

Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank: Ra mắt bộ vật phẩm phiên bản đặc biệt kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô

11:27 27/08/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vinh dự là một trong những sự kiện thể thao tiêu biểu trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô, bộ vật phẩm năm nay mang đậm dấu ấn những di sản văn hóa đặc trưng của thủ đô Hà Nội.

Ban tổ chức Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank vừa ra mắt bộ vật phẩm (race kit) phiên bản đặc biệt cho mùa giải thứ 3. Đồng thời, với thông điệp “bước chạy vì một Việt Nam vượt trội”, các thiết kế vật phẩm mùa 3 cũng toát lên tinh thần thể thao, phóng khoáng, năng động và hiện đại.

Ngoài thiết kế đặc biệt, bộ vật phẩm cũng được Ban tổ chức đầu tư kỹ lưỡng về chất liệu, kiểu dáng, công năng sử dụng, đáp ứng tiêu chuẩn của các Giải Marathon quốc tế, mang đến trải nghiệm vượt trội cho runner trên từng bước chạy.

Lan tỏa và tôn vinh bản sắc văn hóa của Thủ đô Hà Nội



Nổi bật trong bộ race kit là chiếc áo đấu được thiết kế đặc biệt cho mùa giải thứ 3. Mẫu áo có hai

phiên bản T-shirt (áo tay ngắn) cho cự ly 5km, 10km và singlet (áo không tay) cho cự ly Marathon và bán Marathon. Cả hai mẫu áo đấu đều mang sắc đỏ rực rỡ, biểu tượng của năng lượng, nhiệt huyết và sức mạnh của các vận động viên.

Trên nền áo đỏ, những hình ảnh biểu tượng văn hóa và lịch sử đặc trưng của Hà Nội như lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, Khuê Văn Các, cầu Chương Dương, nhà Thờ lớn được vẽ cách điệu, phóng khoáng và hiện đại, tạo cảm hứng đầy tự hào về giải chạy biểu trưng mang tên Thủ đô.

Từng chi tiết trên áo đấu đều được thiết kế tỉ mỉ, tạo nên bức tranh tổng thể ý nghĩa, tôn vinh những nét đẹp văn hóa của mảnh đất thủ đô ngàn năm văn hiến. Không chỉ là trang phục thi đấu, áo thi đấu phiên bản đặc biệt còn là một món quà kỷ niệm ý nghĩa gắn với niềm tự hào và tình yêu đối với Thủ đô Hà Nội.

Ngoài các mẫu áo, túi rút sự kiện với thiết kế đồng bộ cùng áo đấu đã mang đến sự hài hòa và tính thống nhất cho bộ sưu tập. Túi được làm từ chất liệu nhẹ nhưng bền bỉ, dễ dàng mang theo trong suốt cuộc hành trình.

Áo hoàn thành cự ly marathon dành riêng cho những người hoàn thành cự ly marathon. Áo hoàn thành nổi bật với tông màu đen mạnh mẽ và ấn tượng. Trên nền áo, hình ảnh con rồng theo phong cách thiết kế của nghệ thuật chạm khắc tinh xảo, đại diện cho sức mạnh, lòng dũng cảm và tinh thần bền bỉ vượt qua mọi khó khăn, thử thách.

Hình tượng con rồng uyển chuyển như đang bay lượn qua các địa danh nổi tiếng của Hà Nội, truyền cảm hứng vươn đến thành công của các vận động viên qua từng bước chạy. Dòng chữ “42.195KM” đỏ rực phía sau áo như lời khẳng định chiến thắng, ghi dấu cảm xúc đầy tự hào với những nỗ lực vượt qua giới hạn bản thân của mỗi vận động viên.

Toàn bộ trang phục trong cuộc đua năm nay được sản xuất bởi PR Sport, một thương hiệu danh tiếng quen thuộc với các vận động viên chạy bộ trên toàn quốc và là niềm tự hào của Hà Nội. PR Sport luôn tự hào về chất lượng các sản phẩm của mình và đặc biệt vinh dự là nhà sản xuất độc quyền các trang phục phục vụ cho sự kiện kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô.

Một vật phẩm đặc biệt trong bộ vật phẩm mùa 3 là huy chương chung cuộc. Huy chương Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank nổi bật và ấn tượng với những hình ảnh biểu tượng của thủ đô Hà Nội, đồng nhất với tinh thần chung của toàn bộ vật phẩm mùa giải. Mặt trước của huy chương một lần nữa tái hiện các biểu tượng nổi tiếng của Hà Nội, thể hiện niềm tự hào không chỉ

về vẻ đẹp văn hóa của Thủ đô mà còn về lịch sử hào hùng của nơi này. Hình ảnh rồng thời Lý cũng được khắc chìm, tôn vinh vẻ đẹp và giá trị di sản văn hóa của Hà Nội.



