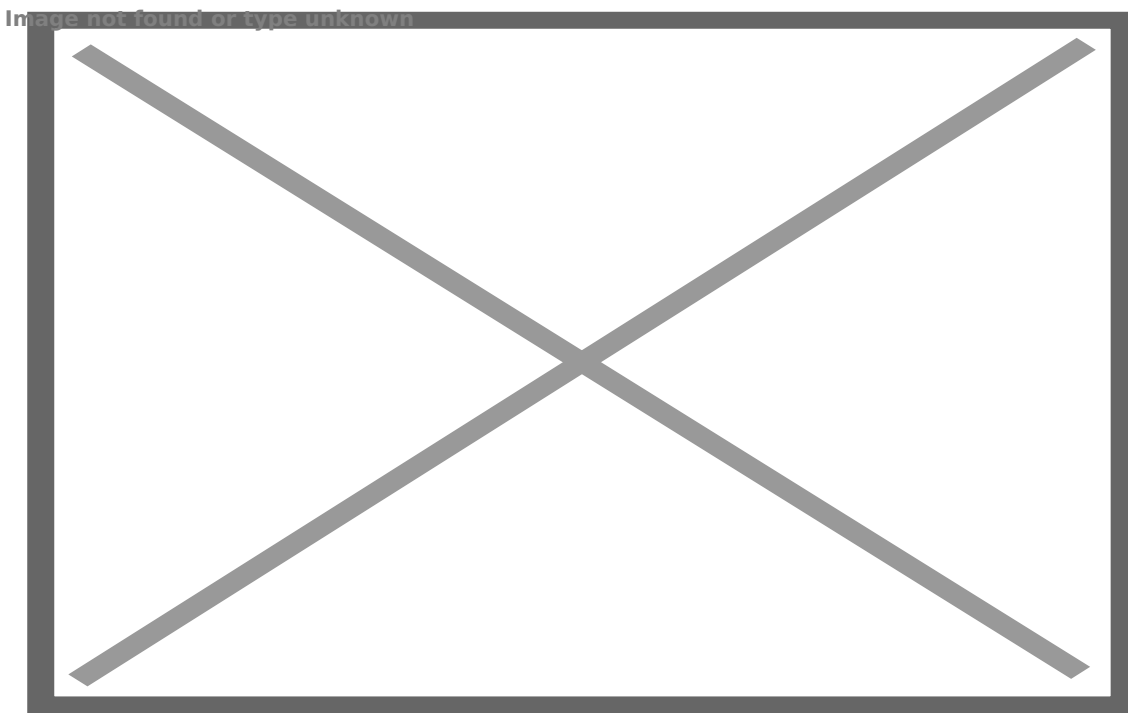


Cách các tờ báo Mỹ sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

15:54 10/05/2023

Tác giả: Từ Hải

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang nhanh chóng thay đổi cách thức hoạt động của các tổ chức tin tức trên toàn thế giới. Từ việc tự động hóa quy trình thu thập tin tức đến sản xuất nội dung được cá nhân hóa cho độc giả, AI đang trở thành một công cụ thiết yếu cho các tờ báo ở Mỹ.



Tóm tắt:

- Các tờ báo Mỹ sử dụng AI để tự động hóa quy trình thu thập tin tức, giúp các tòa soạn theo dõi và phản hồi tin nóng một cách nhanh chóng.
- Nhiều tờ báo sử dụng AI để đề xuất các bài báo cho độc giả dựa trên sở thích và lịch sử đọc của họ.
- Các công cụ xác minh và kiểm tra thực tế do AI cung cấp giúp các tờ báo duy trì uy tín và độ tin cậy của họ.
- AI có thể viết các bài báo, tạo đồ họa thông tin và thậm chí tạo video, cho phép các tòa soạn sản xuất nhiều nội dung hơn với tốc độ nhanh hơn.

Trong bài viết này, chúng tôi sẽ bàn về cách các tờ báo Mỹ sử dụng AI để cải thiện hoạt động của họ và cung cấp nội dung tin tức phù hợp và chính xác hơn.

