

Khảo sát của Herbalife: 69% người muốn khởi nghiệp có kế hoạch bắt đầu từ công việc kinh doanh nhỏ

15:11 07/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vừa qua, Herbalife - một trong những công ty và cộng đồng hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã công bố những kết quả của chương trình Khảo sát ngành Kinh doanh chăm sóc sức khỏe tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Kết quả cho thấy rằng mặc dù có những lo ngại về tình trạng hiện tại của nền kinh tế, song có hơn ba trên năm (69%) người có mong muốn khởi nghiệp ở Việt Nam có kế hoạch bắt đầu công việc kinh doanh nhỏ trong 18 tháng tới. Ngoài ra, còn có tinh thần lạc quan về khởi nghiệp khi có 74% người Việt tham gia khảo sát bày tỏ sự lạc quan về việc theo đuổi công việc kinh doanh trong những tháng tới.

Nhận diện giấc mơ khởi nghiệp tại Việt Nam

Khảo Sát Ngành Kinh Doanh Chăm Sóc Sức Khỏe tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương của Herbalife



Môi trường kinh doanh năm 2024



3 trên 5 người có mong muốn khởi nghiệp dự định bắt đầu một công việc kinh doanh nhỏ trong 18 tháng tới, bất chấp những lo ngại về kinh tế



74% người Việt tham gia khảo sát lạc quan về việc theo đuổi công việc kinh doanh



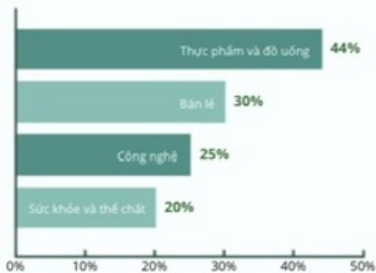
92% doanh nhân được khảo sát tại Việt Nam kỳ vọng doanh nghiệp của mình sẽ hoạt động mạnh mẽ hơn



58% người tham gia khảo sát lo lắng ít nhiều về tình hình kinh tế hiện tại

Cơ hội kinh doanh của ngành sức khỏe và thể chất

Sức khỏe và thể chất được xếp hạng là ngành hấp dẫn thứ 4 để khởi nghiệp tại Việt Nam



Chi tiêu cho sức khỏe và thể chất ngày càng gia tăng tại Việt Nam



74% người đang chi tiêu cho các sản phẩm về sức khỏe và thể chất có hoạch tăng thêm chi tiêu của mình



Hai trên ba (64%) có kế hoạch tăng chi tiêu trên 25%



81% có kế hoạch chi tiêu nhiều hơn cho thực phẩm bổ sung về sức khỏe / dinh dưỡng/ chăm sóc sắc đẹp



Khát vọng khởi nghiệp của thế hệ Gen Z và Millennials

87%

người thuộc thế hệ Gen Z



90%

người thuộc thế hệ Millennials



Thế hệ Gen Z và Millennials lạc quan hơn về việc theo đuổi công việc kinh doanh so với người thuộc thế hệ Gen Xs và Bommers

Những lý do hàng đầu để bắt đầu công việc kinh doanh



Tiềm năng tăng thêm thu nhập



Có một cái gì đó là của riêng mình



Có một kênh để theo đuổi đam mê mà công việc hiện tại không mang lại.

8 trên 10 người thuộc thế hệ Gen Z và Millennials tại Việt Nam sẽ cân nhắc chọn bán hàng trực tiếp là hình thức kinh doanh của họ

Dữ liệu được trích dẫn trong biểu đồ này đến từ Khảo Sát Ngành Kinh Doanh Chăm Sóc Sức Khỏe tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương năm 2024 của Herbalife với 8.000 người tham gia khảo sát từ Úc, Hồng Kông, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam

Bản quyền thuộc ©2024 Herbalife Asia Pacific Services Ltd. Mọi quyền được bảo lưu.

Herbalife

Herbalife công bố kết quả khảo sát ngành Kinh doanh chăm sóc sức khỏe tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Cuộc khảo sát cũng chỉ ra những cơ hội trong lĩnh vực sức khỏe và chăm sóc sức khỏe dưới góc độ chi tiêu của người tiêu dùng và tiềm năng kinh doanh:

Khoảng hai phần ba (74%) người Việt Nam tham gia khảo sát cho biết họ có kế hoạch tăng chi tiêu cho lĩnh vực sức khỏe và chăm sóc sức khỏe trong năm nay.

Những doanh nhân có khát vọng khởi nghiệp xếp hạng sức khỏe và chăm sóc sức khỏe là ngành khởi nghiệp hấp dẫn thứ tư (25%), sau ngành thực phẩm và đồ uống (50%), bán lẻ (38%) và công nghệ (27%).

Khảo sát này do Talker Research tiến hành vào tháng 6 năm 2024 theo ủy quyền của Herbalife, tập trung vào khát vọng khởi nghiệp, các cơ hội cũng như xu hướng chi tiêu cho sức khỏe và chăm sóc sức khỏe ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Cuộc khảo sát đã thăm dò ý kiến của 8.000 người ở 11 thị trường gồm Úc, Hồng Kông, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam.

