

Phú Quốc bứt phá ngoạn mục, tăng 6 hạng trong топ đảo tuyệt vời nhất châu Á của CN Traveller

11:15 19/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Giải thưởng danh giá được cộng đồng du lịch cả thế giới mong chờ - Readers' Choice Awards 2024 của tạp chí Condé Nast Traveler, công bố Phú Quốc là đại diện Việt Nam duy nhất trong топ đảo tuyệt vời nhất thế giới, đứng thứ 2 trong 10 hòn đảo của châu Á.

Tạp chí du lịch danh tiếng hàng đầu thế giới Condé Nast Traveler (CN Traveller) đã công bố giải thưởng do độc giả bình chọn của năm nay (Readers' Choice Awards 2024) vào đầu tháng 10 vừa qua. Đây là năm thứ 37 giải thưởng được tổ chức và cũng được xem là một trong những giải thưởng uy tín hàng đầu của ngành du lịch thế giới với tiêu chí bình chọn vô cùng khắt khe.



Đảo Phú Quốc lần thứ 3 lọt топ đảo tuyệt vời nhất thế giới của tạp chí Condé Nast Traveller.

Việt Nam được vinh danh trong hai hạng mục, trong đó xếp thứ 15/20 top các quốc gia đáng du lịch nhất thế giới. Đáng chú ý, Phú Quốc gây bất ngờ khi là năm thứ 3 liên tiếp vào danh sách

“Những hòn đảo tuyệt vời nhất thế giới” với số điểm 95.36 điểm, nhảy vọt so với 88.89 điểm của năm ngoái. Số điểm này được chấm bởi độc giả toàn cầu, theo mức độ hài lòng với điểm đến theo nhiều tiêu chí khác nhau, từ chất lượng dịch vụ, cảnh sắc, các bãi biển, ẩm thực cho đến sự hiếu khách.

Điểm số ấn tượng đã đưa hòn đảo ngọc của Việt Nam từ vị trí thứ 8 trong top 10 đảo châu Á lên vị trí thứ 2, chỉ xếp sau Bali (Indonesia) với số điểm suýt soát 95.71. Phú Quốc vượt lên các đối thủ khác như Koh Samui, Phuket (Thái Lan), Langkawi, Penang (Malaysia).



Bãi Kem, điểm đến “thỏa mãn” cả 5 giác quan của du khách.

Năm 2024 có thể xem là năm mà Phú Quốc chuyển mình từ một “viên ngọc ẩn” của Đông Nam Á trở thành một điểm đến toàn cầu. Từ đầu năm, Phú Quốc đã nhận được “mưa” lời khen từ cộng đồng du lịch thế giới. Tháng 7, tạp chí nổi tiếng Travel+Leisure bình chọn Phú Quốc là hòn đảo đẹp thứ 2 thế giới, chỉ sau Maldives trong giải thưởng World’s Best Awards 2024. DestinAsian đưa Phú Quốc vào top 10 đảo tuyệt vời nhất châu Á. Trong khi đó, “kinh thánh” du lịch Lonely Planet thì lại nhận định Phú Quốc là điểm đến biển hàng đầu của thập kỷ. Từ báo chính thống lớn nhất Hàn

Quốc - Chosun Ilbo, gọi hòn đảo là điểm đến “thỏa mãn” cả 5 giác quan.

Sự bứt phá ngoạn mục của Phú Quốc là minh chứng rõ ràng cho sức hấp dẫn ngày càng tăng của hòn đảo, khi bên cạnh thiên nhiên tươi đẹp là lợi thế lớn nhất, đảo ngọc ngày càng sở hữu nhiều trải nghiệm vui chơi giải trí độc bản, hệ thống cơ sở hạ tầng nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất thế giới trải dài trên khắp hòn đảo. Không chỉ thế, đảo ngọc cũng là nơi duy nhất tại Việt Nam có chính sách thị thực ưu việt, miễn visa cho toàn bộ du khách trên thế giới với thời gian lên tới 30 ngày.



