

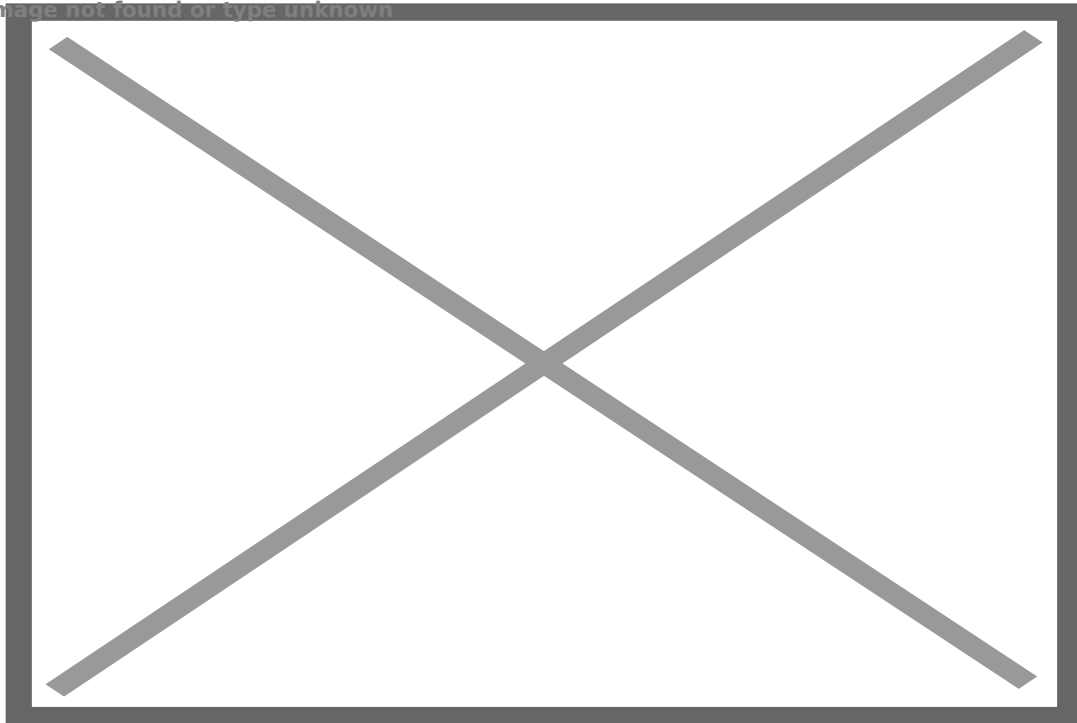
Phát triển bền vững cùng người lao động, Vinamilk được bình chọn là “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022”

16:47 15/05/2023

Tác giả: TTK

Liên tục triển khai những chính sách tiên tiến hướng đến hoàn thiện môi trường làm việc, đem lại cơ hội phát triển cho người lao động ngay cả trong những giai đoạn thách thức của nền kinh tế, công ty Vinamilk được tổ chức Career Builder bình chọn là doanh nghiệp dẫn đầu trong Top 100 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022.

Image not found or type unknown



Vinamilk tiếp tục dẫn đầu danh sách Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022 của CareerBuilder.

Vinamilk - Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022

CareerBuilder Việt Nam trực thuộc CareerBuilder Mỹ - Mạng việc làm và Tuyển dụng lớn nhất thế giới. Với tiêu chí minh bạch, khách quan, CareerBuilder cùng đội ngũ chuyên gia từ Amco thực hiện cuộc khảo sát phi lợi nhuận hàng năm "Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất 2022" với gần 19.000 ứng viên thuộc các quốc gia, ngành nghề khác nhau trên toàn cầu nhằm ghi nhận mong muốn của người tìm việc và vinh danh các doanh nghiệp đã góp phần vào sự phát triển và thịnh vượng của ngành nghề trong năm 2022.

B? câu h?i kh?o sát ???c ch?n l?c theo các tiêu chí khách quan, nh?m ghi nh?n tr?i nghi?m c?a ng??i ?i làm khi ?ng tuy?n, c?m nh?n v? công vi?c hi?n t?i va? mong mu?n, k? v?ng trong t??ng lai.

Theo k?t qu? c?a cu?c kh?o sát, Vinamilk ???c các ?áp viên bình ch?n là th??ng hi?u tuy?n d?ng hàng ??u v?i chính sách thu hút và gi? chân nhân tài ???c chú ý và quan tâm nh?t trong n?m 2022, v?i thành tích n?i b?t nh? sau:

H?ng 1 - Top 100 Nhà Tuy?n d?ng ???c yêu thích nh?t

H?ng 1 - Ngành hàng Tiêu dùng nhanh

H?ng 7 - Tr?i nghi?m ?ng tuy?n ?n t??ng

Trong b?i c?nh n?n kinh t? "h?u Covid" và ??a chính th? gi?i còn nhi?u b?t ?n, vi?c Vinamilk v?n v?ng vàng v??t qua các thách th?c, không ch? d?n ??u các b?ng x?p h?ng v? kinh doanh mà còn chí?m ?u th? trong các kh?o sát v? tuy?n d?ng cho th?y nh?ng n? l?c và cam k?t c?a ??i ng? lãnh ??o c?a công ty. Không ch? ??a ra nh?ng ??nh h??ng kinh doanh ?úng ??n, Vinamilk còn b?o ??m môi tr??ng làm vi?c tiên ti?n, xây d?ng và phát tri?n ??i ng? ng??i lao ??ng chuyên tâm c?ng hi?n, g?n k?t cao v?i t? ch?c, h??ng ??n nh?ng m?c tiêu, giá tr? chung mang tính b?n v?ng.

