

Thiết kế văn phòng từ cảm hứng “Agile Working” của SHB đoạt giải thưởng châu Á

00:05 16/08/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Với ý tưởng phối hợp giữa phong cách “Agile working” độc đáo và bản sắc thương hiệu riêng biệt, văn phòng làm việc của Khối Ngân hàng Số SHB đã chiến thắng thuyết phục hạng mục giải thưởng “Thiết kế nội thất Không gian làm việc xuất sắc nhất châu Á” 2023 do Asia Awards Organization trao tặng.

Theo công bố của Ban tổ chức tại Lễ trao giải Kiến trúc châu Á 2023 (Asia Architecture Design Awards - AADA) diễn ra ở Singapore ngày 14/8/2023, thiết kế văn phòng Khối Ngân hàng Số SHB thể hiện rõ giá trị thời đại, vừa thân thiện với môi trường vừa giải phóng tính sáng tạo, từ đó tạo nên một không gian làm việc cởi mở, thân thiện và bền vững.

Hội đồng chuyên môn gồm 20 chuyên gia đầu ngành tại châu Á trong lĩnh vực kiến trúc thống nhất rằng không gian làm việc của SHB không đơn thuần chỉ là một nơi làm việc xuất sắc nhất, vượt qua nhiều tác phẩm dự thi chất lượng để thắng giải “Thiết kế nội thất Không gian làm việc xuất sắc nhất châu Á” (Asia’s Best Workplace Interior Design), mà còn giới thiệu 1 diện mạo mới của Việt Nam ra thế giới.



Ông Đỗ Quang Vinh, Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Ngân hàng Số (bên trái) đại diện SHB nhận giải thưởng thiết kế danh giá.

Bản thiết kế của SHB đã trải qua các vòng khảo sát, đánh giá khắt khe với 5 tiêu chí: Ý tưởng, Sức ảnh hưởng, Sự khác biệt, Sự đổi mới và Tính năng, cho thấy một không gian làm việc thực sự hướng tới người lao động.

Văn phòng làm việc của Khối Ngân hàng Số SHB được bắt đầu thi công từ tháng 10/2022. Với mục tiêu trở thành nơi thu hút nhân tài thông qua kiến tạo không gian làm việc hiện đại song vẫn truyền tải được những giá trị cốt lõi và sứ mệnh phát triển mà SHB cùng Khối Ngân hàng Số hướng tới, đội ngũ thiết kế thống nhất ý tưởng kết hợp hài hòa giữa giá trị của thương hiệu SHB cùng phong cách “Agile Working” hiện đại.

Trong đó, yếu tố truyền thống SHB được thể hiện qua hình ảnh dòng sông – tương đồng với biểu tượng dòng chảy trong logo của SHB. Dòng sông mềm mại bắt đầu từ tiền sảnh và tỏa đi khắp không gian làm việc thể hiện sự luân chuyển, kết nối giữa mọi nhân viên, như lời nhắc nhở không ngừng về sự linh hoạt, uyển chuyển khi làm việc. Đó còn là dòng chảy công nghệ, chuyển động, tiếp nối giữa quá khứ, hiện tại và tương lai phát triển của SHB.



Thiết kế văn phòng Khối Ngân hàng Số SHB là kết hợp hài hòa giữa giá trị của thương hiệu SHB cùng phong cách “Agile Working” hiện đại.

Thay vì ngăn cách bởi những bức tường hay các vách ngăn, văn phòng “Agile Working” được chia thành nhiều không gian làm việc mở với hình thức, phong cách khác nhau (yên tĩnh, hội họp, trò chuyện...) để tất cả cán bộ nhân viên gia tăng tính tương tác, tự do lựa chọn không gian làm việc phù hợp, hướng đến hiệu quả cao nhất. Đây cũng là điểm khác biệt nổi bật nhất của văn phòng Khối Ngân hàng Số được Ban Tổ chức đánh giá cao.

Bên cạnh đó, tinh thần “Dám nghĩ - Dám làm” năng động, mạnh mẽ và quyết liệt của người SHB cũng được đội ngũ thiết kế thể hiện qua gam màu cá tính, họa tiết, décor (trang trí), slogan (khẩu hiệu) xuyên suốt trong không gian văn phòng. Ngoài ra, các khu làm việc được bố trí hợp lý, tăng tối đa ánh sáng tự nhiên, thông gió tốt, bổ sung cây xanh, phòng giải trí, phòng thể dục, phòng pantry...nhằm cải thiện sức khỏe tinh thần, giảm stress, truyền tải năng lượng tích cực cho cán bộ nhân viên xuyên suốt quá trình làm việc.

