

Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà thăm gian hàng của C.P. Việt Nam

02:25 17/11/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 16/11/2023, tại Hà Nội đã diễn ra Diễn đàn kinh tế tuần hoàn Việt Nam 2023 với chủ đề: “Xây dựng Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Kinh tế tuần hoàn”.

Sự kiện vinh dự được đón Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà đến dự và phát biểu chỉ đạo. Cũng tại sự kiện, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà đã đến thăm gian hàng của C.P. Việt Nam (CPV) và hỏi thăm về tình hình kinh doanh, hoạt động phát triển và hoạt động về kinh tế tuần hoàn của công ty.



Toàn cảnh hội nghị.

Diễn đàn do Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với chương trình phát triển Liên Hợp quốc tổ chức nhằm xác định lộ trình, thúc đẩy hợp tác công-tư, huy động các nguồn lực song phương và đa phương từ các tổ chức quốc tế, cộng đồng doanh nghiệp nhằm thực hiện Kế hoạch hành động quốc

gia thực hiện kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam trong thời gian tới.

Sự kiện thu hút sự tham gia của đông đảo các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các cơ quan ngoại giao, các đại sứ quán và các doanh nghiệp trong nước.



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà thăm gian hàng của C.P. Việt Nam

Tham gia diễn đàn đại diện C.P. Việt Nam có ông Montri Suwanposri, Tổng Giám đốc, đại diện ban lãnh đạo và phòng phát triển bền vững từ CPF và CPV đã cùng tham dự chương trình. Cũng tại chương trình đã có các phiên thảo luận toàn thể và phiên thảo luận chuyên sâu cùng với các gian triển lãm về kinh tế tuần hoàn.

Đáng chú ý, gian hàng giới thiệu tổng quan về các mục tiêu và các hoạt động của C.P. Việt Nam hướng đến hoạt động kinh tế tuần hoàn đã thu hút nhiều người đến tìm hiểu thông tin.



Đại sứ Thái Lan tại Việt Nam, ông Nikorndej Balankura thăm gian hàng C.P. Việt Nam.

Tổng giám đốc C.P. Việt Nam, ông Montri Suwanposri cho biết: “C.P. Việt Nam không chỉ mang đến thực phẩm chất lượng cao, giàu giá trị dinh dưỡng, và an toàn đến với người tiêu dùng mà luôn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bảo vệ sinh thái môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và phát triển bền vững bằng việc áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất, kinh doanh, góp phần phát triển Quốc gia xanh và bền vững”.

Với chiến lược phát triển bền vững và tầm nhìn hướng đến doanh nghiệp xanh -bền vững, xây dựng mô hình kinh doanh sản xuất hiện đại, thông minh, thân thiện với môi trường, C.P.Việt Nam đã và đang tiếp tục thực hiện các dự án sử dụng năng lượng sạch: năng lượng sinh khối (Biomass), khí sinh học (Biogas), năng lượng mặt trời, áp dụng công nghệ đổi mới trong quá trình sản xuất, thúc đẩy sử dụng năng lượng, tài nguyên thiên nhiên hiệu quả, ngưng sử dụng than đá từ năm 2021, giảm tác động tiêu cực vào môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, hướng đến mục tiêu là doanh nghiệp Net Zero 2050.



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại chương trình.

Thực hiện mục tiêu giảm thiểu nhựa, C.P. Việt Nam đã áp dụng và thực hiện chính sách bao bì bền vững: 100% bao bì thực phẩm có thể tái sử dụng, tái chế, và phân hủy được vào năm 2030. Sử dụng xe bồn (silo tank) trong vận chuyển thức ăn chăn nuôi – thùng nhựa (V-plus tank) để vận chuyển tôm giống..

Để góp phần cân bằng phát thải và giúp khôi phục hệ sinh thái, công ty đã thực hiện dự án “ C.P. Việt Nam - Hành trình Việt Nam xanh 2021-2025” trồng 1.500.000 cây xanh trong trang trại, nhà máy và ở các tỉnh thành chịu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, có kế hoạch trồng và khôi phục rừng.

Bên cạnh đó, C.P. Việt Nam cam kết giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường xuyên suốt chuỗi cung ứng thông qua việc đánh giá, hỗ trợ các nhà cung cấp với chính sách “Nguồn cung ứng bền vững và nguyên tắc hướng dẫn nhà cung cấp”, đảm bảo chuỗi cung ứng bền vững.



Các đại biểu lắng nghe tại phiên hội thảo tổng quan.

Bên cạnh đó, C.P. Việt Nam đưa ra mục tiêu hỗ trợ cộng đồng thông qua việc tạo sự tiếp cận nguồn thực phẩm dinh dưỡng và an toàn đến tay người tiêu dùng và nhóm yếu thế với các hoạt động như: cung cấp trại gà đẻ trứng cho làng trẻ SOS. Phối hợp với Ngân hàng thực phẩm Foodbank và hỗ trợ quán cơm nhân thiện 2000đ tại Bến Tre cung cấp các bữa ăn, thực phẩm cho nhóm người yếu thế. Hỗ trợ về thông tin kinh doanh, sản phẩm, kỹ thuật cho các nhà kinh doanh nhỏ lẻ về các trang trại chăn nuôi, các đại lý và cửa hàng bán lẻ theo hướng Win-Win.

C.P. Việt Nam cam kết triển khai và hoàn thành các mục tiêu Phát triển bền vững (PTBV) theo định hướng chiến lược của Tập đoàn, đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam trong các cam kết PTBV, thực hiện hóa tầm nhìn - sứ mệnh của Tập đoàn với các bên liên quan, góp phần phát triển quốc gia xanh và bền vững.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/pho-thu-tuong-chinh-phu-tran-hong-ha-tham-gian-hang-cua-cp-viet-nam>