

Quản lý thông tin hình ảnh trên các chuyên mục video ở tòa soạn báo mạng điện tử

21:46 12/12/2022

Tác giả: TTK

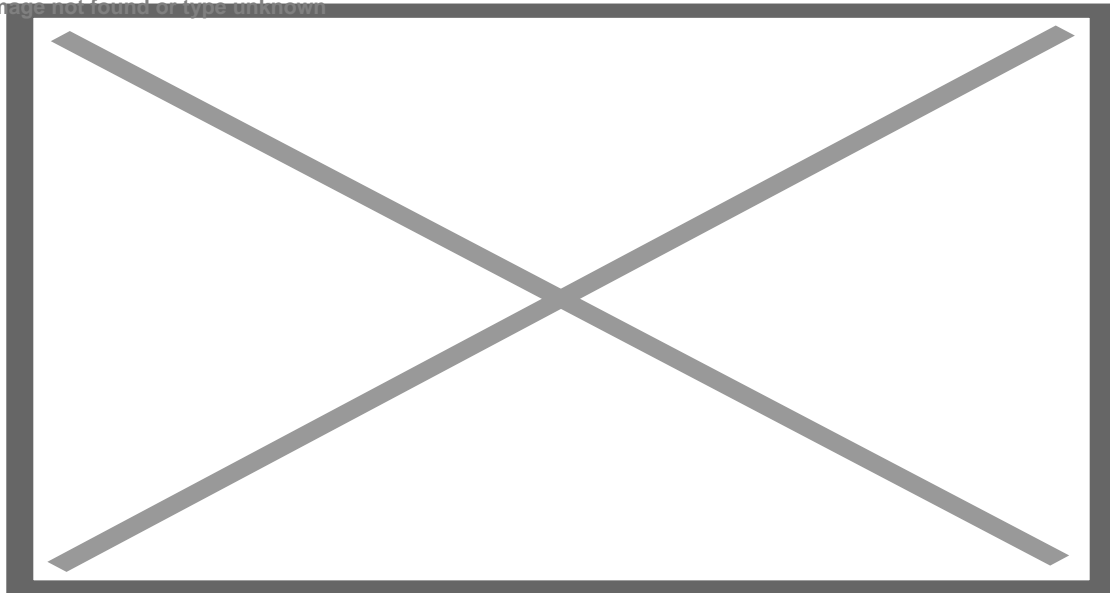
Hiện nay, sản phẩm đặc thù là các video ngắn trên báo chí và trên mạng xã hội đã chiếm lượng rất lớn công chúng quan tâm theo dõi. Theo một số liệu thống kê, tỷ lệ người dùng ứng dụng Tik Tok tăng từ 34% (năm 2020) lên 53% (năm 2021); thời lượng sử dụng ứng dụng này tăng lên gấp đôi, từ 4% lên 8% trong năm 2021, và hiện có khoảng 20 triệu người Việt Nam dùng Tik Tok... Tuy nhiên, riêng đối với các báo mạng điện tử, mục Video được coi là sử dụng thế mạnh của hình ảnh, lại vẫn còn có quá nhiều đất trống chưa được khai thác.

Một trong những vấn đề mà rất nhiều báo quan tâm, là việc sử dụng và quản lý thông tin hình ảnh trên báo điện tử thu hút công chúng. Làm thế nào để khai thác hiệu quả các nguồn thông tin hình ảnh? Làm thế nào để thu hút công chúng thường xuyên xem video trên báo mạng. Trong phạm vi bài viết này xin đề cập tới một số vấn đề liên quan thực tiễn quản lý thông tin hình ảnh trên chuyên mục video trên báo điện tử hiện nay.

