

Tiếp đà tăng trưởng và cam kết bảo vệ người tiêu dùng

21:02 01/12/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Trong khuôn khổ chương trình Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday lần thứ 10, hội nghị phát triển thương mại điện tử Việt Nam đã diễn ra tại Hà Nội, tập trung vào chủ đề "Phát triển thương mại điện tử bền vững".

Phát biểu khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh, sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử Việt Nam đang trải qua giai đoạn phát triển rực rỡ, ngày càng khẳng định là cấu phần quan trọng của nền kinh tế số tại Việt Nam. Mức tăng trưởng dự kiến đạt 20,5 tỷ USD trong năm 2023, do đó phản ánh sự uy tín và thành công của thị trường. Đồng thời, những thách thức mà thương mại điện tử đang phải đối mặt như; đảm bảo nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, an toàn thông tin cá nhân, và hạ tầng logistics. Chúng ta đang chứng kiến sự chuyển đổi mạnh mẽ, và sự đổi mới là chìa khóa cho sự tiếp tục phát triển của thương mại điện tử Việt Nam.

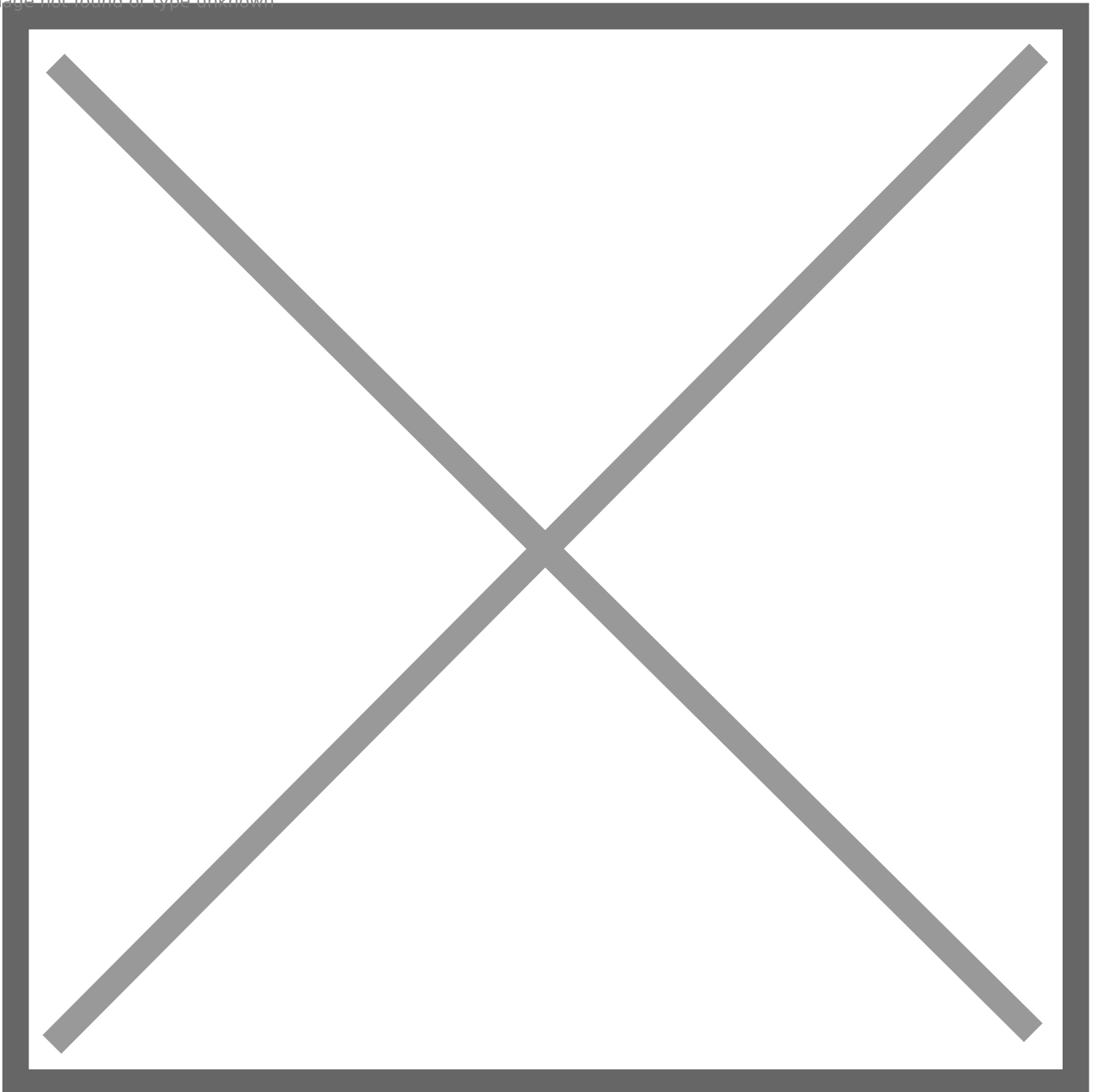
Image not found or type unknown



Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải phát biểu khai mạc

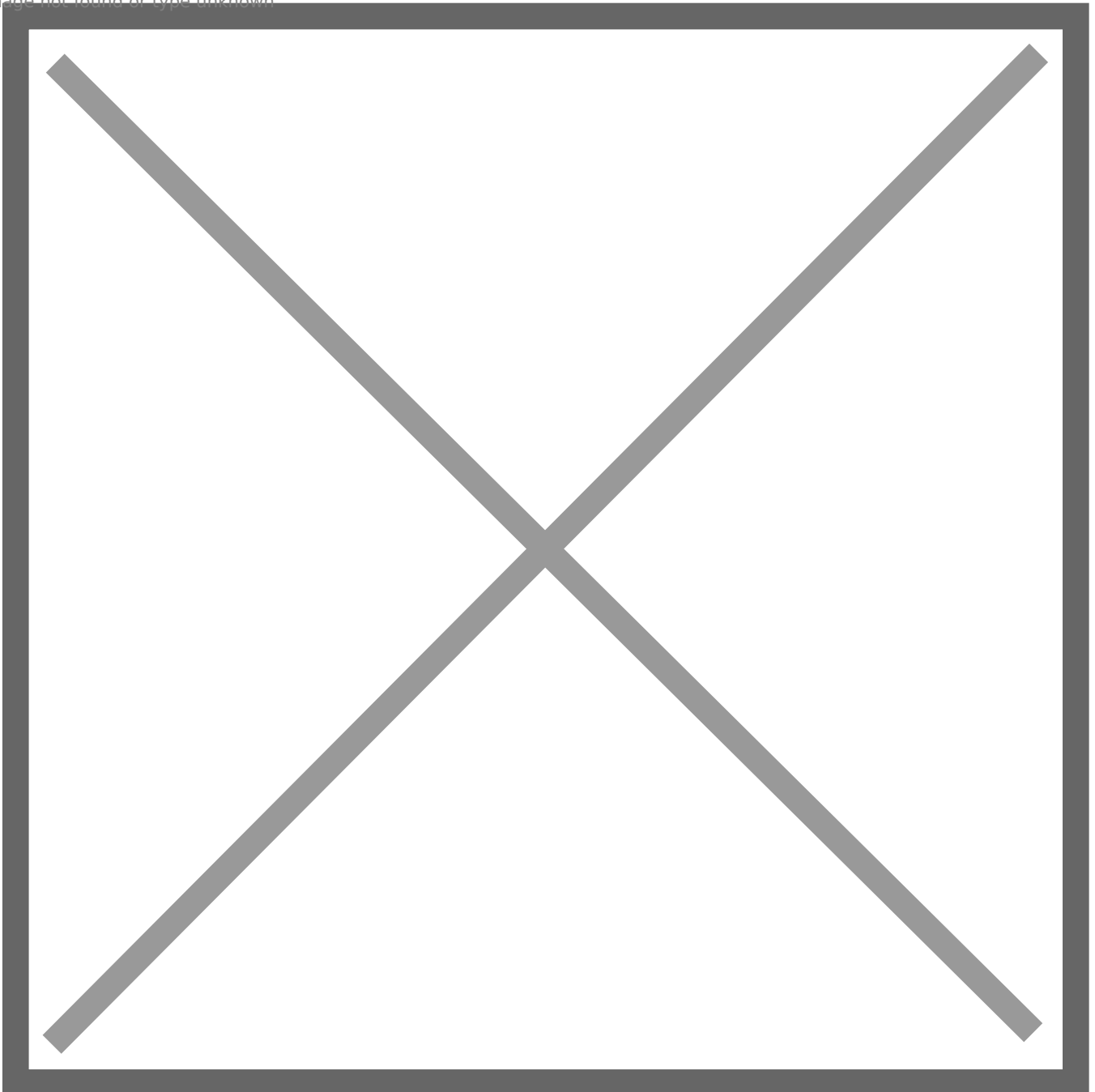
Cũng tại hội nghị, Bà Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cung cấp thêm chi tiết về mô hình hệ sinh thái số để phát triển thương mại điện tử bền vững, mô hình này sẽ bao gồm các yếu tố như chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số và các giải pháp bảo vệ người tiêu dùng. Phát triển bền vững đòi hỏi sự cân bằng, tích cực và đảm bảo không ai bị bỏ lại phía sau, đặc biệt là cần đảm bảo bảo vệ môi trường và quyền lợi của người tiêu dùng".

Image not found or type unknown



