

# Công bố Giải báo chí phát triển xanh lần thứ I năm 2024

01:13 28/11/2023

Tác giả: Đang cập nhật

**Ngày 27/11 tại TP. Hồ Chí Minh, Câu lạc bộ báo chí phát triển xanh hướng đến NetZero Carbon (Green Media Hub), phối hợp với Báo Tài nguyên và Môi trường, Trung tâm Văn hoá Báo chí, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức công bố Giải báo chí phát triển xanh thường niên lần thứ nhất cùng tọa đàm: “Kinh tế tuần hoàn - từ thực tế đến chính sách”**  
**đàm “Thị trường tài chính Carbon: Cơ hội và Thách thức”.**



*Ban tổ chức tặng hoa Ban Giám khảo Giải báo chí phát triển xanh lần thứ I năm 2024.*

Tham dự có các đồng chí: Trần Trọng Dũng, Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam; Tiến sỹ Lê Xuân Nghĩa, nguyên Viện trưởng Viện Tư vấn phát triển tài chính Carbon - CODE; Nguyễn Huy Ngọc, Phó Vụ trưởng Phụ trách Cơ quan Thường trực khu vực miền Nam, Ban Tuyên giáo Trung ương; Nguyễn Đình Thọ, Viện trưởng Chiến lược chính sách tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường; Trần Thanh Phong, Thiếu tướng, Phó Cục trưởng Cục Truyền thông Công an nhân dân, Bộ Công An; lãnh đạo một số ban, bộ, ngành Trung ương và địa phương; đại diện các doanh nghiệp và

phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và TP. Hồ Chí Minh.

Giải báo chí phát triển xanh là hoạt động quan trọng, góp phần tuyên truyền, truyền thông; tham vấn, phân biện chính sách; thúc đẩy thực hiện kịp thời các cam kết của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam tại COP26 và tăng cường thực hiện chủ trương, cơ chế chính sách, pháp luật về quản lý, sử dụng hợp lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, tài chính xanh, thúc đẩy thị trường carbon...

Bên cạnh đó, Giải báo chí phát triển xanh còn góp phần nâng cao nhận thức của người dân, cộng đồng doanh nghiệp về sự cần thiết và trách nhiệm tiên phong của mình trong việc chuyển dịch sang nền kinh tế tuần hoàn, phát triển kinh tế xanh, thích ứng với biến đổi khí hậu trong nước hướng đến cam kết đưa mức phát thải ròng về "0" vào năm 2050.



*Ban tổ chức tặng hoa và biểu trưng cho các đơn vị, doanh nghiệp đồng hành với Giải báo chí*

Đồng thời, giải còn tôn vinh những giải pháp công nghệ, sáng kiến, hiến kế, điển hình, mô hình khởi nghiệp trong công cuộc giữ gìn giá trị, phát huy truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa đi đôi với xây dựng xã hội, gắn kết thân thiện với môi trường, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, xây dựng thị trường carbon... phục vụ tốt hơn, hiệu quả hơn cho các hoạt động kinh tế - xã hội, phát triển bền vững đất nước.

Giải báo chí phát triển xanh cũng tạo diễn đàn, sân chơi về nghiệp vụ cho các thành viên Câu lạc bộ báo chí phát triển xanh - Green Media Hub; ghi nhận, động viên, khen thưởng các nhà báo, phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên, thông tin viên của các cơ quan báo chí có tác phẩm báo chí chất lượng cao về chủ đề phát triển xanh; những thành tích trong hoạt động tuyên truyền, truyền thông chủ đề phát triển xanh, phát triển bền vững. Giải báo chí phát triển xanh gồm các thể loại: Báo in; Báo điện tử và Truyền hình. Báo in: Tin sâu; bài phản ánh; phỏng vấn; bình luận; chuyên luận; xã luận, phóng sự; phóng sự điều tra; ghi chép; ký báo chí; chân dung; Báo điện tử: Tin sâu; bài phản ánh; phỏng vấn; phóng sự; phóng sự điều tra; ký báo chí; ghi chép, infographic... và truyền hình: Tin truyền hình; phóng sự; ký sự; bình luận; xã luận; chuyên luận; giao lưu tọa đàm; phim tài liệu; chương trình chuyên đề tổng hợp. Ban Tổ chức không xét chọn các tác phẩm mang tính hư cấu như thơ, truyện ngắn, tiểu phẩm văn nghệ, tranh vẽ, tấu hài...

