

# Ngành BHXH Việt Nam tích cực đưa các mối quan hệ đối ngoại đi vào chiều sâu, thực chất, thiết thực

11:51 01/09/2023

Tác giả: Đang cập nhật

**Trong 2 ngày (30, 31/8), tại Thanh Hóa, BHXH Việt Nam đã tổ chức hội nghị tập huấn công tác đối ngoại và bồi dưỡng kiến thức hội nhập quốc tế của ngành BHXH Việt Nam năm 2023 khu vực phía Bắc. Phó Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam Đào Việt Ánh chủ trì hội nghị.**



*Toàn cảnh hội nghị tập huấn công tác đối ngoại và bồi dưỡng kiến thức hội nhập quốc tế của ngành BHXH Việt Nam năm 2023 khu vực phía Bắc*

Hội nghị nhằm cập nhật kiến thức, nâng cao nhận thức, trang bị thông tin về hội nhập quốc tế, tình hình thế giới, khu vực và công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ đầu mối làm công tác thông tin đối ngoại ngành BHXH làm cơ sở để tiếp tục tự bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, đáp ứng ngày càng có hiệu quả yêu cầu công tác đối ngoại của từng địa phương nói riêng và của ngành BHXH Việt Nam.

Phát biểu khai mạc hội nghị, Phó Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam Đào Việt Ánh cho biết: Thời gian qua, tình hình thế giới tiếp tục biến động nhanh, phức tạp, khó lường, tác động, ảnh hưởng đến hầu hết các quốc gia, khu vực trên phạm vi toàn cầu. Trong muôn vàn khó khăn thách thức đó, Việt Nam vẫn là một trong những điểm sáng trên thế giới về đối ngoại và tăng trưởng kinh tế.

Với nhiều nỗ lực trong triển khai thực hiện nhiệm vụ, ngành BHXH Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả nổi bật trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT. Công tác phát triển người tham gia BHXH, BHYT, BH thất nghiệp có sự tăng trưởng. Ngành BHXH Việt Nam cũng đẩy mạnh cải cách TTHC, ứng dụng CNTT, chuyển đổi số, thực hiện tái cấu trúc quy trình nghiệp vụ đối với một số thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của ngành được tích hợp, cung cấp dịch vụ công trực tuyến trên Cổng DVC Quốc gia...

“Công tác đối ngoại năm 2022 và 8 tháng đầu năm 2023 của BHXH Việt Nam đã được thống nhất triển khai trong toàn ngành và đạt được những kết quả nổi bật, hỗ trợ thực hiện thành công các nhiệm vụ trọng tâm của Ngành, đặc biệt trong nội dung sửa đổi Luật BHXH, BHYT, phát triển BHYT toàn dân, đầu tư quỹ, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng CNTT góp phần đảm bảo dịch vụ ASXH số hiện đại, hiệu quả. Các hoạt động đối ngoại của ngành đã góp phần tiếp tục khẳng định và nâng cao vị thế, hình ảnh một BHXH Việt Nam chuyên nghiệp, hiện đại, năng động, sáng tạo, là bạn, là đối tác tin cậy của các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực BHXH, BHYT và hướng tới mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội bền vững cho người dân”, Phó Tổng Giám đốc nhấn mạnh.



*Phó Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam Đào Việt Ánh phát biểu tại hội nghị.*

Để phát huy những kết quả đã đạt được, Phó Tổng Giám đốc Đào Việt Ánh đề nghị đề nghị mỗi cán bộ làm công tác đối ngoại tiếp tục quán triệt thực hiện đường lối đối ngoại Đại hội XIII của Đảng và định hướng của Chính phủ; cùng chung sức để triển khai đồng bộ, sáng tạo, hiệu quả các hoạt động đối ngoại; đưa các mối quan hệ đối ngoại đi vào chiều sâu, thực chất, thiết thực; huy động và kết hợp có hiệu quả các nguồn lực bên ngoài với nguồn lực của ngành phục vụ việc thực hiện chức năng nhiệm vụ được giao.

Thông tin tại hội nghị, đại diện Vụ HTQT (BHXH Việt Nam) cho biết, trong năm 2023, BHXH Việt Nam đã tổ chức nhiều đoàn nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm quốc tế. Trong 8 tháng đầu năm 2023, có các đoàn tham dự lớp đào tạo, hội nghị, hội thảo quốc tế tại Hàn Quốc, Campuchia, Đan Mạch, Nam Phi, Úc,... Đặc biệt, tích cực triển khai Hiệp định về BHXH giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

Hoạt động hợp tác quốc tế được tiến hành chủ động, tích cực triển khai các hoạt động đối ngoại đa phương khu vực, đối ngoại đa phương thế giới, nâng cao vị thế của BHXH Việt Nam tại các diễn đàn đa phương khu vực và thế giới như Hiệp hội An sinh xã hội Quốc tế (ISSA), Hiệp hội An sinh xã hội khu vực ASEAN (ASSA) và các diễn đàn khác trong lĩnh vực an sinh xã hội.

Tại hội nghị, các chuyên gia, diễn giả trong nước và quốc tế đã cùng chia sẻ nhiều kinh nghiệm trong công tác truyền thông và thông tin đối ngoại, các kỹ năng sản xuất các chương trình, sản phẩm truyền thông số,... qua đó đem đến nhiều thông tin, kiến thức bổ ích, có tính ứng dụng cao đối với công tác thông tin đối ngoại của Ngành.