Bà Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phát biểu

Hội nghị không chỉ là nơi để chia sẻ những giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, tháo gỡ những vướng mắc mà còn là dịp để các doanh nghiệp và cơ quan quản lý thể hiện cam kết của họ đối với sự phát triển bền vững của thương mại điện tử. Đại biểu từ các sàn thương mại điện tử, ngân hàng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý đã tham gia ký kết hợp tác, thể hiện lòng cam kết chung để xây dựng một hệ sinh thái số toàn diện.



Lễ ký kết hợp tác, tham gia hệ sinh thái số, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các chủ thể tham gia giao dịch thương mại điện tử

Sự tham gia của những cơ quan, doanh nghiệp và chuyên gia hàng đầu đã tạo ra không khí tích cực và hứa hẹn cho tương lai của thương mại điện tử Việt Nam. Cam kết hợp tác, chuyển đổi số và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được xem xét như những bước quan trọng để thương mại điện tử không chỉ phát triển mạnh mẽ và nhanh chóng mà còn đảm bảo tính bền vững và giá trị cho cả người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Từ những chia sẻ, kiến nghị của các cơ quan, tổ chức, hiệp hội và doanh nghiệp đến Bộ Công

Thương tại hội nghị, chương trình tiếp tục có thêm cơ hội hoàn thiện khung pháp lý và chính sách hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến. Từ đó, có thể tham mưu với Chính phủ các định hướng, kế hoạch phù hợp nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, tiếp tục đưa thương mại điện tử đóng vai trò chủ đạo đóng góp vào sự tăng trưởng chung của nền kinh tế số.

Nam Hải

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/tiep-da-tang-truong-va-cam-ket-bao-ve-nguoi-tieu-dung>