

Khát vọng xây dựng ngành làm đẹp thành ngành công nghiệp

23:00 20/02/2023

Tác giả: Hoàng Tuấn

“Đẹp để đẹp hơn” - đó là thông điệp của cuộc họp báo diễn ra ngày 17/3/2023 tại Hà Nội vừa qua. Diễn đàn Khởi nghiệp Quốc gia tổ chức nhằm thúc đẩy ngành làm đẹp trở thành một ngành công nghiệp mang tính chiến lược ở Việt Nam, bởi nó, đã, đang và sẽ góp phần rất lớn tạo ra hàng nghìn doanh nghiệp, doanh nhân khởi nghiệp trong tương lai.

Cùng với tốc độ phát triển mạnh mẽ của nền công nghiệp ngành làm đẹp thế giới, gắn với đời sống nhân dân Việt Nam càng ngày càng cải thiện mạnh mẽ thì bức tranh về ngành làm đẹp của Việt Nam cũng đầy biến chuyển. Hàng nghìn doanh nghiệp, trung tâm đào tạo và các Spa, phòng khám, viện thẩm mỹ hiện nay đang hình thành và phát triển mạnh mẽ và phát triển nhanh chóng.



Buổi gặp mặt Ban

tổ chức và Báo chí thông tin về Đại hội Công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia_Ảnh: PV

Xuất phát từ thực tiễn đặt ra đối với ngành làm đẹp, Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia sẽ phối hợp với một số đơn vị liên quan tổ chức sự kiện Đại hội Công nghiệp Ngành Làm đẹp Quốc gia (Làm đẹp, sức khỏe và dinh dưỡng) với tên Tiếng Anh là National Aesthetic Industry Summit.



TS Vũ Tiến Lộc, đại biểu Quốc hội, Chủ tịch Trọng tại Quốc tế Việt Nam chia sẻ: “Cùng với quá trình phát triển kinh tế xã hội, thì nhu cầu đời sống của các tầng lớp nhân dân đang ngày càng được nâng cao và nhu cầu về chăm sóc sức khỏe, nhu cầu làm đẹp và đó sẽ là một không gian thị trường vô cùng lớn cho chúng ta phát triển ngành công nghiệp làm đẹp ở Việt Nam. Có thể nói rằng đây là một ngành công nghiệp đã phát triển rất mạnh mẽ ở các nước trên thế giới. Ở Việt Nam thì ngành công nghiệp này cũng mới, đang trong quá trình hình thành nhưng có thể nói là về mặt khoảng cách, về công nghệ, về chất lượng thì còn có một khoảng cách khá xa so với các nước phát triển. Cho nên trong thời gian tới cần phải tạo điều kiện mạnh mẽ để xây dựng được một cái hệ sinh thái cho khởi nghiệp trong lĩnh vực này cũng như là tạo ra những chính sách để thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp thẩm mỹ ở Việt Nam. Chúng ta rất hoan nghênh Hiệp hội khởi nghiệp quốc gia đã có sáng kiến tổ chức đại hội Công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia lần đầu tiên và chúng ta rất hy vọng Đại hội này sẽ là điểm khởi đầu cho một kế hoạch, một chương trình tổng thể để thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp thẩm mỹ trong nền kinh tế “Việt Nam”.



Báo chí, chuyên gia

và các đơn vị tham dự buổi gặp mặt báo chí_Ảnh: PV

Nhiều chuyên gia ngành làm đẹp cho rằng, thập kỷ tới sẽ là “thập kỷ vàng” của ngành spa cũng như ngành thẩm mỹ và đó cũng chính là cơ hội cho khởi nghiệp ngành làm đẹp phát triển. Tuy nhiên, song song với những cơ hội là những thách thức khi các cơ sở thẩm mỹ chưa có đủ hệ thống trang thiết bị, công nghệ chưa hiện đại và đặc biệt chưa có đủ đội ngũ nhân lực về lĩnh vực làm đẹp có chuyên môn, được đào tạo chính quy dẫn đến những hậu quả không đáng có.

TS Định Việt Hoà, Chủ tịch Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia cho biết: “Phát triển ngành làm đẹp chính là một ngành đã có từ rất lâu đời. Rất nhiều các quốc gia đã phát triển một cách rất là mạnh mẽ và mang lại doanh thu đóng góp cho sự phát triển của quốc gia đó lên tới hàng nghìn tỷ đô la. Tuy nhiên, ngành làm đẹp ở Việt Nam của chúng ta vẫn là một cái ngành mà đang còn rất non trẻ. Chính lý do đó Hiệp hội khởi nghiệp quốc gia có sáng kiến tổ chức Đại hội Công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia lần thứ nhất để chúng ta triển khai, chúng ta luận bàn về các định hướng chiến lược phát triển các thế mạnh ngành làm đẹp của quê hương Việt Nam chúng ta, từ đó sẽ phát triển tinh thần khởi nghiệp, tạo nên nhiều doanh chủ, những người làm chủ trong ngành thẩm mỹ, làm đẹp để rồi tạo ra được nhiều việc làm, chia sẻ được nhiều kết quả kinh doanh cũng như tạo ra nhiều những giá trị đóng góp cho ước mơ, khát vọng Việt Nam”.