Chia sẻ về phương hướng phối hợp của ngành ngoại giao và BHXH Việt Nam trong thời gian tới, ông Nguyễn Hải Lưu- Phó Vụ trưởng Vụ chính sách đối ngoại (Bộ Ngoại giao) nhấn mạnh: Trong thời gian tới, ngành Ngoại giao và Ngành BHXH Việt Nam cần tăng cường phối hợp chia sẻ thông tin, đánh giá xu hướng chính trị, kinh tế, xã hội quốc tế có ảnh hưởng đến các vấn đề lao động, việc làm, y tế, quyền con người tại Việt Nam. Tăng cường sự tham gia của BHXH tại các diễn đàn đa khu vực và quốc tế trong lĩnh vực chuyên ngành. Lồng ghép nội dung hợp tác BHXH trong tổng thể hợp tác của ta với các nước. Phối hợp trong tuyên truyền các hoạt động đối ngoại, vai trò của hợp tác quốc tế đối với ngành BHXH Việt Nam.

Bà Nguyễn Thị Nga- Chuyên gia Ngân hàng Thế giới (World Bank) đề xuất các tổ chức an sinh xã hội cần lấy thành viên làm trung tâm và áp dụng các thay đổi dựa trên dữ liệu để cung cấp dịch vụ hiệu quả. Cùng với đó, tăng cường đầu tư đổi mới thông qua các mô hình thí điểm chất lượng. Theo chuyên gia World Bank, truyền thông về hưu trí tự nguyện là một quá trình dài, đòi hỏi sự tham gia liên tục để đảm bảo tính bền vững. Do đó, việc sử dụng nhiều kênh truyền thông nhưng cũng cần điều chỉnh thông điệp cho phù hợp với đối tượng mục tiêu.

“Kinh nghiệm quốc tế cho thấy cần thực hiện truyền thông rõ ràng, ngắn gọn, hấp dẫn và nhất quán, với đa dạng hình ảnh (hình ảnh, đồ họa, video) và câu chuyện hấp dẫn. Đồng thời, phát triển các chiến lược tiếp cận cộng đồng bằng cách phối hợp và thu thập ý kiến từ các bên liên quan hiểu rõ đối tượng mục tiêu. Nhóm thiết kế và truyền thông cần phối hợp để đảm bảo triển khai đăng ký số hiệu quả hơn và thân thiện với khách hàng”, bà Nga cho biết.

Chia sẻ về phương pháp xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả, bà Trần Lê Thanh Vân, Giám đốc Truyền thông Việt Nam và Campuchia Sanofi nhấn mạnh: “Một chiến lược truyền thông hiệu quả là kết quả của việc thấu hiểu giá trị thương hiệu, đối tượng mục tiêu và văn hóa xã hội. Các

thế hệ khác nhau, sẽ có rất nhiều đặc điểm hành vi, mối quan tâm, điều kiện tài chính, thói quen sinh hoạt, đặc biệt là thói quen tiếp cận thông tin rất khác nhau. Do đó, phương thức truyền thông của các chiến dịch tập trung vào đối tượng công chúng khác nhau cần phải linh hoạt cho phần thông điệp, kênh tiếp cận...thì chúng ta mới tiếp cận thành công đến họ. Hiểu công chúng mục tiêu là một yếu tố quan trọng cho 1 chiến dịch truyền thông thành công”.

Bà Vũ Xuân Linh, Chuyên gia cao cấp về chiến lược truyền thông META đánh giá: Môi trường thông tin kỹ thuật số giống như một thị trường đông đúc và ồn ào, các tổ chức phải thiết lập một chiến lược truyền thông hiệu quả, có bản sắc và thông điệp mạnh mẽ. Điều này không chỉ đảm bảo tiếng nói duy nhất đại diện cho tổ chức mà còn ngăn chặn mọi thông tin sai lệch do các nguồn không đáng tin cậy khác gây ra.

Cũng theo bà Linh, có 7 hành động góp phần cải thiện hoạt động truyền thông chính sách. Bao gồm: Hợp lý hóa thông tin; làm cho hoạt động truyền thông tập trung vào đối tượng mục tiêu; có nhân lực quản trị nền tảng truyền thông tác chiến chuyên nghiệp; cơ chế giao tiếp kỹ thuật số cởi mở; tập trung vào đối thoại và tham gia; sử dụng cách kể chuyện; tiếp cận truyền thông dựa vào thực chứng.

Phát biểu kết luận hội nghị, Vụ trưởng Vụ HTQT Nguyễn Tiến Thành cho biết: Kinh nghiệm, chia sẻ của các chuyên gia, diễn giả có uy tín trong lĩnh vực đối ngoại đã cung cấp các thông tin cần thiết nhằm bồi dưỡng kiến thức, nâng cao nhận thức, trang bị thông tin về hội nhập quốc tế, thông tin về tình hình thế giới, khu vực; những điểm nhấn trong công tác đối ngoại của Ngành cho cán bộ, công chức, viên chức và cán bộ đầu mối làm công tác đối ngoại của Ngành BHXH Việt Nam.

“Hội nghị đã trang bị cho đội ngũ cán bộ đầu mối làm công tác đối ngoại của ngành BHXH Việt Nam những kinh nghiệm, kỹ năng và tư duy quốc tế để bắt kịp với xu hướng hiện đại trên thế giới, đáp ứng mục tiêu định hướng chiến lược phát triển Ngành. Đồng thời tạo ra sự đổi mới trong công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại và tuyên truyền đối ngoại theo đúng tinh thần mới theo Kết luận số 57 của Bộ Chính trị; tiếp tục quán triệt chủ trương “tăng cường thông tin đối ngoại” và “tăng cường, nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong thông tin đối ngoại, đấu tranh dư luận”; phát huy vai trò quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong công tác chính trị tư tưởng, đối ngoại như tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng”, Vụ trưởng Vụ HTQT nhấn mạnh.

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/nganh-bhxh-viet-nam-tich-cuc-dua-cac-moi-quan-he-doi-ngoai-di-vao-chieu-sau-thuc-chat-thiet-thuc>