Xu hướng sử dụng thông tin video ngày một tăng

Trong số những video được cập nhật lên hệ thống CMS (Content management system) của báo Dân trí trong 6 tháng, từ ngày 1/6/2021-20/12/2021 là 9756 video trong đó có 8592 số nội dung được đăng lên trang, 1.164 số nội dung video bị trả lại do chưa đạt yêu cầu đăng tải. Trong đó, chuyên mục có những video nổi bật là mục Giới trí có tới 2.083 video, chiếm gần 1/3 số nội dung toàn trang. Tuy nhiên các nội dung chủ yếu là nội dung khai thác nội dung các trang quốc tế (có tới 1.522 video lấy nội dung và 561 video tự sản xuất). Ngày có số lượng video được sản xuất nổi bật là ngày 6/9/2021 với tổng số 81 video được cập nhật lên hệ thống, tuy nhiên chỉ duy nhất xuất bản được là 63 số nội dung, còn 18 số nội dung bị biên tập viên, người quản lý xuất bản trả lại cho Phóng viên, Công tác viên. Số nội dung video có lượng truy cập cao nhất trong thời gian 6 tháng cuối năm 2021 chính là bài "Mùi dâm phía sau tấm biển "vùng xanh" khi sang giãn cách xã hội ở Hà Nội" (tác giả Nguyễn Bắc - Báo Dân trí). Số nội dung video này có thời lượng 4 phút 3 giây, đạt 150 ngàn lượt views thời gian đăng bài ngày 5/9/2021. Về mặt thời lượng video 1,5 - 4 phút cũng nhiều công chúng xem nhất, trong khảo sát công chúng do tác giả thực hiện, khi được hỏi "Anh/chị thường xem video trên báo mạng điện tử có độ dài bao nhiêu phút, kết quả cho thấy có tới hơn 40% công chúng chọn video có độ dài dưới 4 phút. Vì thường xuyên làm các nội dung khảo sát, nên nội dung tự sản xuất thường có độ dài dưới 4 phút.

Image not found or type unknown



Bìa?u ??: K?t qu? kh?o sát th?i l??ng b?n ??c th??ng xem nh?t trên báo Dân trí.

N?i dung phong phú, ?a d?ng

N?i dung hình ?nh video trên báo m?ng ?i?n t? phong phú. Báo Dân trí ? m?c Video có t?i 31 ??u m?c, bao g?m: M?i nh?t (t?ng các tin t?c t? các m?c ???c ??ng t?i ? th?i ?i?m xu?t b?n m?i nh?t), Vi?c làm, Th? gi?i, Xã h?i, Gi?i trí, V?n hoá, Th? thao, Giáo d?c, Du h?c...

Dân trí ??t Video là m?c ??u tiên c?a báo (tính t? trái sang ph?i) trên thanh menu chính c?a báo.

H?n 60% các video c?a ???c kh?o sát t? tháng 6/2021-12/2021 c?a báo Dân trí, mang t?i nh?ng v?n ?? xoay quanh cu?c s?ng hàng ngày c?a ng??i dân. Tuy nhiên, ngoài các s?n ph?m t? s?n xu?t thì r?t nhi?u video ???c khai thác l?i t? ngu?n m?ng xã h?i, camera an ninh, nên v?n có nhi?u n?i dung thi?u tính ??c quy?n.

H?u h?t các n?i dung liên quan t?i m?ng Th? thao, Gi?i trí th?i ?i?m kh?o sát là các video l?y l?i ngu?n báo n??c ngoài, t? l? t? s?n xu?t video ? trong n??c ??u th?p. ?ây v?n là h?n ch? liên quan t?i y?u t? ??c quy?n c?a thông tin.

Video v? n?i dung khoa h?c, công ngh?, quân s? là th? m?nh v? b?n ??c c?a Dân trí. So sánh d?a trên kh?o sát ? th?i ?i?m 6/2021-12/2021, ? báo Vnexpress m?c Khoa h?c c?ng chi?m s? l??ng video r?t l?n, chi?m 21% trên t?ng video c?a toàn chuyên m?c Video, n?i dung chuyên m?c này ch? y?u khai thác các thông tin ??c, l?, gây tò mò cho ??c gi?... T?t c? ??u ???c th? hi?n qua nh?ng th??c phim có ?? dài t? 1,5 - 4 phút, có b?n n?i dung text.

Còn ? báo Dân trí, h?u h?t các n?i dung Khoa h?c ??u là ngu?n khai thác báo n??c ngoài, t? l? s?n xu?t g?n nh? không có, ch? y?u t?p trung nhi?u các n?i dung v? th? gi?i t? nhiên, khám phá khoa h?c, hi?n t??ng t? nhiên, gi?i ?áp khoa h?c. Các video này ??u có l??ng truy c?p cao, ??t t? 50.000 - 80.000 l??t truy c?p. Tuy nhiên, các video này ch?a có ph?n biên t?p b?n n?i dung ph? ?? thông tin.

??i v?i m?ng quân s?, Báo Dân trí, có l??ng xem l?n, có nh?ng video ghi nh?n c?nh tên l?a t?n công m?c tiêu ch? 10-15 giây nh?ng có t?i h?n 80.000 l??t xem.

Hình thức sản phẩm video ngày mới hấp dẫn

Cách trình bày của sản phẩm video, Báo Dân trí đưa hình ảnh video lên trên và hình ảnh tràn màn hình, phần dưới gồm title, sapo và tên tác giả, nguồn tin.

