

# Acecook Việt Nam nhận giải thưởng doanh nghiệp xuất sắc châu Á 2024

00:56 07/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vừa qua, Acecook Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng “doanh nghiệp xuất sắc châu Á - Corporate Excellence Award” trong buổi lễ trao giải Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2024 do Hiệp hội Doanh nghiệp châu Á tổ chức. Đồng thời, thương hiệu mì ăn liền Hảo Hảo cũng được vinh danh là “Thương hiệu truyền cảm hứng - Inspirational Brand Award”.



*Ông Shimada Shigeru (bên trái) Chánh Văn phòng Tổng Giám đốc Acecook Việt Nam đại diện công ty nhận giải thưởng "doanh nghiệp xuất sắc châu Á - Corporate Excellence Award"*

Giải thưởng APEA được tổ chức thường niên bởi Hiệp hội Doanh nghiệp châu Á - Enterprise Asia. Qua 17 năm hình thành và phát triển, APEA là giải thưởng uy tín, thu hút đông đảo sự tham gia của các doanh nghiệp hàng đầu từ 16 quốc gia, thị trường trên toàn khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Tại Việt Nam, mỗi năm có hơn 300 doanh nghiệp là các doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, doanh nghiệp đa quốc gia với đa dạng ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh đăng ký tham gia xét duyệt giải thưởng. Với chủ đề “Celebrating Inclusive Entrepreneurship, tôn vinh tinh thần kinh doanh toàn diện”, APEA 2024 hướng đến vinh danh những doanh nghiệp và nhà lãnh đạo xuất sắc, có những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững, đồng thời đề cao vai trò của tinh thần kinh doanh toàn diện trong bối cảnh mới tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Acecook Việt Nam đã vinh dự nhận giải thưởng "doanh nghiệp xuất sắc châu Á - Corporate Excellence Award" ngay lần đầu tiên tham gia đề cử, đánh dấu sự ghi nhận cho những thành tựu vượt trội mà công ty đã đạt được trong gần 30 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam, với sứ mệnh "Cook Happiness" mang hạnh phúc cho người tiêu dùng. Để phát triển bền vững và cống hiến nhiều giá trị tốt đẹp cho xã hội, Acecook Việt Nam luôn hướng đến sự đổi mới, thông qua những cải tiến về sản phẩm giúp mang đến những lợi ích về sức khỏe cho người tiêu dùng, phát triển môi trường làm việc năng động, khuyến khích sự sáng tạo và hợp tác, tích cực trong các hoạt động vì cộng đồng và bảo vệ môi trường, góp phần xây dựng xã hội Việt Nam ngày càng tốt đẹp hơn.

Bên cạnh đó, thương hiệu mì ăn liền Hảo Hảo cũng đã xuất sắc nhận được giải thưởng "thương hiệu truyền cảm hứng, Inspirational Brand Award". Giải thưởng danh giá dành cho các thương hiệu có sức ảnh hưởng lớn, được công chúng yêu mến và tin tưởng. Mì ăn liền Hảo Hảo được sản xuất theo đúng tiêu chuẩn, công nghệ Nhật Bản, với sự điều hành, hỗ trợ và giám sát liên tục, tỷ mỉ của chính nguồn nhân lực Nhật Bản cùng đội ngũ nhân sự người Việt Nam được đào tạo bài bản tại Acecook chính là “bảo chứng” cho chất lượng của mỗi gói mì Hảo Hảo trước khi được tung ra thị trường.

Đây cũng chính là tôn chỉ giúp thương hiệu mì Hảo Hảo luôn là sự lựa chọn an toàn, chất lượng và phù hợp với người tiêu dùng Việt Nam ngay từ khi mới “ra mắt” thị trường. Sau hơn 24 năm có mặt trên thị trường, Hảo Hảo đã trở thành cái tên quen thuộc, được hàng triệu gia đình Việt Nam lựa chọn. Trong những năm gần đây, Hảo Hảo không ngừng đầu tư vào nâng cao chất lượng và cho ra đời thêm các dòng sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, thương hiệu còn tạo ấn tượng mạnh mẽ thông qua nhiều chiến dịch sáng tạo, tăng cường sự kết nối với khách hàng. Ngoài ra, Hảo Hảo còn được đánh giá cao nhờ những đóng góp tích cực cho cộng đồng, thể hiện rõ trách nhiệm xã hội trong hành trình phát triển bền vững của mình.



*Ông Phan Ngọc Dũng (bên trái), Phó phòng Marketing, đại diện nhãn hàng Hảo Hảo nhận giải thưởng "thương hiệu truyền cảm hứng, Inspirational Brand Award"*

Ông Shimada Shigeru, Chánh Văn phòng Tổng Giám đốc Acecook Việt Nam phát biểu trong buổi lễ trao giải “công ty trực thuộc tập đoàn Acecook Nhật Bản, đã hoạt động tại Việt Nam từ năm 1995. Trước cột mốc 30 năm hình thành và phát triển, việc nhận giải thưởng doanh nghiệp xuất sắc châu Á chính là sự ghi nhận những cống hiến của Acecook Việt Nam, đồng thời là nguồn động viên, khuyến khích chúng tôi nỗ lực hơn nữa trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, góp phần vào sự phát triển của nền kinh tế và xây dựng một thương hiệu vững mạnh trong lòng người tiêu dùng”.



*Giải thưởng quốc tế này là một bước tiến giúp Acecook Việt Nam khẳng định nâng cao vị thế, vươn tầm tại khu vực Châu Á nói riêng và thị trường quốc tế nói chung*

Giải thưởng “doanh nghiệp xuất sắc châu Á, Corporate Excellence Award” và “thương hiệu truyền cảm hứng, Inspirational Brand Award” mà Acecook Việt Nam và thương hiệu Hảo Hảo nhận được không chỉ là minh chứng cho sự tin tưởng của người tiêu dùng, mà còn là sự ghi nhận những đóng góp tích cực của doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu mạnh mẽ, bền vững và thể hiện trách nhiệm với xã hội.

Giải thưởng quốc tế này là một bước tiến giúp Acecook Việt Nam khẳng định nâng cao vị thế, vươn tầm tại khu vực châu Á nói riêng và thị trường quốc tế nói chung. Acecook Việt Nam luôn cam kết không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới công nghệ và bảo vệ môi trường. Với tầm nhìn phát triển bền vững, trong thời gian tới công ty sẽ không ngừng cải tiến để tiếp tục đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế và thể hiện tinh thần trách nhiệm với xã hội và tác động tích cực đến cộng đồng.

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/acecook-viet-nam-nhan-giai-thuong-doanh-nghiep-xuat-sac-chau-a-2024>