Thu thập tin tức tự động

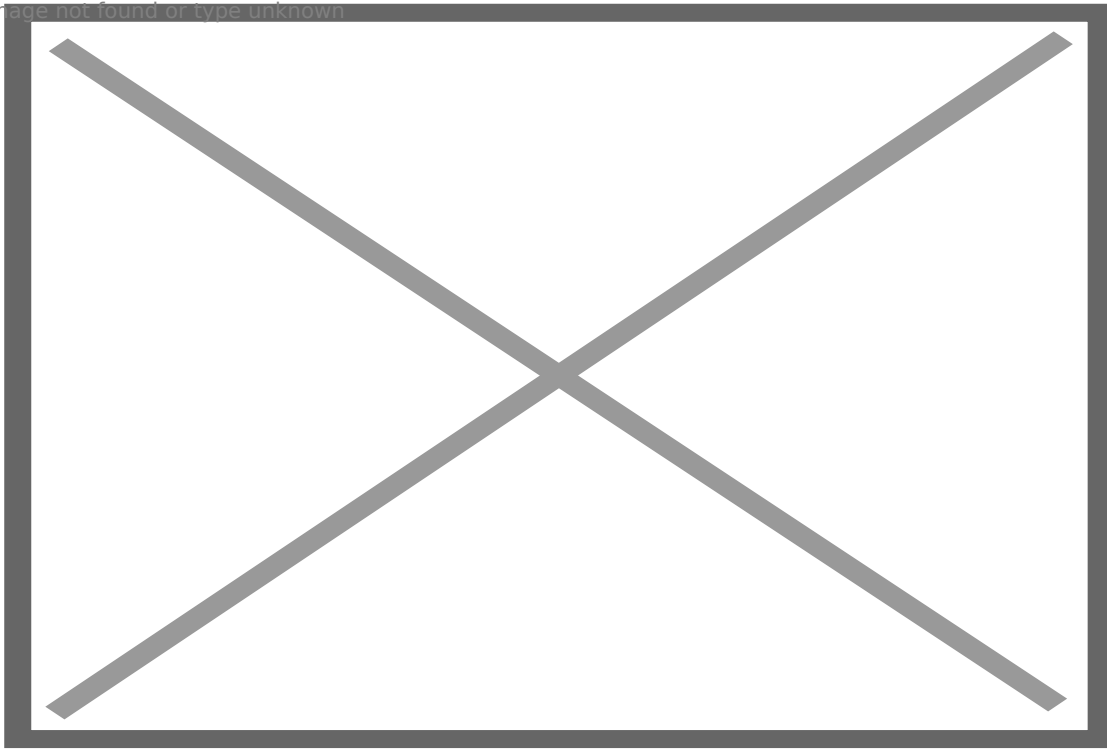
Một trong những cách quan trọng nhất mà các tờ báo Mỹ đang sử dụng AI là tự động hóa quy trình thu thập tin tức. Các tòa soạn sử dụng các công cụ do AI cung cấp để giám sát nhiều nguồn tin tức khác nhau, bao gồm mạng xã hội, blog và các nguồn trực tuyến khác, nhằm xác định các câu chuyện và xu hướng tin tức nóng hổi.

Ví dụ: The Washington Post sử dụng một công cụ có tên là Heliograf, đây là một newsbot do AI cung cấp có thể tự viết các bài báo. Heliograf quét phương tiện truyền thông xã hội, tin tức và các nguồn khác để tìm tin nóng, sau đó sử dụng thuật toán machine learning (máy học) để viết bài trong thời gian thực.

Tương tự, The New York Times đã phát triển một hệ thống AI có tên Samara, có thể quét Twitter và các nền tảng truyền thông xã hội khác để xác định các câu chuyện và xu hướng (trend) mới xuất hiện. Samara cũng có thể phát hiện các mẫu trong hành vi của người dùng để xác định các chủ đề và xu hướng đáng chú ý.

Thu thập tin tức tự động là điều cần thiết để các tòa soạn duy trì tính cạnh tranh trong môi trường tin tức ngày càng có nhịp độ nhanh. Với rất nhiều tin tức được tạo ra mỗi ngày, các nhà báo không thể tự mình cập nhật mọi thứ. Các công cụ do AI cung cấp cho phép tòa soạn theo dõi và phân hồi tin nóng một cách nhanh chóng, giúp họ có lợi thế hơn đối thủ cạnh tranh.

Image not found or type unknown



Nội dung tin tức được cá nhân hóa

Một cách khác mà các tờ báo Mỹ sử dụng AI là sản xuất nội dung tin tức được cá nhân hóa cho độc giả. Nhiều tờ báo hiện đang sử dụng các công cụ đề xuất do AI cung cấp để đề xuất các bài báo cho độc giả dựa trên sở thích và lịch sử đọc của họ.

Ví dụ, The Wall Street Journal có nguồn cấp tin tức được cá nhân hóa để xuất các bài báo dựa trên những gì người dùng đã đọc và thích trước đây. Hệ thống sử dụng các thuật toán học máy để phân tích hành vi của người dùng và đề xuất các bài viết mà họ có thể quan tâm.

Tương tự, The Washington Post có một nguồn cấp tin tức cá nhân hóa có tên là MyPost, sử dụng AI để đề xuất các bài báo dựa trên lịch sử đọc và sở thích của người dùng. MyPost cũng cho phép người dùng tùy chỉnh nguồn cấp tin tức của họ bằng cách chọn các chủ đề và danh mục họ muốn theo dõi.