Với đường nét thiết kế tinh xảo và sắc nét, mỗi chiếc huy chương là minh chứng cho thành quả và sự nỗ lực xuất sắc của các vận động viên. Với ý nghĩa đặc biệt của mùa thứ 3, huy chương được hy vọng sẽ truyền tải đầy đủ cảm xúc, kỷ niệm, dấu ấn sự nỗ lực vượt qua chính mình của mỗi người tham gia.

Ông Phạm Xuân Tài, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội, chia sẻ: "Nhân dịp kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô, Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank mùa thứ 3 không chỉ là

một sự kiện thể thao mà còn góp phần lan tỏa hình ảnh Hà Nội - Thủ đô di sản văn hóa đến với cộng đồng quốc tế. Đây là dịp đặc biệt để chúng ta tự hào giới thiệu những giá trị văn hóa truyền thống, những nét đẹp đậm chất Hà Nội, và khẳng định vị thế của Thủ đô trong lòng bạn bè quốc tế."

Bà Thái Minh Diễm Tú, Giám đốc Khối Marketing của Techcombank, nhà tài trợ chiến lược của sự kiện cho biết: "Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank mùa thứ 3 là mùa giải đặc biệt khi chúng tôi cùng hòa nhịp đầy tự hào với các hoạt động kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô. Thông qua giải chạy, Techcombank muốn cùng cộng đồng lan tỏa những thông điệp ý nghĩa: Mỗi bước chạy là một hành trình bứt phá và chinh phục những giới hạn mới của bản thân. Cùng nhau, chúng ta hãy sải bước để tiến tới phiên bản vượt trội hơn của chính mình trên đường đua năm nay. Bộ vật phẩm phiên bản đặc biệt, trong một mùa Marathon đặc biệt hy vọng sẽ một món quà kỷ niệm ý nghĩa dành cho tất cả các vận động viên tham gia, cùng các bạn "sải bước tới phiên bản vượt trội của chính mình".

"Với sự đồng hành của nhà tài trợ chiến lược Techcombank, và các đối tác khác, chúng tôi tự hào rằng Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank là một sự kiện thể thao quan trọng đánh dấu 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô Hà Nội. Ban tổ chức chúng tôi cam kết nâng tầm sự kiện mỗi năm, không ngừng mở rộng và cải thiện để ngang tầm với các giải marathon hàng đầu trong khu vực. Chúng tôi ưu tiên sự an toàn của các vận động viên trong khi liên tục cải tiến công tác tổ chức để đảm bảo trải nghiệm tốt nhất cho các vận động viên và khán giả, làm cho Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank trở thành một cuộc đua đáng nhớ cho tất cả các bên tham gia" bà Lê Việt Phương, Giám đốc đường đua, Giám đốc vận hành Sunrise Events Vietnam, nhấn mạnh.

Tuần lễ sự kiện và các hoạt động triển lãm

Tuần lễ sự kiện và các hoạt động triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 13 tháng 9 năm 2024 đến ngày 15 tháng 9 năm 2024. Với chủ đề "tôn vinh di sản qua từng bước chạy," Giải Marathon quốc tế Hà Nội Techcombank lần thứ 3 năm 2024 sẽ bắt đầu từ Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, một địa danh văn hóa và du lịch nổi tiếng tại trung tâm quận Hoàn Kiếm. Các vận động viên marathon và bán marathon sẽ trải qua một tuyến đường di sản đặc biệt, đi qua 39 địa danh lịch sử của Thủ đô như; hồ Hoàn Kiếm, đền Ngọc Sơn, Nhà Hát Lớn Hà Nội, lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, tượng đài Bắc Sơn và cầu Long Biên.

Là một giải marathon tiêu chuẩn quốc tế, các vận động viên tham gia Giải Marathon quốc tế Hà

Nội Techcombank cũng có thể sử dụng kết quả của mình để đủ điều kiện tham gia sáu giải marathon lớn trên thế giới, như Boston Marathon, Chicago Marathon và New York City Marathon.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/giai-marathon-quoc-te-ha-noi-techcombank-ra-mat-bo-vat-pham-phien-ban-dac-biet-ky-niem-70-nam-giai-phong-thu-do>