

# Bia Hà Nội ra mắt nhận diện thương hiệu mới, nâng tầm vị thế

21:32 06/11/2023

Tác giả: Đang cập nhật

**Năm 2023 đánh dấu sự bứt phá đầy mạnh mẽ của Bia Hà Nội. Chuyển mình theo thời đại mới, Bia Hà Nội khoác lên mình một diện mạo mới đầy cảm hứng, truyền tải tinh thần “Gìn giữ tinh hoa - Nâng tầm vị thế” bằng hơi thở hiện đại.**

Bia Hà Nội từ lâu đã được coi là một biểu tượng của Thủ đô và tự hào đại diện cho nét văn hoá ẩm thực của người Việt Nam. Trải qua hơn 132 năm, chứng kiến bao thăng trầm, đổi thay về văn hóa, lịch sử, Bia Hà Nội vẫn trường tồn và hiện diện bền bỉ trong đời sống người Việt Nam, như một biểu tượng được minh chứng bởi thời gian. Với vị bia đậm đà nguyên bản, màu bia vàng óng, lớp bọt trắng mịn cùng hậu vị lắng đọng khó quên, Bia Hà Nội vẫn giữ một hương vị vẹn nguyên, đồng hành với hàng triệu thế hệ người Việt Nam.

Không thỏa hiệp, không mai một trước thời thế đổi thay, với một chuẩn mực riêng, Bia Hà Nội là vị bia đến từ di sản, thấm nhuần sự kiên định, tận tâm và tinh thần không ngừng vươn lên trong mỗi con người Việt Nam.



*Bia Hà Nội - Vị bia đến từ di sản*

### **“Nâng tầm vị thể” với nhận diện thương hiệu mới**

Trong bối cảnh hiện đại, trải nghiệm của người tiêu dùng cần được nâng tầm ở mọi khía cạnh, đặc biệt là thế hệ người tiêu dùng trẻ. Hiểu được điều này, Bia Hà Nội chính thức ra mắt nhận diện thương hiệu mới, mang đến trải nghiệm hoàn hảo cho người tiêu dùng, đánh dấu một bước ngoặt trong hành trình phát triển hơn 132 năm lịch sử.



*Bia Hà Nội ra mắt nhận diện thương hiệu mới*

Với sứ mệnh “Gìn giữ tinh hoa - Nâng tầm vị thế”, nhận diện thương hiệu mới của Bia Hà Nội là sự tiếp nối giữa lịch sử và tương lai, giữa truyền thống và hiện đại, vừa trân trọng và bảo truyền những giá trị văn hóa tinh hoa, vừa tự hào đại diện cho tinh thần của những thế hệ thời đại mới.

### **Diện mạo mới trên những đường nét thiết kế bao bì**

Diện mạo mới của Bia Hà Nội được thể hiện trên ngôn ngữ thiết kế đầy tính hiện đại và hợp thời. Một mặt thể hiện rõ nét với sứ mệnh “Gìn giữ tinh hoa”, bảo truyền những di sản đã được bồi đắp qua bao thế hệ với một tinh thần không thoả hiệp. Một mặt còn lại thể hiện rõ tinh thần “Nâng tầm vị thế” dựa trên di sản tinh hoa, tiếp nối thế hệ đi trước để tiếp tục sứ mệnh chinh phục bao thế hệ người Việt.

## NHÀ MÁY BIA HÀ NỘI TỪ NĂM 1890



*“Nơi khai sinh ra những mẻ Bia Hà Nội đầu tiên từ năm 1890. Thể hiện tính lịch sử đầy tự hào của một Thương hiệu quốc gia với hơn 132 năm tuổi”*

## NHÀ MÁY BIA HÀ NỘI HIỆN ĐẠI



*“Nhà máy Bia Hà Nội hiện nay - Địa danh lịch sử chứng kiến nhiều dấu ấn vươn mình của thương hiệu Bia Hà Nội – niềm tự hào của quốc gia”*

*Hình ảnh nhà máy Bia Hà Nội 1890 và nhà máy Bia Hà Nội hiện đại thể hiện sự nối tiếp và kế thừa giữa truyền thống và hiện đại, khẳng định thông điệp gìn giữ tinh hoa - nâng tầm vị thế của thương hiệu.*

Bên cạnh đó, Bia Hà Nội vẫn mang trên mình sắc vàng - đỏ nguyên bản đặc trưng, gìn giữ bản sắc thương hiệu. Đặc biệt, lô-gô HABECO được tinh giản và cách điệu dưới biểu tượng hoa Houblon với danh xưng “Thương hiệu quốc gia”, thể hiện tính bảo chứng về chất lượng và uy tín, khẳng định vị thế thương hiệu quốc gia của nhà sản xuất bia, rượu, nước giải khát hàng đầu Việt Nam.

Tầng tầng, lớp lớp những câu chuyện và tâm huyết phía sau dòng bia di sản ấy đều được khắc họa cô đọng qua từng chi tiết trên bao bì, tạo sự thích thú và hứng khởi cho bất kì ai cầm trên tay lon Bia Hà Nội mới.



*Bia Hà Nội diện mạo mới, bước chuyển mình mạnh mẽ*

### **Tự hào "Thương hiệu quốc gia"**

Được tạo nên từ bàn tay, khối óc và tâm huyết của người Việt, Bia Hà Nội được vinh danh với danh hiệu "Thương hiệu quốc gia", mang trong mình sứ mệnh và khát khao phát triển không ngừng. Chính vì vậy, trải qua hơn 132 năm, dù đối mặt với những thử thách và biến động của thời thế, Bia Hà Nội luôn kiên định gìn giữ những chuẩn mực, luôn chất lọc và bảo truyền những tinh hoa, để làm nên một chất bia tinh túy vượt thời gian.

Bia Hà Nội một thương hiệu đậm đà bản sắc và giá trị văn hóa, kế thừa và phát huy truyền thống để không ngừng nâng tầm thương hiệu Việt Nam, đóng góp vào giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam nói chung, nâng tầm vị thế quốc gia trên trường quốc tế.

**PV**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/bia-ha-noi-ra-mat-nhan-dien-thuong-hieu-moi-nang-tam-vi-the>