Nội dung tin tức được cá nhân hóa ngày càng trở nên quan trọng khi người đọc mong đợi nội dung phù hợp và phù hợp hơn. Bằng cách sử dụng các công cụ đề xuất do AI cung cấp, các tờ báo có thể cung cấp cho độc giả trải nghiệm tin tức được cá nhân hóa hơn, dẫn đến tăng mức độ tương tác cũng như giữ chân độc giả.

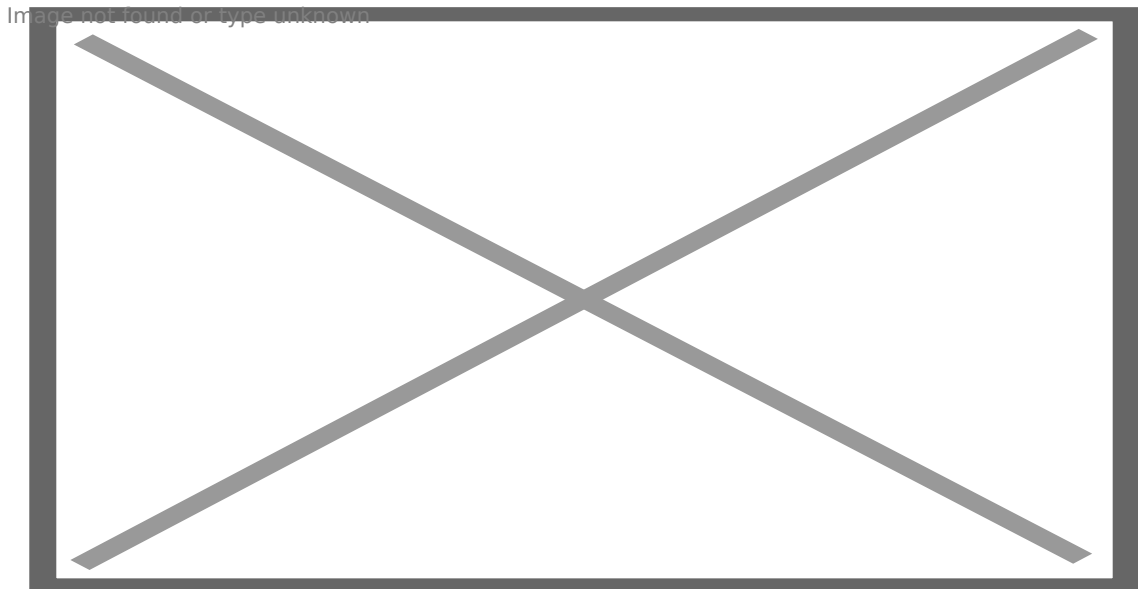
Kiểm tra và xác minh tin giả

AI cũng đang được các tờ báo Mỹ sử dụng để cải thiện quy trình xác minh và kiểm tra tin tức. Với

sự gia tăng của tin giả và thông tin sai lệch, điều quan trọng hơn bao giờ hết đối với các tờ báo là đảm bảo rằng nội dung họ xuất bản là chính xác và đáng tin cậy.

Associated Press (AP) đã phát triển một công cụ hỗ trợ AI có tên AP Verify, có thể phân tích nội dung mạng xã hội để xác định tin tức giả mạo và thông tin sai lệch tiềm ẩn. Công cụ này sử dụng các thuật toán máy học và xử lý ngôn ngữ tự nhiên để phân tích ngôn ngữ, giọng điệu và ngữ cảnh của các bài đăng trên mạng xã hội nhằm xác định tính xác thực của chúng.

Tương tự, The Washington Post đã phát triển một công cụ kiểm tra thông tin do AI cung cấp có tên là Fact Checker. Fact Checker sử dụng các thuật toán máy học để phân tích các tuyên bố của các chính trị gia và các nhân vật của công chúng khác nhằm xác định độ chính xác của chúng. Công cụ này đã được sử dụng rộng rãi trong các chiến dịch bầu cử để giúp cử tri hiểu tính xác thực của các tuyên bố chính trị.



The Washington Post đã phát triển một công cụ kiểm tra thông tin do AI cung cấp có tên là Fact Checker.

Các công cụ xác minh và kiểm tra thực tế do AI cung cấp là điều cần thiết để các tờ báo duy trì uy tín và độ tin cậy (trong thông tin) của họ. Bằng cách sử dụng AI để phân tích nội dung và xác định tin tức giả mạo và thông tin sai lệch tiềm ẩn, các tờ báo có thể đảm bảo rằng họ đang cung cấp tin tức chính xác và đáng tin cậy cho độc giả.