Trên thiết bị di động, trên là video, phía dưới là title, sapo và tên tác giả, nguồn tin. Tuy nhiên, một số sản phẩm video của từng tác phẩm video khác nhau lại có thể hiển thị 3 hình thức dưới đây:

Thứ nhất, là những đoạn clip thu âm tùy chọn bao gồm phần hình ảnh đã được ghi lại bằng các thiết bị như camera, máy ảnh, thiết bị ghi âm có chức năng ghi hình hoặc máy tính bảng. Nội dung video của phần không ghép lại bình hoặc phần nào, chỉ có tiếng nói ghi âm (hoặc không) cùng chú thích dòng dưới video, là được xuất bản trên trang.

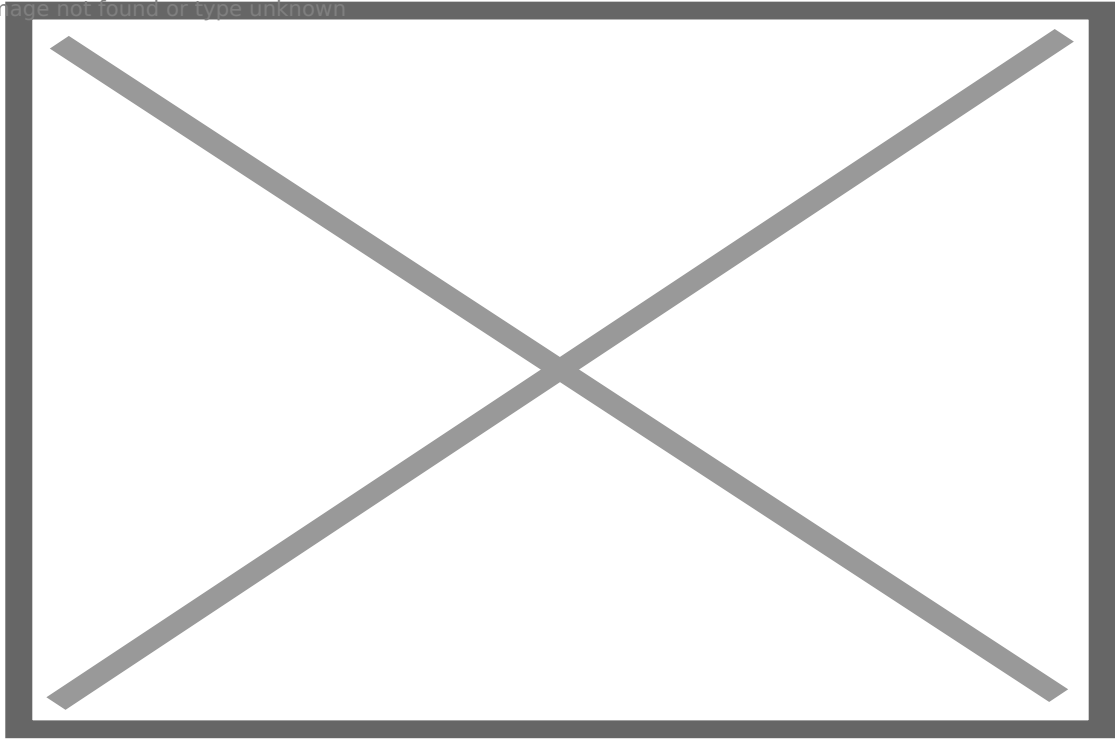
Thứ hai, Báo Dân trí video có phần còn ít, chủ yếu là những tin tức, phần ảnh trong nội dung, nguồn thông tin báo ngoài khi sử dụng lại chưa có nhiều bài tay biên tập như việc bổ sung phần nào, vì nhiều video được tải lên mạng phần nào còn là tiếng nói ngoài, của phần là tiếng Anh, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan.

Nhà báo Nguyễn Thị Anh Tuấn - trưởng ban Media báo tiếng Việt Dân trí cho biết: “Báo Dân trí, những video Quốc tế có view rất cao, những nội dung khai thác thu âm tuy mà không dịch và chèn sub vào thì người xem sẽ rất khó hiểu. Còn nội dung biên tập viên dịch và chèn sub chi tiết video, lượng view tăng tới 30 - 40%.

Một sản phẩm đôi khi được thu âm quay dựng rất kỹ về mặt hình ảnh, những nội dung không cuốn hút thì sẽ không thu hút được gì. Ngược lại, có những khoảnh khắc chỉ trong vài giây quay bằng thiết bị ghi âm, chỉ cần hình ảnh kém nhưng nó lại chiếm được sự chú ý của người xem. Vì vậy, chúng tôi sử dụng quy tắc là “bắt quy tắc”, tức không theo tuân quy tắc truyền thống như truyền hình, phải bám vào nội dung để khai thác”.