TS Vũ Tiến Lộc khẳng định thêm: “Đại hội sẽ là nơi mà các cái nhà làm dịch vụ trong lĩnh vực công nghiệp thẩm mỹ, các khách hàng cũng như các cơ quan Chính phủ, các nhà khoa học, công nghệ sẽ có thể cùng nhau để bàn bạc về định hướng phát triển của ngành làm đẹp ở Việt Nam trong thời gian tới và cũng là một diễn đàn để chúng ta có thể trao đổi kinh nghiệm và chia sẻ về công nghệ và cũng là điểm kết nối cho cái cộng đồng các nhà công nghiệp thẩm mỹ ở Việt Nam và thế giới. Và chúng ta hy vọng rằng trong thời gian tới với các hoạt động của Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia và với các việc triển khai thường xuyên các sự kiện và đại hội của ngành công nghiệp làm đẹp thì chúng ta sẽ thực hiện được sự hội nhập, sự hợp tác quốc tế mạnh mẽ trong lĩnh vực làm đẹp để đưa Việt Nam có thể trở thành một điểm đến rất quan trọng cho ngành công nghiệp thẩm mỹ, làm đẹp cũng như chăm sóc sức khỏe trong những năm tới..!”.

Chia sẻ trong hội thảo có sự hiện diện của đại diện lãnh đạo Bộ, ban ngành, địa phương, các hiệp hội, doanh nghiệp, các chuyên gia, các nhà khởi nghiệp.

Jang Hyo Kwan, Chủ tịch Hiệp hội Thẩm mỹ Y tế Hàn Quốc chia sẻ: “Quan hệ Việt Nam và Hàn quốc từ lâu đã trở nên gắn bó và kết nối. Theo nhận định của tôi tại Việt Nam cơ sở hạ tầng kinh doanh Spa và làm đẹp thuận tiện và thông qua những cơ sở hạ tầng đó, tôi thấy ở Hàn quốc có những công nghệ tân tiến và nếu kết hợp công nghệ đó với cơ sở hạ tầng spa Việt Nam thì sẽ phát triển hơn sự hợp tác giữa hai bên. Việt Nam và Hàn quốc thì có nhiều điểm tương đồng Hàn Quốc luôn coi Việt Nam là quốc gia bạn bè gần gũi nhất. Hi vọng sự hợp tác giữa Việt Nam và Hàn quốc mở ra nhiều cơ hội kinh doanh thành công và cùng mở rộng thị trường Châu Á, Ấn Độ, Châu Âu. Tôi chắc chắn rằng Việt Nam sẽ trở thành quốc gia có môi trường kinh doanh tiềm năng nhất tại thị trường Đông Nam Á. Tôi rất cảm ơn Hiệp Hội khởi nghiệp Quốc gia vì đã chào đón chúng tôi tham gia chương trình”.

TS Đinh Việt Hoà mong muốn: “Đại hội Công nghiệp ngành làm đẹp Quốc gia lần thứ nhất sẽ diễn ra ngày 18/3 sắp tới sẽ là lúc chúng ta cùng gặp gỡ những nhà hoạch định chính sách, chúng ta gặp gỡ những nhà đầu tư, chúng ta gặp gỡ những doanh chủ và trong đó có những tổ chức quốc tế để từ đó chúng ta cùng chia sẻ những kinh nghiệm, chia sẻ những bài học, chia sẻ những cơ hội kinh doanh và chúng ta chia sẻ thị trường với một thị trường vô cùng rộng lớn trên toàn thế giới. Đây chính là cơ hội để mà chúng ta tạo dựng ngành làm đẹp của Việt Nam đóng góp cho sự thịnh vượng của quốc gia trong tương lai”.

Dự kiến sẽ có gần 2000 đại biểu từ các viện, trường, các tổ chức trong nước và nước ngoài, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia, nhà quản lý trong lĩnh vực công nghiệp làm đẹp và chăm sóc sắc khỏe, chuyển đổi số và có hàng chục nghìn lượt doanh nhân, doanh nghiệp sẽ tham gia kết nối, hợp tác kinh doanh. Thêm vào đó Chương trình được sự quan tâm bảo trợ và đưa tin truyền thông bởi các cơ quan báo chí lớn.

Đại hội Công nghiệp Ngành Làm đẹp Quốc gia sẽ đi vào những vấn đề sau đó là: Báo cáo tổng quan về ngành làm đẹp hiện nay từ một số kinh nghiệm ở một số quốc gia và đề xuất định hướng phát triển công nghiệp làm đẹp Việt Nam. Khởi nghiệp kinh doanh ngành thẩm mỹ, chuyển giao khoa học công nghệ trong ngành làm đẹp giúp phát triển Doanh nghiệp trong ngành thẩm mỹ, đồng thời kết nối thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực thẩm mỹ của Việt Nam; Thúc đẩy sáng tạo, khởi nghiệp ngành làm đẹp phát triển. Thông qua sự kiện này sẽ là cơ hội học tập, trao đổi kinh nghiệm kinh doanh; chia sẻ kiến thức, công nghệ và kỹ thuật thẩm mỹ mới nhất và chiến lược kinh doanh, marketing, xử lý khủng hoảng truyền thông./.

Hoàng Anh

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/khat-vong-nganh-lam-dep-viet-nam>