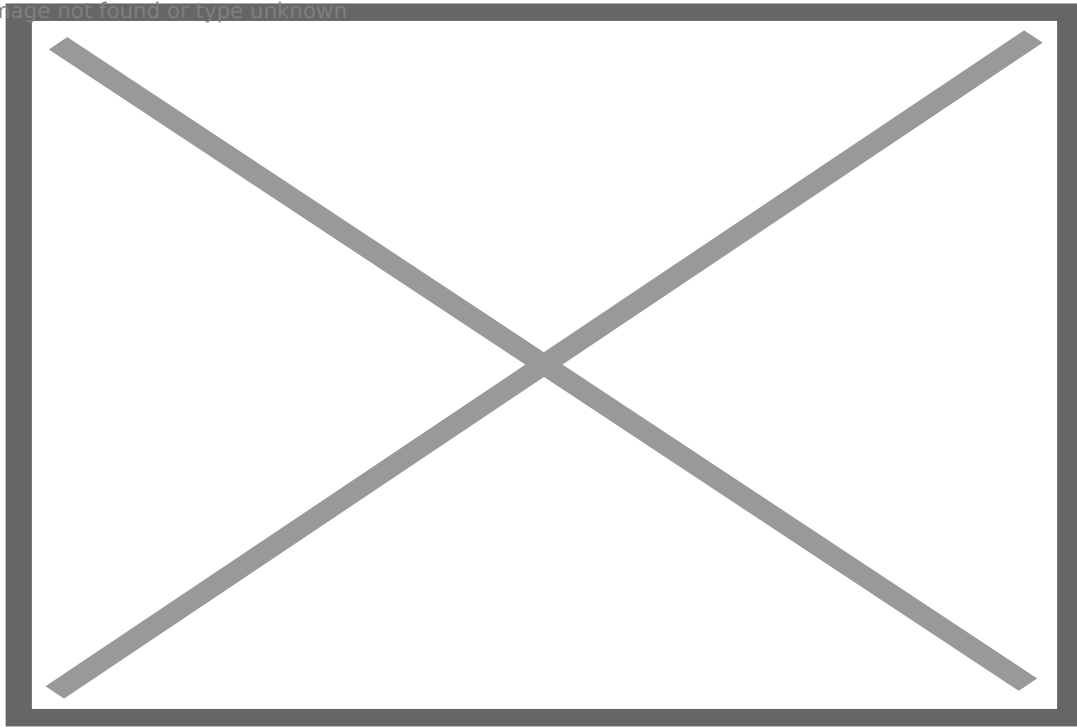
Tr??c ó, Vinamilk c?ng kh?ng ??nh "s?c hút" r?t l?n trên v?i th? tr??ng lao ??ng khi 3 n?m li?n ???c c?ng ??ng m?ng ngh? nghi?p Anphabe bình ch?n d?n ??u "Top 100 n?i làm vi?c t?t nh?t Vi?t Nam" t? 2017-2020 và sau ó tr? thành ??i tác ??ng hành c?a kh?o sát trên. V?i vai trò này, Vinamilk s? ??ng hành cùng v?i Ban t? ch?c ??y m?nh vi?c nghiên c?u chuyên sâu các xu h??ng m?i, ?o l??ng s?c h?p d?n c?a th??ng hi?u nhà tuy?n d?ng cho nhi?u doanh nghi?p, góp ph?n thúc ??y vi?c xây d?ng môi tr??ng làm vi?c t?t cho c?ng ??ng doanh nghi?p t?i Vi?t Nam.

??ng hành cùng chuy?n ??i và phát tri?n b?n v?ng

Sau ??i d?ch Covid-19, m?t trong nh?ng bài h?c quan tr?ng ???c các doanh nghi?p rút ra là s? s?n sàng và có kh? n?ng thích nghi tr??c s? thay ??i c?a hoàn c?nh, ?i?u này c?ng có ý ngh?a là các doanh nghi?p c?n có s? ??i m?i, chuy?n ??i trong n?i t?i ?? có th? phát tri?n b?n v?ng trong b?i c?nh hi?n nay.

