

OCB nhận cú đúp giải thưởng ngân hàng Việt Nam tiêu biểu

08:37 09/08/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngân hàng Phương Đông (OCB) vừa được vinh danh với 02 giải thưởng: “Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh” và “Ngân hàng đồng hành cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa tiêu biểu”. Giải thưởng được trao trong khuôn khổ diễn đàn ngân hàng bán lẻ Việt Nam 2024 ngày 8/8/2024.

Năm 2024 được nhận định là năm bản lề có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, thực hiện mục tiêu dài hạn của OCB. Bên cạnh việc hoạch định những chiến lược kinh doanh cụ thể, từng bước chuyển dịch cơ cấu khách hàng sang nhóm khách hàng có tiềm năng tăng trưởng tốt cụ thể là nhóm khách hàng vừa và nhỏ (SME), ngân hàng còn triển khai chiến lược phát triển bền vững, với mục tiêu trở thành ngân hàng xanh (Green Bank) tiên phong tại Việt Nam.

Thực tế, các hoạt động hướng đến ngân hàng xanh đã được OCB đặt nền tảng từ rất sớm, chính sách quản lý rủi ro MT&XH với sự tư vấn của IFC được ban hành từ năm 2012, từ đó ngân hàng đã đưa nội dung này vào hoạt động thẩm định, xem xét trước khi cấp tín dụng cho khách hàng.



OCB được vinh danh giải thưởng ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh.

Bên cạnh việc tích cực đẩy mạnh phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số, hoạt động quản lý nội bộ của ngân hàng cũng được điều chỉnh theo hướng thân thiện hơn với môi trường thông qua việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng, ưu tiên trực tuyến, số hóa hầu hết các quy trình... nhằm giảm thiểu công việc liên quan đến giấy tờ, văn phòng phẩm và tiêu thụ năng lượng.

Tháng 4/2024, OCB và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) chính thức ký kết thỏa thuận tư vấn chuyển đổi ngân hàng xanh và dịch vụ ngân hàng số bán lẻ và doanh nghiệp SME, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, hiệu quả cho ngân hàng, khách hàng, xã hội.

Theo đó, IFC sẽ hỗ trợ OCB thực hiện hành trình chuyển đổi xanh, đồng thời tăng cường năng lực dịch vụ ngân hàng số dành cho các doanh nghiệp SME và bán lẻ. Điều này không chỉ thúc đẩy phát triển tài chính khí hậu mà còn mở ra cơ hội tiếp cận vốn cho nhóm doanh nghiệp SME, đặc biệt là doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ. Đây cũng chính là nhóm khách hàng quan trọng mà ngân hàng đang ưu tiên hướng đến.

Trong thời gian qua, dù sức hấp thụ vốn của nền kinh tế còn yếu nhưng OCB đã rất nỗ lực, thực hiện nhiều giải pháp để tăng khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng tín dụng. Với việc từng bước chuyển dịch cơ cấu khách hàng, cải thiện năng lực cạnh tranh, đẩy nhanh

tốc độ phục vụ khách hàng, phát triển phân khúc doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME), đưa ra nhiều chương trình, giải pháp tài chính thiết thực, ưu đãi lãi suất cố định, đồng hành cùng quá trình phát triển, sản xuất kinh doanh, tín dụng dành cho nhóm khách hàng SME của ngân hàng tăng gần 18% trong 6 tháng đầu năm 2024.

Ngoài việc hỗ trợ về lãi suất và tỷ giá, OCB cũng đang tập trung chuyển đổi số các sản phẩm dịch vụ tài chính để nâng cao sự thuận tiện và rút ngắn thời gian giao dịch cho khách hàng doanh nghiệp.

“Tập trung đồng hành và phát triển phân khúc khách hàng SME, cùng với cam kết trong việc theo đuổi chiến lược phát triển bền vững một cách hiệu quả, xây dựng các mục tiêu tổng thể dựa trên 3 trụ cột: môi trường, xã hội và quản trị (ESG) để điều chỉnh tất cả các sản phẩm ngân hàng đưa ra thị trường, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn trong quản trị, quản lý nội bộ trong thời gian của OCB đã được rất nhiều tổ chức trong nước và quốc tế ghi nhận qua việc vinh danh tại các giải thưởng uy tín.



Với những chính sách đồng hành thiết thực và hiệu quả, OCB đã nhận giải thưởng ngân hàng đồng hành cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa tiêu biểu.

Với cú đúp giải thưởng “Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh” và “Ngân hàng đồng hành cùng

doanh nghiệp nhỏ và vừa tiêu biểu” mà OCB nhận được lần này, chắc chắn sẽ là động lực mạnh mẽ để chúng tôi tiếp tục nỗ lực, hiện thực hóa mục tiêu đã đề ra vì một tương lai xanh, tốt đẹp hơn”. Đại diện lãnh đạo OCB cho biết.

"Giải thưởng ngân hàng Việt Nam tiêu biểu" được tổ chức nhằm tìm kiếm và tôn vinh những sản phẩm, dịch vụ ngân hàng có kết quả hoạt động xuất sắc, tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho sự phát triển cho ngân hàng và lĩnh vực tài chính nói riêng và cả xã hội nói chung.

Chương trình được khởi xướng và tổ chức từ năm 2012, giúp nội bộ các ngân hàng nhìn lại kết quả hoạt động của dịch vụ, sản phẩm của họ trong năm, nhận diện điểm mạnh và những điểm cần cải thiện.

Theo đại diện IDG Việt Nam, các hạng mục giải thưởng được thay thế hình thức nộp hồ sơ bằng hình thức khảo sát người sử dụng và doanh nghiệp với mục tiêu tìm kiếm, vinh danh các ngân hàng có sản phẩm, dịch vụ sáng tạo trong năm một cách thực tế và hiệu quả.

Chương trình khảo sát được tiến hành từ 15/3 đến 15/6/2024 với đối tượng là khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, thu được 56.526 kết quả thành công, và 24 hồ sơ của các tổ chức tín dụng. Ngày 5/7, Hội đồng Bình chọn đã biểu quyết và bình chọn các ngân hàng, công ty Fintech có thành quả trên thị trường và được sự công nhận tiêu biểu trong năm 2024.

Trước đó, OCB cũng được vinh danh trong top 50 doanh nghiệp phát triển bền vững 2024 với hạng mục “Tinh thần lãnh đạo ESG” bởi sự quyết tâm thực thi và hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững trở thành ngân hàng xanh tiên phong tại Việt Nam.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/ocb-nhan-cu-dup-giai-thuong-ngan-hang-viet-nam-tieu-bieu>