt Nam đã có những đóng góp hiệu quả tạo nên các tác động tích cực trong những năm qua và được các bên liên quan và cộng đồng ghi nhận. Chương trình này phù hợp với các ưu tiên trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) trên toàn cầu của Herbalife và cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc góp phần nuôi dưỡng sức khỏe và hạnh phúc của con người và cộng đồng tại Việt Nam”, ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia cho biết.



Ông Nguyễn Thành Đạt, Giám đốc Truyền thông Herbalife Việt Nam - Campuchia đại diện nhận giải Food Hero 2024.

“Sự ghi nhận đáng tự hào này có được là nhờ sự đóng góp thiết thực và lòng nhân ái của các thành viên độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam, những người luôn là trung tâm của chương trình Casa Herbalife và các sáng kiến hỗ trợ cộng đồng nói chung”, ông Thắng cho biết thêm.

Lễ tôn vinh anh hùng thực phẩm - Food Hero 2024 nằm trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 44 năm Ngày Lương thực Thế giới (16/10/2024) do Mạng lưới phát triển thực phẩm Việt Nam phối hợp cùng Hiệp hội Thực phẩm Minh bạch (AFT) và Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm toàn cầu (GFN) tổ chức. Sự kiện nhằm thúc đẩy sự thay đổi có ý nghĩa bền vững trong lĩnh vực thực phẩm thông qua việc tôn vinh những hành động, sáng kiến, chương trình, cá nhân, tập thể... mang lại giá trị chia sẻ và phát triển tích cực trong mọi đối tượng của hệ thống thực phẩm.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York) là một trong những công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các thành viên độc lập của công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị một kèm một và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động, lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/herbalife-viet-nam-lan-dau-tien-vinh-du-nhan-giai-thuong-%E2%80%9Ctao-tac-dong-xa-hoi%E2%80%9D>