"Chúng tôi nhận thấy tinh thần khởi nghiệp tại Việt Nam rất mạnh mẽ. Trong cuộc khảo sát, nhiều chủ doanh nghiệp nhỏ tại Việt Nam kỳ vọng năm 2024 sẽ là năm kinh doanh tốt hơn năm trước, nhưng việc bắt đầu một công việc kinh doanh mới có thể gặp nhiều thử thách. Chúng tôi tin rằng những người có mong muốn khởi nghiệp có thể cân nhắc các mô hình kinh doanh có chi phí khởi nghiệp thấp hơn và có cộng đồng hỗ trợ để chia sẻ kiến thức và chuyên môn phù hợp", ông Vũ Văn Thắng, Tổng Giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia, cho biết.

"Chúng tôi cũng nhận thấy người tiêu dùng Việt Nam ngày càng dành sự quan tâm nhiều hơn cho sức khỏe và thể chất. Đối với những người khởi nghiệp quy mô nhỏ, xu hướng chi tiêu ngày càng tăng trong lĩnh vực sức khỏe và thể chất mang đến cho họ nhiều cơ hội để thực hiện những kế hoạch phát triển của mình. Là một công ty về sức khỏe và thể chất gắn kết chặt chẽ với tinh thần khởi nghiệp, chúng tôi luôn cam kết hỗ trợ những người đang khởi nghiệp hoặc có mong muốn khởi nghiệp, tạo ra một môi trường giúp họ phát huy những tiềm năng của mình", ông Thắng cho biết thêm.

Về môi trường kinh doanh năm 2024: Mặc dù nền kinh tế ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của doanh nghiệp và dẫn đến tăng chi phí cũng như thay đổi sản phẩm và dịch vụ cung cấp, 92%

doanh nhân được khảo sát tại Việt Nam kỳ vọng doanh nghiệp của mình sẽ hoạt động mạnh mẽ hơn vào năm 2024 so với năm trước. Ba thách thức hàng đầu mà các chủ doanh nghiệp Việt hiện nay phải đối mặt là khả năng kiếm tiền khi lạm phát tăng (37%), cần nhiều thời gian làm việc hơn để duy trì doanh nghiệp tồn tại (30%) và khó khăn trong việc cân bằng giữa tăng trưởng và chất lượng (30%).

Về cơ hội cho ngành sức khỏe và thể chất: Tại Việt Nam, chi tiêu cho các sản phẩm, dịch vụ liên quan đến sức khỏe và thể chất đang tăng lên. Theo kết quả khảo sát, khoảng hai phần ba (74%) số người được khảo sát tại Việt Nam đang chi tiêu cho các sản phẩm sức khỏe và thể chất cho biết họ có ý định tăng chi tiêu cho sức khỏe cũng như thể chất vào năm 2024, trong đó cứ ba người thì có hai người (64%) có kế hoạch tăng chi tiêu lên 25% trở lên.

Trong số những người được khảo sát và có kế hoạch tăng chi tiêu cho sức khỏe và thể chất, hai hạng mục ưu tiên mà họ có ý định chi tiêu là thực phẩm bổ sung (81%, cao nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương) và lớp học thể dục (31%).

Về khát vọng khởi nghiệp mạnh mẽ của thế hệ Z và thế hệ Millennials: So với thế hệ X và thế hệ Boomers, thế hệ Z và thế hệ Millennials nổi bật với khuynh hướng khởi nghiệp mạnh mẽ. 83% người tham gia khảo sát thuộc thế hệ Z và Millennials chia sẻ rằng họ đã có một doanh nghiệp nhỏ hoặc mong muốn có một doanh nghiệp nhỏ trong tương lai, cao hơn thế hệ X và thế hệ Boomer.

Trong bối cảnh đa dạng của các mô hình kinh doanh và kênh tương tác dành cho các doanh nhân có khát vọng khởi nghiệp hiện nay, cuộc khảo sát trên cho thấy mức độ cởi mở đối với ngành bán hàng trực tiếp đang ở mức cao nhất ở nhóm thế hệ Z (87%) và thế hệ Millennials (90%). Bán hàng trực tiếp cũng được các chủ doanh nghiệp tiềm năng Việt Nam (87%) nhìn nhận tích cực.

Người tham gia khảo sát thuộc thế hệ Z và thế hệ Millennials đã liệt kê những lý do chính để khởi nghiệp là có tiềm năng kiếm được nhiều tiền hơn, có một điều gì đó của riêng mình và có một kênh để theo đuổi đam mê mà công việc hiện tại không mang lại.

Herbalife (có cổ phiếu được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán New York) là một trong những công ty, cộng đồng và nền tảng hàng đầu về sức khỏe và thể chất đã và đang thay đổi cuộc sống của nhiều người với các sản phẩm dinh dưỡng tuyệt vời và cơ hội kinh doanh cho các Thành viên độc lập của Công ty kể từ năm 1980.

Công ty cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, dựa trên nền tảng khoa học vững chắc cho người tiêu dùng tại hơn 90 thị trường thông qua các thành viên kinh doanh, cùng với chương trình tiếp thị 1 kèm 1, và một cộng đồng hỗ trợ truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khách hàng về lối sống ngày càng năng động và lành mạnh hơn để sống cuộc sống tốt nhất của mình.

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân độc quyền thông qua những thành viên độc lập của công ty. Để tìm hiểu thêm về các sản phẩm của Herbalife, xin vui lòng liên hệ:

Hotline: +84-28-38279191

Email: dichvuthanhvien@herbalife.com

Website: <https://www.herbalife.com/vi-vn/footer/contact-us>

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/khao-sat-cua-herbalife-cu-5-nguoi-mong-muon-khoi-nghiep-thi-3-nguoi-co-ke-hoach-bat-dau-cong-viec-kinh-doanh-nho>