Còn về mặt bài viết liên quan về phần giao thông, biên tập Dân trí đã dùng hình ảnh người tham gia về phần lại giao thông là được ghi âm. Và như vậy, trong 1 phút có 142 phần người đi sai làn trên đường Nguyễn Trãi, nội dung bài viết hơn 100 ngàn lượt views trong ngày xuất bản hôm đó, cao gấp 3 lần những tin về giao thông được đăng thông thường.

Image not found or type unknown



Th? ba, các s?n ph?m video có thông tin hình ?nh, ph? ?? minh ho?, ti?ng ??ng hi?n tr??ng, nh?ng không có l?i bình. Chính các âm thanh th?c t? hi?n tr??ng ?ã giúp làm t?ng tính xác th?c c?a thông tin. Tuy nhiên, v?n còn hi?n t??ng, nhi?u khi biên t?p xu?t b?n ch?a k?, v?n còn l?t nh?ng ngôn ng? t?c t?u, ho?c nh?ng thanh âm mang tính nh?y c?m (ng??i b? sát h?i, b?o hành...) gây ám ?nh v?i ??c gi?, th?m chí b? sai trong vi?c ??a thông tin.

M?t s? v?n ?? v? t?ng c??ng qu?n lý thông tin hình ?nh

T?ng c??ng qu?n lý v? quy trình x? lý ngu?n tin

Hi?n ngu?n tin c?a Dân trí có các ngu?n chính:

- Do phóng viên, c?ng tác viên th?c hi?n
- Ngu?n khai thác báo qu?c t?
- Ngu?n TTXVN và các báo ký h?p ??ng tho? thu?n (Hi?n ký tho? thu?n v?i 101 báo, t?p chí Trung ??ng và ??a ph??ng)
- Ngu?n khai thác camera an ninh, m?ng xã h?i.

Báo Dân trí, Kh?i Media qu?n lý chuyên m?c Video và ?nh có 8 nhân s? chính, t?p trung ? Hà N?i và TPHCM. Ngoài ra các phóng viên, c?ng tác viên ? các V?n phòng ??i di?n th?c hi?n t?t c? các th? lo?i tin bài, trong ?ó có c? Video, tùy theo n?i dung yêu c?u.

V? quy ch? qu?n lý video trên báo ???c th?c hi?n v?i nh?ng nguyên t?c c? b?n:

- Tri?n khai ?? tài ph? h?p v?i tiêu chí: ??c, l?.

- N?m v?ng quan ?i?m và ch? ??o c?a Ban Tuyên giáo, c?a tòa so?n. Tuân th? các quy ??nh c?a Tòa so?n v? duy?t video

- Tuy nhiên ?i?m h?n ch? Dân trí v?n còn s? d?ng l?i hình ?nh t? m?t s? ngu?n khác nh? thông tin xin phép t? ??c gi?, t? camera giao thông, an ninh...

Dân trí là ??n v?có h? th?ng h? t?ng k? thu?t, công ngh?, ??c bi?t h? th?ng CMS (Content Management System) ???c ?ánh giá là hi?n ??i, nhi?u tính n?ng khi s? d?ng. ??i ng? k? thu?t (IT) c?a báo ?ã h? tr? các ph?n m?m ?? th?c hi?n quy trình xu?t b?n.

Th?c tr?ng Qu?n lý ngu?n nhân l?c

Dân trí và nhi?u báo khác c?ng ?ang g?p ph?i v?n ?? là thi?u nhân s?, ??c bi?t ? m?ng Video. Do nh?ng ?òi h?i t? công vi?c, yêu c?u phóng viên m?ng Video ph?i th?t s? ?a zi n?ng, ngoài trình ?? chuyên môn v? báo chí còn ph?i bi?t s? d?ng máy móc, các trình duy?t, ph?n m?m v? quay d?ng video. Nhi?u toà so?n hi?n nay c?ng ?ang có s? luân chuy?n phóng viên c?a báo chuy?n ?i, phóng viên t? báo khác v?, ít nhi?u c?ng có s? ?i?u ch?nh n?i b? và ngay nh?ng ng??i làm qu?n lý c?ng liên t?c ph?i c?p nh?t ?ào t?o v? nhân s?.

Phóng viên video ?? Quân báo Dân trí cho r?ng: "Kinh nghi?m c?a ng??i qu?n lý r?t quan tr?ng. Ví d? có nh?ng video không c?n thi?t ph?i có ph?ng v?n thì c?ng không nên r?p khuôn ho?c b?t bu?c ph?i có. Tu? t?ng th? lo?i bài ph? h?p ?? thi?t k? n?i dung video. Vì n?u ng??i qu?n lý mà c?ng nh?c quá thì công s?c phóng viên nhi?u lúc không ???c ghi nh?n vì s?n ph?m không ??t yêu c?u c?a qu?n lý".

