

Để du lịch Hải Phòng bớt phá, vươn lên xứng tầm. Khát vọng cháy bỏng phải trở thành những giải pháp đột phá- Kỳ 3: Biến khát vọng thành hiện thực

21:59 31/10/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Có thể thấy, những điểm nghẽn, khoảng lặng, sự cản trở du lịch Hải Phòng đi lên đã được nhận diện rất rõ nét và có những bước đi bài bản, phương án khả thi để khắc phục. Theo Giám đốc Sở Du lịch Hải Phòng Nguyễn Thị Thương Huyền, đề án tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đã cơ bản hoàn tất, đang trình UBND thành phố thông qua. Đây là cơ sở, là nền tảng quan trọng, hoạch định những bước đi chắc chắn cho du lịch Hải Phòng, khơi thông mọi tiềm năng, lợi thế, huy động nguồn lực để du lịch Hải Phòng tăng tốc, phát triển.

Quy hoạch là cốt lõi

Điều chỉnh Quy hoạch chung thành phố Hải Phòng đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt năm 2023 hoạch định những bước đi căn bản cho du lịch Hải Phòng. Theo đó, quy hoạch mạng lưới du lịch đến năm 2030 có đủ khả năng đáp ứng cho 30 - 35 triệu lượt khách; đến năm 2040 khoảng 35 - 40 triệu lượt khách. Cụ thể, tại khu du lịch - dịch vụ Đồ Sơn phát triển trung tâm du lịch quốc tế với thể thao vui chơi giải trí, tín ngưỡng và các lễ hội biển. Tại khu vực Cát Bà, Long Châu, Bạch Long Vĩ phát triển du lịch dịch vụ kết hợp bảo vệ, giữ gìn hệ sinh thái; hoàn thiện hồ sơ trình UNESCO công nhận Vịnh Hạ Long - Cát Bà là di sản thiên nhiên thế giới. Đồng thời hình thành tuyến du lịch di sản văn hóa: Cái Bèo - Tràng Kênh - Bạch Đằng Giang - Núi Voi - Trạng trình Nguyễn Bình Khiêm - Khu tưởng niệm Nhà Mạc, khu phố cũ có giá trị về lịch sử, kiến trúc; bảo tồn, phát huy giá trị các khu vực liên quan tới các cuộc kháng chiến chống ngoại xâm trên dòng sông Bạch Đằng.

Quy hoạch cũng chỉ rõ một số chương trình ưu tiên đầu tư phát triển, trong đó có du lịch. Cụ thể là xây dựng Cát Bà và Đồ Sơn thành trung tâm du lịch quốc tế, có cơ sở vật chất hiện đại, sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng, khác biệt, có chất lượng cao, có thương hiệu và uy tín, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong nước và quốc tế. Ưu tiên thực hiện dự án xây dựng tuyến cáp treo Cát Hải - Cát Bà, một số dự án vui chơi giải trí, khu nghỉ dưỡng đạt tiêu chuẩn quốc tế, các dự án bảo vệ môi trường khu du lịch theo quy hoạch.

Đáng chú ý, theo quy hoạch, sẽ dừng hoạt động và thay thế các loại phương tiện giao thông sử dụng xăng, diesel bằng phương tiện sử dụng nhiên liệu sạch, thân thiện môi trường trên đảo Cát Bà. Đồng thời, khôi phục, phát huy các di tích lịch sử, di tích cách mạng, làng nghề truyền thống, các lễ hội văn hóa như: Khu di tích Bạch Đằng Giang, Khu tưởng niệm Vương triều nhà Mạc, Khu di tích Trạng Trình Nguyễn Bỉnh Khiêm, Nhà tưởng niệm đồng chí Nguyễn Đức Cảnh, bến tàu không số (KI5), lễ hội chọi trâu, lễ hội hoa Phượng đỏ, các khu vực liên quan tới các cuộc kháng chiến chống ngoại xâm trên dòng sông Bạch Đằng ... trở thành những sản phẩm du lịch đặc trưng Hải Phòng, điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước...



Du thuyền 5 sao Cát Bà: Hệ thống du thuyền 5 sao ngắm vịnh Lan Hạ hiện có gần 1.000 phòng tiêu chuẩn cao cấp_Ảnh: Báo Tiền Phong.

Không chỉ có vậy, quy hoạch phát triển giao thông, công nghiệp, cảng biển... với hệ thống cảng nước sâu Lạch Huyện; cảng Nam Đồ Sơn; Khu Kinh tế ven biển phía Nam; khu Thương mại tự do;

hệ thống đường cao tốc; Cảng hàng không quốc tế Cát Bi; đường sắt tốc độ cao; các tuyến đường vành đai 2, vành đai 3 và một loạt các khu đô thị mới... cũng là nền tảng rất quan trọng để phát triển du lịch Hải Phòng.

Theo Giám đốc Sở Du lịch Hải Phòng Nguyễn Thị Thương Huyền, du lịch Hải Phòng cũng đã được định vị rất rõ trong Nghị quyết 45 của Bộ chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng tới năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết 30 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh vùng đồng bằng sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết Đại hội 16 của Đảng bộ thành phố. Theo đó, du lịch không chỉ được coi là ngành mũi nhọn mà chính là một trong 3 trụ cột phát triển kinh tế chủ yếu của thành phố với quyết tâm đưa Hải Phòng trở thành trọng điểm du lịch của cả nước, Cát Bà, Đồ Sơn cùng với Hạ Long (tỉnh Quảng Ninh) trở thành trung tâm du lịch quốc tế. Đây chính là vấn đề cốt lõi, là kim chỉ nam cho mọi hành động để dẫn dắt sự phát triển của du lịch, xứng tầm vị thế và hiện thực hóa khát vọng phát triển của Hải Phòng.