“Với phương châm luôn lấy con người làm trung tâm, SHB kỳ vọng mục tiêu tạo ra một môi trường làm việc tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam. Làm việc trong môi trường lý tưởng, hiện đại, vừa đẹp về thẩm mỹ vừa truyền tải được các thông điệp, chiến lược đổi mới sẽ tạo động lực cho các cán bộ

nhân viên làm việc hết mình, phát huy sức sáng tạo, linh hoạt, đoàn kết hơn, mang lại nhiều giá trị cho tổ chức, đặc biệt là các giá trị số hóa", ông Đỗ Quang Vinh, Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Ngân hàng Số SHB chia sẻ.

Đặt yếu tố con người làm trung tâm, trong suốt 30 năm xây dựng và phát triển, SHB đã và đang kiến tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và nhân văn, nơi người lao động vui sống và làm việc.

Không chỉ dừng lại ở không gian sinh hoạt hiện đại, đủ tiện ích, SHB còn tổ chức nhiều hoạt động nhằm phát triển tối đa năng lực cho cán bộ nhân viên từ thể thao, văn nghệ, cho tới các cuộc thi về chuyên môn nghiệp vụ, sáng kiến..., lan tỏa tinh thần tận tâm cống hiến trong công việc và mang những giá trị tốt đẹp, tình yêu thương đến cộng đồng.



Thiết kế văn phòng Khối Ngân hàng Số SHB thể hiện rõ giá trị thời đại, vừa thân thiện với môi trường vừa giải phóng tính sáng tạo, từ đó tạo nên một không gian làm việc cởi mở, thân thiện và bền vững.

Song song với các hoạt động kinh doanh, SHB là một trong những ngân hàng luôn chú trọng triển khai các hoạt động an sinh xã hội trên toàn quốc, vừa thể hiện trách nhiệm của ngân hàng với cộng đồng, vừa gia tăng tiềm lực, gắn bó với tổ chức của nhân viên.

Nhờ đó, SHB đã tạo nên một đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, đoàn kết, sống có lý tưởng, có khát khao cống hiến và biết sẻ chia. Trước đó, ngân hàng cũng được Tạp chí hàng đầu về nhân sự tại châu Á - HR Asia 3 lần vinh danh là “Nơi làm việc tốt nhất châu Á”, khẳng định tầm vóc cũng như sức hút về môi trường làm việc của một ngân hàng luôn lấy "Tâm" làm gốc.

Năm 2023, SHB kỷ niệm chặng đường 30 năm phát triển. Đó cũng là 30 năm không ngừng dựng xây, vun đắp những giá trị nhân văn cao, khơi nguồn cho những khát vọng từ Tâm vươn Tầm của lớp lớp thế hệ người SHB. Trong chặng đường dài tiếp theo, với 6 giá trị văn hóa cốt lõi: Tâm - Tin - Tín - Tri - Trí - Tầm, người SHB sẽ tiếp tục chuyển mình mạnh mẽ và toàn diện, đồng thời lan tỏa các giá trị tốt đẹp, góp phần xây dựng thế hệ người Việt Nam mới có phẩm chất, năng lực và sức khỏe bắt kịp thời cuộc, đáp ứng nhu cầu hội nhập quốc tế.

Giải thưởng Kiến trúc Châu Á (Asia Architecture Design Awards - AADA) là giải thưởng thường niên, uy tín về Kiến trúc - Thiết kế với quy mô trên toàn Châu Á, được đăng cai bởi Tổ chức Giải thưởng Châu Á (Asia Awards Organization). Năm nay, AADA có chủ đề "Vì một châu Á đột phá" (Impactful Asia) truyền tải thông điệp về một châu Á đang có tầm ảnh hưởng mạnh mẽ. Giải thưởng diễn ra từ tháng 12/2022 đến tháng 6/2023, quy tụ số lượng lớn ứng viên là những cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong ngành.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/thiet-ke-van-phong-tu-cam-hung-%E2%80%9Cagile-working%E2%80%9D-cua-shb-doat-giai-thuong-chau-a>