Dân trí hi?n t?i ch?a có Tr??ng ban Video, mà ch? có ng??i qu?n lý n?i dung Video, và dàn tr?i theo nhi?u m?c, các m?c ch? ??ng s?n xu?t n?i dung theo l?nh v?c mình ??m nh?n. Ch?a có phóng viên video riêng bi?t, ?a ph?n là phóng viên vi?t tin bài và th?c hi?n kèm video. Và Dân trí do video ?ang là nh?ng s?n ph?m k?t h?p v?i n?i dung bài vi?t, nên tính ??c l?p c?a nh?ng s?n ph?m video có ??u t? là ch?a cao.

Ph??ng th?c qu?n lý

?? th?c hi?n t?t các công tác qu?n lý, ??c bi?t v?i vi?c qu?n lý t?t thông tin v? hình ?nh, ? các toà so?n có các ph??ng th?c khác nhau. Trong ?ó báo Dân trí áp d?ng các ph??ng th?c nh?:

**Ph??ng pháp hành chính.*

? báo Dân trí, ?? gi?i quy?t v?n ?? ch?m công và quy ??nh ph?i báo cáo ho?t ??ng ? c? quan c?ng nh? xác ??nh n?i ?i công tác, báo Dân trí ?ã cho phóng viên có th? linh ??ng ch?m công b?ng h? th?ng ?ng d?ng riêng do báo phát tri?n. Vi?c này giúp cho phóng viên dù ?ang ho?t ??ng ? ??a bàn nào c?ng có th? nhanh chóng có báo cáo ngày làm vi?c, th?m chí "check in" c? n?i mình ?ang tác nghi?p.

C?ng v? v?n ?? quy ??nh ch? ?? c?ng tác viên, v?i vi?c quy ??nh c?ng v? th?i gian công tác, ví d?: có báo s? là 6 tháng, có báo là 1 n?m m?i ký h?p ??ng chính th?c. Tuy nhiên, vi?c áp ??nh c?ng khung th?i gian c?ng ?ã khi?n nhi?u báo m?t c? h?i gi? ???c c?ng tác viên t?t. Nhi?u qu?n lý c?p trung có b?n kho?n v? vi?c này, vì nhi?u c?ng tác viên do không ch?u ???c quy ??nh v? th?i gian c?ng tác, h? ?ã rút lui và vì th? c? h?i gi? ngay ngu?n c?ng tác viên t?t khá mong manh. Qua th?c t? ? m?t s? báo, trong ?ó có Dân trí, quy ??nh v? th?i gian c?ng tác c?a C?ng tác viên ?ã có s? thay ??i rõ r?t, n?u c?ng tác viên có t? ch?t, t?t, có th? rút ng?n th?i gian th? th?ch và l?i h?n tác ngay

**Ph??ng pháp kinh t?*

Báo Dân trí x?p KPI theo nhi?u tiêu chí, trong ó có ch? s? quan tr?ng là l??ng views. KPI c?ng ???c áp d?ng c? th?, cá nhân hoá lên t?ng nhân s? ?? ??m b?o nhân s? có th? ??t ho?c v??t s? KPI này, ch? không “cào b?ng”. Tuy nhiên, trên th?c t? vi?c áp KPI c?ng có nhi?u b?t c?p, ví d? nh? KPI theo s? views, r?t nhi?u phóng viên theo m?ng S?c kh?e r?t lo l?ng vi?c views n?m sau ph?i t?ng h?n n?m tr??c, v?n ?? c? th? ? ?ây là n?m 2020 và 2021 là n?m Covid-19 xu?t hi?n, dòng ch?y tin t?c g?n nh? t?p trung vào s? kí?n này, do ó ??i v?i phóng viên, biên t?p viên và c? qu?n lý tr?c ti?p c?a kh?i n?i dung này r?t lo l?ng, khi áp KPI là n?m sau cao h?n n?m tr??c. V?n ?? này bu?c nh?ng ng??i làm qu?n lý m?c ph?i có ý kí?n ?? s?m ?? xu?t t?i Ban biên t?p có m?c KPI phù h?p h?n, ?? các nhân s? c?p d??i và chính các qu?n lý chuyên m?c yên tâm hoàn thành ??nh m?c h?n.