Tạo nội dung tự động

Cuối cùng, các tờ báo của Mỹ đang sử dụng AI để tự động hóa việc tạo nội dung. Các công cụ do AI

cung cấp có thể viết các bài báo, tạo đồ họa thông tin và thậm chí tạo video, cho phép các tòa soạn sản xuất nhiều nội dung hơn với tốc độ nhanh hơn.

Ví dụ: Forbes đã phát triển một công cụ hỗ trợ AI có tên là Bertie. Bertie sử dụng thuật toán NLP (Natural Language Processing - Xử lý ngôn ngữ tự nhiên) để phân tích nội dung hiện có và tạo nội dung mới dựa trên phân tích đó. Ví dụ: Nếu một tác giả gửi một bài báo về sự phát triển kinh doanh gần đây, Bertie có thể phân tích bài viết đó và sử dụng những dữ kiện này để tạo các bài viết bổ sung về cùng chủ đề.

Bertie cũng có thể tạo các bài báo từ đầu dựa trên một tập hợp các từ khóa hoặc chủ đề. Ví dụ: nếu Forbes muốn xuất bản một bài báo về các xu hướng mới nhất trong ngành công nghệ, họ có thể nhập một bộ từ khóa và Bertie sẽ tạo một bài báo dựa trên những từ khóa đó.

Forbes sử dụng Bertie để tạo các bài báo cho một số lĩnh vực của mình, bao gồm Forbes Women, Forbes Travel và Forbes Innovation. Nội dung tự động do Bertie tạo ra bổ sung cho công việc của các nhà báo “bằng xương bằng thịt” và giúp Forbes đưa tin về nhiều chủ đề và chủ đề hơn.

Mặc dù nội dung tự động do Bertie tạo ra không nhằm mục đích thay thế tác phẩm do con người sáng tạo, nhưng nó đã là một công cụ có giá trị đối với Forbes. Bằng cách sử dụng AI để tạo nội dung nhanh chóng và hiệu quả, Forbes có thể cung cấp cho độc giả nhiều loại nội dung hơn và luôn dẫn trước đối thủ trong thế giới xuất bản kỹ thuật số phát triển nhanh chóng.

Washington Post là một tờ báo nổi tiếng khác ở Mỹ đã sử dụng AI để tạo nội dung tự động. Tờ báo đã sử dụng một công cụ có tên là Heliograf từ năm 2016 để tạo ra các bài báo về nhiều chủ đề khác nhau.

Heliograf là công cụ tạo nội dung tự động sử dụng thuật toán NLP và máy học để phân tích dữ liệu và tạo bài viết. Công cụ này có thể tạo các bài viết về nhiều chủ đề khác nhau, từ tỷ số thể thao, tin tức chính trị đến cập nhật thời tiết.

Một trong những cách The Washington Post sử dụng Heliograf là tạo tin tức tự động về các môn thể thao của trường trung học địa phương. Công cụ này sử dụng dữ liệu từ các trường học và liên đoàn thể thao địa phương để tạo các bài viết cung cấp tóm tắt trận đấu và các thông tin khác. Điều này cho phép The Washington Post đưa tin về một loạt các môn thể thao địa phương mà nếu sử dụng nhân viên thì sẽ rất khó khăn và tốn thời gian.

Washington Post cũng sử dụng Heliograf để tạo các bài báo về tin tức chính trị và các chủ đề khác.

Ví dụ: trong cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ năm 2016, Heliograf đã tạo các bài viết về kết quả sơ bộ và các tin tức bầu cử khác. Công cụ này có thể tạo các bài báo theo thời gian thực, cung cấp cho người đọc thông tin cập nhật về cuộc bầu cử.

Mặc dù Heliograf là một công cụ khá mạnh, The Washington Post đã cẩn thận để đảm bảo rằng nội dung tự động mà nó tạo ra là chính xác và không thiên vị. Tờ báo có một đội ngũ biên tập viên và người kiểm tra thực tế xem xét nội dung tự động trước khi xuất bản, đảm bảo rằng nó đáp ứng các tiêu chuẩn báo chí cao mà tờ báo được biết đến.

Nhìn chung, việc sử dụng AI để tạo nội dung tự động là một công cụ có giá trị đối với The Washington Post. Bằng cách sử dụng Heliograf để tạo các bài báo một cách nhanh chóng và hiệu quả, tờ báo có thể đưa tin về nhiều chủ đề hơn và cung cấp cho độc giả thông tin cập nhật liên tục. Khi công nghệ tiếp tục phát triển, có khả năng chúng ta sẽ thấy nhiều tờ báo học theo The Washington Post để sử dụng AI nhằm tạo nội dung tự động trong tương lai./.

Theo ICTNews

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/cach-cac-to-bao-my-su-dung-tri-tue-nhan-tao-ai>