

## Number 1 hỗ trợ 8.000 thùng sản phẩm tiếp sức đồng bào vùng lũ

14:46 02/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**8.000 thùng sản phẩm gồm sữa đậu nành Number 1 Soya Canxi, nước tăng lực Number 1, nước uống vận động Active Chanh muối tổng trị giá hơn 1,2 tỷ đồng đã được Tân Hiệp Phát chủ động chuyển tới các cơ quan quân đội, công an, địa phương... để hỗ trợ đồng bào vùng lũ với mong muốn giúp đồng bào, lực lượng chức năng đang làm nhiệm vụ cứu trợ tiếp thêm năng lượng, tăng cường sức khỏe, giữ vững tinh thần để sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống.**



*5.000 thùng sản phẩm sữa đậu nành Number 1 Soya Canxi đã được Tân Hiệp Phát vận chuyển tới các đơn vị quân đội, công an để tiếp sức đồng bào vùng lũ*

Trước hậu quả của bão lũ tại nhiều tỉnh thành miền bắc, Tân Hiệp Phát đã chủ động phối hợp với đơn vị quân đội, công an, chính quyền các địa phương để trao tặng 6.000 thùng sữa đậu nành Number 1 Soya canxi, 1.000 thùng nước tăng lực Number 1; 1.000 thùng nước uống vận động

Number 1 Active Chanh muối để tiếp sức cho đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão, lũ tại các tỉnh, thành miền Bắc.



*Các đơn vị quân đội tiếp nhận các sản phẩm thức uống tốt cho sức khỏe của Tân Hiệp Phát để giúp người dân vùng lũ*

Những cánh tay hối hả bốc xếp hàng hóa và những chuyến xe nối đuôi nhau xuất phát từ Nhà máy Bình Dương và Nhà máy Hà Nam của Tân Hiệp Phát xuôi về miền Bắc mang theo những tình cảm ấm áp dành cho đồng bào. “Chúng tôi hy vọng các sản phẩm thức uống mang theo tình cảm của anh chị em cán bộ nhân viên Tân Hiệp Phát sẽ giúp đồng bào, chiến sĩ tiếp thêm năng lượng, tăng cường sức khỏe, giữ vững tinh thần để sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống. Chúng tôi sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan để triển khai hỗ trợ đến được với nhiều người dân hơn nữa” đại diện công ty chia sẻ.

Có trách nhiệm với cộng đồng xã hội là 1 trong những giá trị cốt lõi quan trọng nhất của Tân Hiệp Phát. Điều này luôn được thể hiện rõ trong những giai đoạn khó khăn nhất của đất nước. Năm 2021, Tân Hiệp Phát đã trao hàng triệu sản phẩm thức uống giải khát tốt cho sức khỏe đến các lực lượng tuyến đầu chống dịch và người dân tại các khu vực bị phong tỏa. Sau dịch Covid-19, Tân Hiệp Phát tiếp tục bảo trợ 50 trẻ em mồ côi do đại dịch trong chương trình “cùng con đi tiếp cuộc đời” do Báo Thanh Niên thực hiện.

**PV**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/number-1-ho-tro-8000-thung-san-pham-tiep-suc-dong-bao-vung-lu-hht>