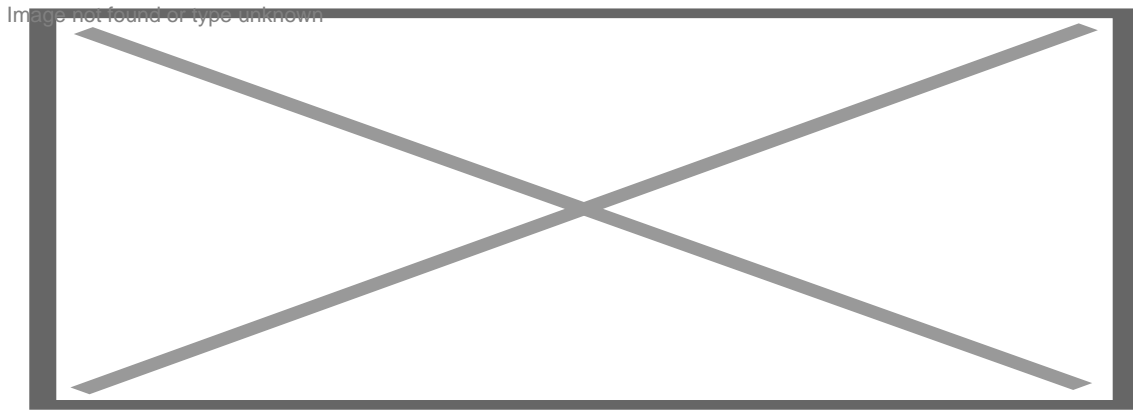
**Ph??ng pháp tuyên truy?n, ?ào t?o giáo d?c*

Báo Dân trí g?n ?ây c?ng ?ã xây ??ng ???c b? ph?n ?ào t?o, b??c ??u nh?m h? tr? các nhân s?, ??c bi?t là nhân s? m?i nh?n th?c ???c ??y ?? h?n v? quy trình, v?n phong, k? thu?t, h? th?ng CMS c?a báo.

Ánh giá chung

- **Nh?ng thành công**

Qua kh?o sát công chúng, có t?i h?n 70% khán gi? nh?n ??nh n?i ?ung thông tin hình ?nh trên chuyên m?c video c?a Dân trí kh?o sát chân th?c, truy?n t?i ???c thông ?i?p, n?i dung tác ph?m.



Bi?u ??: K?t qu? kh?o sát công chúng v? ch?t l??ng hình ?nh Video trên báo ?i?n t? hi?n nay.

T?ng biên t?p là ng??i ??ng ??u các c? quan toà so?n ?ã có s? quan tâm và ??u t? t?i n?i dung này, th? hi?n qua vi?c b? trí v? trí cao, ??c bi?t, có các k? ho?ch v? phát tri?n chuyên m?c Video. ??ng th?i, hi?n t??ng fake news (tin gi?) ? th? lo?i video là ch?a t?ng x?y ra ? báo Dân trí. Hình ?nh c?a video ???c qu?n lý chuyên m?c (th?c hi?n t? ý ki?n ch? tr??ng c?a Ban biên t?p) ?ã ch? ??o sát sao, c? th? và khoa h?c theo ??u m?i công vi?c rõ ng??i, rõ trách nhi?m c?a t?ng b? ph?n. T? ch?c s?n xu?t các d?ng video h?p lý theo xu h??ng c?a công chúng. Quan tâm dành th?i l??ng cho các tin t?c, cu?c ph?ng v?n, taik, phóng s?. Bên c?nh ó, các toà so?n ??u quán tri?t ??y ?? t?i ??i ng? phóng viên các v?n b?n quy ph?m pháp lu?t ??i v?i báo chí, các công ??c quy?n tr? em, ??i t??ng ng??i y?u th?, phòng ch?ng b?o l?c... Có ?? ra khen th??ng cho nh?ng tác ph?m hay, xu?t s?c. T? nh?ng y?u t? trên ?ã mang l?i k?t qu? tích c?c.

Hình ?nh ???c s? d?ng trong các video c? b?n ??m b?o tính nhân v?n, ??c bi?t, hình ?nh ??i t??ng y?u th? ??u mang ??n nh?ng thông tin h?u ích cho khán gi? nh? s? quan tâm c?a ??ng, Nhà n??c ??i v?i các ??i t??ng y?u th?, nh?ng chính sách an sinh xã h?i mang tính ?u vi?t c?a n??c ta. T?t c? ??u ch?t ch?a thông ?i?p làm lay ??ng ng??i xem

Các hình ?nh ??u ??m b?o giá tr? th?m m?, h?n ch? b? sai l?ch v? b? c?c, ??m b?o quy ??nh v? khuôn hình...