Vươn tới những tầm cao

Theo Sở Du lịch, dự thảo đề án tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 xác định phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, hạt nhân quan trọng của du lịch - thương mại, một trong 3 trụ cột kinh tế của thành phố Hải Phòng cùng với công nghiệp công nghệ cao và cảng biển - logistics. Cùng với đó, phát triển du lịch phù hợp với tính chất của ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, gắn kết chặt chẽ với các lĩnh vực kinh tế - xã hội, phát huy vai trò động lực thúc đẩy các ngành, lĩnh vực dịch vụ khác; văn hóa, thể thao, nông nghiệp, thương mại, giao thông, y tế... phát triển với vai trò cấu phần dịch vụ hỗ trợ cho chuỗi sản phẩm du lịch hoàn thiện.



Du lịch Hải Phòng phải khai thác lợi thế từ vị trí chiến lược trên hành lang kinh tế liên khu vực Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh; tập trung các nguồn lực đầu tư hệ thống hạ tầng và cơ sở vật chất theo hướng trọng tâm, hình thành các trung tâm du lịch mang tầm quốc tế tại Đồ Sơn, Cát Bà; góp phần đưa Hải Phòng trở thành trung tâm dịch vụ, vui chơi, giải trí, du lịch đô thị cảng, nghỉ dưỡng biển đảo và du lịch thể thao nổi bật của cả nước; cực tăng trưởng của khu vực động lực du lịch phía Bắc: Hà Nội- Hải Phòng - Quảng Ninh - Ninh Bình.

Theo xu thế chung, Hải Phòng định hướng phát triển du lịch xanh, bảo đảm giữ gìn và bảo vệ cảnh quan, môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, tài nguyên và đa dạng sinh học...

Về cơ cấu, Hải Phòng định hướng phát triển du lịch chất lượng cao theo hướng chuyên nghiệp; xây dựng hệ sinh thái du lịch hiệu quả; phát triển đồng thời du lịch quốc tế và du lịch nội địa... Các loại hình du lịch chủ đạo của Hải Phòng sẽ là du lịch biển đảo, du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch sinh thái, coi đây là loại hình chủ đạo dẫn dắt và hỗ trợ phát triển các loại hình du lịch thể thao, du lịch MICE, du lịch văn hoá tâm linh, du lịch nông thôn; du lịch khám chữa bệnh...

Đồng thời phát huy mạnh mẽ loại hình Hải Phòng Food tour, Hải Phòng City tour; khai thác giá trị kiến trúc, văn hóa ẩm thực khu vực đô thị lõi và mở rộng liên kết phát triển du lịch đường sông...

Theo dự kiến, Hải Phòng phấn đấu tới năm 2025, Cát Bà được công nhận là khu du lịch quốc gia; định vị được thương hiệu du lịch Hải Phòng gắn với sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố cảng và chiến lược quảng bá điểm đến; xây dựng được các chính sách đầu tư phát triển du lịch. Đến năm 2030, phấn đấu du lịch đóng góp hơn 4,1% GRDP; Hải Phòng trở thành trọng điểm du lịch của

cả nước. Từ sau năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Hải Phòng trở thành điểm đến quốc tế; Cát Bà, Đồ Sơn trở thành khu du lịch quốc tế; đô thị cảng Hải Phòng trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch, vui chơi giải trí của cả nước; du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đóng góp khoảng 10% trở lên cho GRDP. Hải Phòng cũng đặt những mục tiêu rất cao để đón 10-20-40 triệu lượt khách du lịch theo các mốc thời gian cụ thể.

Điểm thuận lợi là với sự kiện quần đảo Cát Bà cùng với Vịnh Hạ Long được UNESCO công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới, du lịch Hải Phòng có thêm các điều kiện, cơ hội tuyệt vời để cất cánh. Theo Sở Du lịch, công việc đầu tiên cần làm là quảng bá thương hiệu Di sản thiên nhiên thế giới; kết hợp với Quảng Ninh quản lý, bảo vệ, khai thác và phát huy giá trị Di sản thiên nhiên thế giới một cách hiệu quả gắn với bảo tồn, không phá vỡ cảnh quan. Đồng thời huy động mọi nguồn lực cả trong và ngoài ngân sách để đầu tư hạ tầng du lịch trong khu vực, đặc biệt là cầu cảng du lịch, khu vực neo đậu tàu thuyền; cải thiện chất lượng đội tàu, bến bãi; xây dựng lại sản phẩm du lịch tại vùng di sản. Từ đó, biến tiềm năng của quần đảo Cát Bà thành những sản phẩm du lịch đặc sắc, chuyên biệt; góp phần đưa du lịch Hải Phòng bứt phá, tăng trưởng mạnh mẽ.

Quy hoạch, kế hoạch, mục tiêu, định hướng đều đã có. Vấn đề còn lại chính là sự quyết tâm, quyết liệt, sự năng động, sáng tạo và hơn tất cả là tâm huyết, trách nhiệm của các cấp, các ngành, của mỗi người dân thành phố để du lịch Hải Phòng phát triển, vươn tới những tầm cao mới. Khát vọng lớn lao, tham vọng cũng không nhỏ, cả thành phố cùng chung sức đồng lòng, có cơ chế chính sách phù hợp, thu hút mọi nguồn lực đầu tư, chắc chắn sẽ đạt được kỳ vọng, để du lịch Hải Phòng cất cánh.

Nhóm phóng viên

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/de-du-lich-hai-phong-but-pha-vuon-len-xung-tam-khat-vong-chay-bong-phai-tro-thanh-nhung-giai-phap-dot-pha-ky-3-bien-khat-vong-thanh-hien-thuc>