Đối tượng tham gia gồm: Các hội viên Câu lạc bộ báo chí phát triển xanh - Green Media Hub; người viết báo chuyên nghiệp, không chuyên và cộng tác viên của các cơ quan báo chí trong nước và quốc tế.

Nội dung phản ánh, tuyên truyền về tập thể, cá nhân điển hình; những sáng kiến, hiến kế, kinh nghiệm, tri thức, kiến thức, thành tựu, bài học kinh nghiệm trong hoạt động đối ngoại, đời sống chính trị, văn hóa, ngoại giao; những mô hình khởi nghiệp... điển hình chủ đạo trong công tác bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, tài chính xanh.

Những nỗ lực trong công tác quản lý, sử dụng hợp lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, tài chính xanh, thúc đẩy thị trường carbon... Khẳng định thống nhất tư tưởng, nhận thức về vị trí, vai trò của phát triển xanh, phát triển bền vững đất nước là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, quyền và nghĩa vụ của mọi tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

Giải pháp công nghệ, sáng kiến, hiến kế, mô hình khởi nghiệp góp phần giải quyết hiệu quả các vấn đề, thách thức lớn về quản lý, sử dụng hợp lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, ứng

phó biến đổi khí hậu, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, tài chính xanh, thúc đẩy thị trường carbon...

Giải thưởng gồm, 01 giải Đặc biệt, trị giá 100.000.000 đồng (Một trăm triệu đồng). Là tác phẩm báo chí dài kỳ mang tính phát hiện và giới thiệu, tuyên truyền đặc sắc về mô hình khởi nghiệp điển hình trong lĩnh vực phát triển xanh và 01 giải sáng tạo trị giá 100.000.000 đồng (Một trăm triệu đồng). Là tác phẩm báo chí dài kỳ giới thiệu mô hình có giải pháp đặc biệt, có những hiến kế, sáng tạo với hàm lượng khoa học và tính khả thi cao. Ngoài ra, về báo in, báo điện tử và truyền hình, mỗi thể loại có 11 giải trong đó giải Nhất thể loại truyền hình trị giá 80 triệu đồng và giải Nhất ở 2 thể loại Báo in và Báo điện tử mỗi giải trị giá 50 triệu đồng.

Thời gian tiếp nhận tác phẩm dự thi: Kết thúc ngày 28 tháng 02 năm 2025 (theo dấu bưu điện); không xét giải tác phẩm báo chí tham gia dự thi gửi sau thời hạn trên; chấm tác phẩm dự thi: Kết thúc trước ngày 31 tháng 5 năm 2025;

Tổng kết, trao giải: Dự kiến tháng 6 năm 2025.



*Ông Don Lam, Tổng Giám đốc và cổ đông sáng lập Tập đoàn VinaCapital cùng ông Hoàng Mạnh Hà, Chủ nhiệm Green Media Hub, Tổng Biên tập Báo Tài nguyên và Môi trường ký Biên Bản ghi nhớ giữa hai bên\_Ảnh: Duy Anh*

Ngay tại lễ công bố, ông Don Lam, Tổng Giám đốc và cổ đông sáng lập Tập đoàn VinaCapital cùng ông Hoàng Mạnh Hà, Chủ nhiệm Green Media Hub, Tổng Biên tập Báo Tài nguyên và Môi trường đã ký kết biên bản ghi nhớ, trong đó Tập đoàn VinaCapital cam kết đồng hành cùng Câu lạc bộ báo chí phát triển xanh với mong muốn góp phần tạo nên hiệu ứng tích cực bằng việc thúc đẩy các sáng kiến quan trọng cũng như nâng cao nhận thức về sự cần thiết và trách nhiệm tiên phong của

người dân, cộng đồng doanh nghiệp trong quá trình chuyển dịch sang nền kinh tế tuần hoàn, phát triển kinh tế xanh của Việt Nam.

**PV**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/cong-bo-giai-bao-chi-phat-trien-xanh-lan-thu-i-nam-2024>