- **Nh?ng h?n ch?**

Bên c?nh nh?ng thành công ó thì vi?c qu?n lý thông tin hình ?nh trên chuyên m?c video báo m?ng ?i?n t? c?ng còn t?n t?i m?t s? h?n ch?:

Th? nh?t là s? thi?u chuyên nghi?p trong công tác qu?n lý. Qu?n lý còn ch?ng chéo trong khâu ki?m duy?t n?i dung. Do báo Dân trí ch? m?i có chuyên m?c Video mà ch?a có Ban Video riêng, nên vi?c duy?t n?i dung lên chuyên m?c còn khá nhi?u “c?a”. Các kh?i n?i dung khác nhau, có th? lo?i bài Video là các Tr??ng ban chuyên m?c khác có th? duy?t ??y lên chuyên m?c Video. ?i?u này d?n t?i vi?c trình bày s?p x?p n?i dung trên chuyên m?c thi?u th?ng nh?t, ?ôi khi là m?nh n?i dung nào, n?i dung ó lên. Th?m chí có hi?n t??ng cùng m?t s? ki?n, có khi c? Ban Xã h?i và ??i s?ng cùng th?c hi?n, nên v?n còn s? ch?ng chéo v? s?n ph?m video khi lên trang.

Qu?n lý v? n?i dung hình ?nh ch?a ??m b?o. Theo k?t qu? kh?o sát, có t?i trên 20% công chúng ch?a hài lòng v?i ch?t l??ng hình ?nh c?a video, trong ó liên quan t?i v?n ?? nh? ch?t l??ng hình ?nh, âm thanh không ???c ??ng ??u, ?nh m?, b? c?c ch?a phù h?p, ch?a truy?n t?i ???c n?i dung thông ?i?p. M?t trong nh?ng nguyên nhân ó, là do s?n ph?m video trên báo m?ng ???c t? ???c quay t? nhi?u thi?t b? có ?? phân gi?i ch?a cao. Bên c?nh ó ph?i nói t?i trình ?? nghi?p v? còn non c?a phóng viên tác nghi?p. Ngoài ra, video ???c trích xu?t t? camera an ninh, hành trình, máy ?nh, giao thông, hay nh?ng video do công chúng g?i v? toà so?n.

Th? hai, nh?ng khó kh?n, h?n ch? trong qu?n lý con ng??i.

Trên th?c t?, nhi?u c? quan báo m?ng ?i?n t? hi?n nay còn thi?u nhân s?, nh? báo Dân trí v?i bình quân 10 tri?u l??t truy c?p m?i ngày, tuy nhiên ch? riêng kh?i Video ch? có 8 nhân s? chính tr?i dài c? n??c. Ngoài ra nhân l?c phát tri?n th? tr??ng c?a m?ng video nhìn chung còn ch?a ??y ?? . M?t s? giai ?o?n còn thi?u nhân l?c kh?o sát, nghiên c?u ?i?u tra th? tr??ng th??ng xuyên c?ng là h?n ch? trong vi?c xác ??nh úng và trúng h?n v? nhu c?u thông tin b?n ??c.

Bên c?nh ó, v?i s? c?nh tranh gay g?t c?a m?ng xã h?i và nh?ng m?t trái c?a kinh t? th? tr??ng, không ít ng??i làm báo ?ã “bán mình” ch?y theo hi?n t??ng câu khách, gi?t gân, coi nh? nh?ng nguyên t?c ng??i làm báo.. ?i?u này d?n t?i nh?ng s?n ph?m lên trang nh?m nhí, thi?u tính ??nh h??ng, th?m chí gây nên s? tiêu c?c trong b?n ??c. Cùng v?i c? nh?t tri?n c?c công ngh? v?i công qu?c chuy?n ??i c? trong l?nh v?c báo chí, ng??i làm báo

Th? ba, là qu?n lý v? v?n ?? tài chính. L?i th? c?a s?n ph?m video là thông tin hình ?nh tr?c quan, sinh ??ng, thu hút b?n xem, ?ây c?ng là m?ng n?i dung ?em l?i ngu?n thu cho c? quan, t? vi?c qu?ng cáo. Tuy nhiên, các s?n ph?m qu?ng cáo th??ng s? xu?t hi?n ??u và ho?c sau vài giây phát sóng c?a video, ?i?u này d?n t?i s? ?c ch? và b?t t?n v?i b?n ??c. Ph?i ??i 8s ??n 15s m?i h?t ph?n qu?ng cáo, nhi?u b?n ??c ?ã out ngay kh?i màn hình vì ph?i ch? quá lâu, và không thích chèn qu?ng cáo, ?i?u ?ó c?ng ?nh h??ng ??n ch? s? gi? chân ng??i xem c?a m?t video (ch? s? gi? chân ng??i xem càng cao s? làm t?ng l?ng suggest c?a video trên các trang ??c bi?t là các trang m?ng xã h?i). Do ?ó c?ng ph?i rút ng?n thêm th?i gian ch? xem qu?ng cáo, ?? v?a ??m b?o ngu?n thu qu?ng cáo, v?a không ?? ??c gi? thoát kh?i video s?m.