Phú Quốc sở hữu hệ sinh thái nghỉ dưỡng cao cấp cùng cảnh quan thiên nhiên có thể đáp ứng mọi nhu cầu của du khách.

Những tên tuổi nổi tiếng như JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort, La Festa Phu Quoc - Curio Collection by Hilton, New World Phu Quoc Resort, Premier Village Phu Quoc đã góp phần biến đảo ngọc thành một điểm đến nghỉ dưỡng sang trọng đẳng cấp quốc tế, sẵn sàng chiêu lòng những du khách khó tính nhất. Với cảnh quan thiên nhiên và hệ thống dịch vụ đẳng cấp như này, không ngạc nhiên khi Phú Quốc được truyền thông quốc tế ví von như "Maldives của Việt Nam".



Phú Quốc là hòn đảo độc đáo trên thế giới bắn pháo hoa hàng đêm.

Bên cạnh nghỉ dưỡng, du khách tại Phú Quốc không thiếu những trải nghiệm khó quên, như đi cáp treo 3 dây dài nhất thế giới tới đảo hòn Thơm, tham quan cầu Hôn - điểm ngắm hoàng hôn đẹp nhất Phú Quốc, xem các show diễn đẳng cấp thế giới như Kiss of the Sea với sự kết hợp của 8 loại hình nghệ thuật trình diễn, Symphony of the Sea sắp ra mắt với trình diễn jetski, flyboards kết hợp với các yếu tố truyền thống Việt Nam như trống, cờ hội...

Đặc biệt, thị trấn Hoàng Hôn tại Nam đảo Phú Quốc còn trình diễn pháo hoa nghệ thuật hàng đêm, đưa hòn đảo trở thành điểm đến 365 ngày ngập tràn không khí lễ hội. Bên cạnh những điều hấp dẫn hiện đại, du khách cũng có thể tìm thấy những trải nghiệm đậm chất bản địa như tham quan các làng chài địa phương, tham quan vườn tiêu, nhà thùng nước mắm... hay thưởng thức những đặc sản địa phương như bún quậy, gỏi cá trích mà không thể tìm kiếm tại nơi nào khác của Việt Nam.



Một góc check-in hút khách tại thị trấn Hoàng Hôn.

Trong 9 tháng đầu năm nay, đảo Phú Quốc ước đón hơn 720.000 lượt du khách quốc tế đến, tăng hơn 56% so với cùng kỳ năm 2023, vượt 8,6% kế hoạch cả năm nay. Theo thống kê, hiện đảo Phú Quốc đón khách từ hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ, với nhiều đường bay thẳng từ Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan, Đài Loan... và từ tháng 10/2024 sẽ tiếp tục mở nhiều đường bay mới từ đa dạng thị trường hơn, như từ Hong Kong, Singapore, các nước Đông Âu (CH Séc, Slovakia, Ba Lan...), Nga, Mông Cổ, các nước Trung Á (Kazakhstan, Uzbekistan)...

Dự kiến mùa du lịch cuối năm, Phú Quốc đón 100 chuyến bay quốc tế/tuần. Con số này tăng khoảng 25% so với cùng kỳ năm ngoái, cho thấy thương hiệu du lịch của Phú Quốc ngày càng phổ biến hơn nhờ sức ảnh hưởng của những giải thưởng có tiếng của thế giới. Việc liên tiếp lọt “mắt xanh” của giới truyền thông quốc tế được nhiều chuyên gia nhận định sẽ giúp Phú Quốc tiếp tục “bứt tốc”, trở thành một ngôi sao sáng trong khu vực - một “thiên đường nhiệt đới” mà du khách nào cũng muốn phải tới để tận mắt trải nghiệm.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/phu-quo-c-but-pha-ngoan-muc-tang-6-hang-trong-top-dao-tuyet-voi-nhat-chau-a-cua-cn-traveller>