Là m?t doanh nghi?p s?a hàng ??u, ch?ng kí?n s? thay ??i m?nh m? và nhanh chóng c?a n?n kinh t? và ngay c? trong nh?n th?c, nhu c?u c?a ng??i tiêu dùng, Vinamilk hi?u ?ây là b??c ?i t?t y?u c?a m?i doanh nghi?p. Chính vì v?y, công ty ?ã ??t ra nh?ng m?c tiêu và k? ho?ch nh?m nâng cao môi tr??ng làm vi?c, chu?n b? ??i ng? lao ??ng ?? ?áp ?ng cho s? chuy?n ??i mà công ty ?ang tri?n khai ?? h??ng ??n m?c tiêu phát tri?n b?n v?ng. Trong ó, y?u t? con ng??i có vai trò trung tâm và là ??ng l?c chính ?? thúc ??y vi?c th?c thi thành công các m?c tiêu chí?n l??c t? n?m 2022- 2026 ?ã ??t ra.

Image not found or type unknown



Nguồn nhân lực chất lượng là nền tảng cho việc phát triển bền vững của doanh nghiệp.

C? th?, doanh nghi?p luôn n? l?c trong vi?c xây d?ng v?n hóa tôn tr?ng, c?i m?, h?p tác, k?t n?i, tôn tr?ng s? khác bi?t và thúc ??y sáng t?o. Môi tr??ng làm vi?c h?p d?n ph?i luôn t?o ???c s? hòa h?p, k?t n?i và phát huy ???c th? m?nh c?a nhi?u th? h?, trong ?ó th? h? Gen Z d?n tr? thành l?c l??ng lao ??ng quan tr?ng m?i.

"Ngoài chính sách nhân s? h??ng ??n ng??i lao ??ng, ch? ?? ?ái ng? hàng ??u thì vi?c phát tri?n và nuôi d??ng nhân tài chính là 'át ch? bài' ?? Vinamilk v?a ??m b?o ???c ngu?n nhân s? ch?t l??ng, v?a phát tri?n ??i ng? k? th?a trong giai ?o?n phát tri?n m?i theo chi?n l??c Công ty", bà Bùi Th? H??ng, Giám ??c ?i?u hành công ty cho bi?t. Bà ?ánh giá ??i ng? nhân s? tài n?ng v?i tinh th?n c?ng hi?n cao s? ?óng vai trò quan tr?ng trong vi?c ??a Vinamilk phát tri?n m?t cách b?n v?ng và vào Top 30 công ty s?a l?n nh?t toàn c?u trong t??ng lai.

Bên c?nh vi?c thu hút nhân tài thông qua các ch??ng trình tuy?n d?ng h?p d?n, Vinamilk còn chú tr?ng các ho?t ??ng ?ào t?o nhân viên thông qua các ch??ng trình nâng cao n?ng l?c cho ??i ng? qu?n lý, ch??ng trình ?ào t?o chuyên môn nghi?p v? cho các c?p nhân viên các b? ph?n nh?m giúp nâng cao n?ng l?c nhân viên, ?áp ?ng yêu c?u công vi?c trong t??ng lai.

?? thu hút ??i ng? nhân l?c tr? tu?i, vi?c ?ng d?ng tri th?c và công ngh? ?? thúc ??y t?c ?? th?c thi, c? ch? ho?t ??ng linh ho?t ???c Vinamilk chú tr?ng. T? ?ó, giúp nhân viên ???c trang b? t?t h?n và t?i ?u hóa th?i gian cho nh?ng công vi?c t?o ra giá tr? cao.

Là doanh nghiệp chú trọng sự phát triển bền vững và đem lại nhiều giá trị cho cộng đồng, xã hội, Vinamilk mới ghi được nhiều thành viên trong đội ngũ gia đình cùng đồng hành trên hành trình phát triển bền vững. Từ năm 2020, Vinamilk đã gắn kết người lao động mới tham gia vào quá trình hoạch định phát triển bền vững của công ty, ghi được nhiều hành động qua việc khảo sát trực tiếp từng nhân viên các khía cạnh liên quan đến Phát triển bền vững. Qua đó, nhiều thành viên của công ty sẽ nâng cao nhận thức và góp phần xây dựng nền tảng tốt cho các hoạt động của Vinamilk gắn với Phát triển bền vững trong tương lai.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng thực hiện các nội dung truyền thông nội bộ về: nền tảng Phát triển bền vững của Công ty, báo cáo Phát triển bền vững, các giá trị cốt lõi về Phát triển bền vững & Môi trường của Công ty để khích lệ cán bộ - công nhân viên quan tâm nhiều hơn đến Phát triển bền vững. Các chương trình như Cuộc thi Vượt cao Việt Nam, hoạt động trồng cây hàng năm Net Zero... không chỉ gây được ấn tượng cho cộng đồng mà còn góp phần xây dựng tình cảm, sự gắn kết doanh nghiệp với đội ngũ cán bộ nhân viên.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/phat-trien-ben-vung-cung-nguoi-lao-dong-vinamilk-duoc-binh-chon-la-nha-tuyen-dung-duoc-yeu-thich-nhat-nam-2022>