Ngoài ra, vi?c s?n xu?t ra s?n ph?m video, phóng viên ?a ph?n ph?i b? chi phí mua trang thi?t b? (??i v?i phóng viên chuyên nghi?p), th?i gian hoàn thành tác ph?m c?ng v?t v? n?u ?i hi?n tr??ng, quay ch?p, d?ng h?u k?... vì th? nhu?n bút c?a s?n ph?m này c?ng ?òi h?i cao h?n so v?i tin t?c thông th??ng. Tuy nhiên trong qu? nhu?n bút chung có h?n, nên vi?c chi tr? nhu?n bút cho s?n ph?m nhi?u lúc ch?a t??ng x?ng, d?n t?i vi?c ch?a thúc ??y ???c ng??i th?c hi?n nhi?u video công phu, ??u t? l?n v? công s?c.

Cùng ?ó, v?n còn t?n t?i vi?c vi ph?m ??o ??c ngh? báo trên các báo m?ng ?i?n t?, nh? vi?c dàn d?ng sai s? th?t ?? quay video ph?n ánh; không ki?m ch?ng thông tin khi d?n l?i ngu?n video t? m?ng xã h?i; khai thác quá m?c vào ??i t? nhân v?t; thi?u nh?ng ki?n th?c c? b?n trong vi?c ph?n ánh nh?ng v?n ?? liên quan tr? em nh? b?o l?c h?c ???c, qu?y r?i tình d?c; miêu t? quá chi ti?t v? các hành vi nh?y c?m, b?o l?c trên m?ng pháp lu?t; gi?t gân câu khách v?i nh?ng n?i dung và title không ?n nh?p.... B?i th?, vi?c ??m b?o ??o ??c ngh? nghi?p c?ng nh? vi?c tuân th? nguyên t?c chân th?t, khách quan trong thông tin c?a báo m?ng ?i?n t? là m?t v?n ?? c?n ???c l?u ý th?c hi?n nghiêm túc, tri?t ??.

K?t lu?n

Qua kh?o sát, nh?n th?y, nhi?u n?i dung video có l?ng t?ng tác t?t và ?ã tìm th?y nh?ng d?u hi?u nh?n bi?t v? xu th? ti?p nh?n thông tin c?a ??c gi? hi?n nay.

Bên c?nh nh?ng h?n ch? nh? nhi?u video ??ng t?i ch?a có l?i bình, text ph? ??, còn ch?a biên t?p k? ph?n âm thanh... thì m?ng video ?ã góp ph?n làm ?a d?ng th? lo?i, t?ng tr?i nghi?m cho ??c gi? hi?n nay, ??c gi? xem - nghe, thay vì ch? là ??c trên báo m?ng ?i?n t?). Góp ph?n thành công nh? v?y là nh? ??i ng? nh?ng ng??i qu?n lý c?a các toà so?n, tr?c ti?p ? ?ây là các qu?n lý Kh?i Video, media. Nh?ng video ch?t l?ng có th? ???c xu?t b?n c?n công s?c l?n t? ??i ng? biên t?p viên, phó ban, tr??ng ban video, media t?i các toà so?n báo B?n thân h? là nh?ng ng??i c?p nh?t xu h??ng. T? vi?c c?p nh?t xu h??ng, nh?ng ng??i qu?n lý tr?c ti?p ??nh h??ng n?i dung t?i ng??i th?c hi?n. ??ng th?i, nh?ng ng??i qu?n lý chuyên m?c sau khi nh?n bài h? biên t?p, hi?u ?ính b? sung, duy?t c?n th?n r?i m?i ?n nút xu?t b?n lên trang báo. ?? video luôn h?p d?n ng??i xem, ??i ng? qu?n lý chuyên m?c nói chung, m?ng Video nói riêng luôn trao ??i v?i ng??i th?c hi?n, sao cho s?n ph?m video ??ng t?i v?a ??m b?o ?úng tôn ch? v?a b?t k?p xu h??ng truy?n thông./.

Tr?n Th? Lan

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/quan-ly-thong-tin-hinh-anh-tren-cac-chuyen-muc-video-o-toa-soan-bao-mang-dien-tu-hien-nay>