

Chuyển đổi nội dung số trong hệ thống cơ quan báo chí Trung ương Đoàn hiện nay

21:08 12/12/2022

Tác giả: TTK

Chuyển đổi nội dung số trong lĩnh vực báo chí là xu hướng đang diễn ra mạnh mẽ tại Việt Nam. Các cơ quan báo chí dù lớn hay nhỏ đều có nhu cầu tự thân phải chuyển đổi để thích ứng với những thay đổi ngày càng nhanh chóng của công nghệ làm báo. Chuyển đổi nội dung số không chỉ khiến cho độc giả của báo chí thay đổi mà mô hình hoạt động của các tòa soạn cũng thay đổi. Làm thế nào để dung hoà giữa phương thức tác nghiệp cũ và mới tại các cơ quan báo chí trước nhu cầu chuyển đổi số hiện nay là vấn đề mà nhiều cơ quan báo chí đang phải đối mặt. Nội dung bài viết sau đây sẽ góp phần làm rõ thực trạng và giải pháp tăng cường chuyển đổi nội dung số trong hệ thống cơ quan báo chí trung ương Đoàn.

Những kết quả đạt được trong chuyển đổi nội dung số

Cùng với việc ứng dụng công nghệ tin tức và truyền thông, chuyển đổi nội dung số của các tờ báo thuộc hệ thống báo chí Trung ương Đoàn thời gian gần đây đã có nhiều chuyển biến tích cực, chuyển đổi quy trình thay đổi, hiệu quả theo hướng cải tiến, phù hợp với môi trường truyền thông số.

Nhiệm vụ cán bộ, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí (báo Thanh niên, báo Tiền phong, báo Thời niên Tiền phong và Nhi đồng) được chuyển đổi có nhiều thay đổi tích cực và hiệu quả trong công tác làm báo. Việc chuyển đổi phóng viên, biên tập viên cán bộ vào chức danh quản lý các báo chí hiện nay, nghiêm túc, bám sát các quy định hiện hành.

Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã chú trọng tạo điều kiện, nâng cao nghiệp vụ và hiệu quả công tác nghiệp vụ cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí thuộc hệ thống báo chí Trung ương Đoàn, nâng cao chất lượng nội dung thông tin của báo chí, bám sát thực tiễn công tác tuyên truyền, đồng thời thực hiện ứng dụng công nghệ, nhiệm vụ của các cơ quan báo chí được Luật Báo chí quy định.

Thực hiện sự chỉ đạo của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, các cơ quan báo chí thuộc hệ thống báo chí Trung ương Đoàn đã xây dựng quy chế hoạt động, quy chế tổ chức hoạt động, quy chế quản lý tài chính của đơn vị và hàng năm đều có báo cáo công tác trên website của cơ quan liên quan đến các nhân sự, hoạt động của cán bộ, phóng viên, và nội dung thông tin, những vấn đề sai sót, vi phạm, và việc chấp hành chế độ kế toán, thanh tra thu, kiểm tra tài chính theo quy định của pháp luật. Điều này góp phần hỗ trợ công tác chuyển đổi nội dung số và nâng cao hiệu quả, tài chính và chính sách.

Như vậy, thực hiện chuyển đổi nội dung số, các tờ báo khảo sát đã áp dụng ngày càng tốt hơn vai trò là những cơ quan báo chí chủ lực của trung ương Đoàn - mặt trận chính trị - xã hội có nhiều đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Việc chuyển đổi nội dung số của các tờ báo thuộc hệ thống Trung ương toàn xã hội góp phần mở rộng phạm vi cung cấp thông tin chính xác và tình hình dịch bệnh; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, triển khai các giải pháp linh hoạt, chỉ đạo, quy định liên ngành, chỉ đạo dịch bệnh của tỉnh và của các địa phương nhằm đảm bảo an tâm, tin cậy và thuận lợi cho người dân, chung tay, góp sức phòng, chống dịch. Thông qua quy trình quy định, kết quả, những thông tin liên quan được quy định và vận dụng vùng dịch, hành vi vi phạm trong công tác phòng, chống dịch COVID-19 có thể bị xử phạt... liên tục các khu vực cáo toàn xã hội nâng cao ý thức và chấp hành nghiêm túc các quy định. Không quên khó khăn, nguy hiểm, nhiều phóng viên đã “lên lặn”, cùng hành cùng các lực lượng tuyến đầu để thực hiện kỳ vọng tuyên truyền của cấp quan, chung tay vận động thực hiện nhiệm vụ chung.

Một số tồn tại, hạn chế

Thứ nhất, trong một số thời điểm, quy trình chuyển đổi số chưa thực sự chặt chẽ, việc chuyển đổi nội dung số của báo quốc gia tính chính xác trong nguồn tin của phóng viên. Thực tế cho thấy, dịch bệnh diễn biến phức tạp, trong khi số liệu kiểm tra tác động của phóng viên gặp nhiều hạn chế, khó khăn. Trong tháng 5 và tháng 6/2021, liên tiếp có phóng viên của báo mở lời nghi ngờ, dẫn tới thông tin được tải trên báo bị sai lệch, phải điều chỉnh thông tin, ảnh hưởng đến uy tín của tờ báo.

Ngược lại, nội dung làm rõ các nguồn tin bằng cách tiến hành kiểm tra nguồn gốc vào ô ghi chú nguồn tin hoặc ô link nguồn tin trên hệ thống quản lý nội dung Báo mạng tỉnh Thanh niên (tiếng Anh là Content Management System, viết tắt là CMS).

Trong đó, nội dung tin bài do phóng viên tòa soạn thực hiện viết hoặc từ nguồn cung cấp của các cộng tác viên: Yêu cầu người nhập nội dung cung cấp thông tin nguồn gốc và họ tên, cá nhân cung cấp thông tin; tên và họ tên của cộng tác viên (ví dụ cáo trạng của Viện kiểm sát nhân dân, kết luận điều tra, kết luận thanh tra, thông tin từ văn bản của UBND thành phố...) và cách thức tiếp nhận thông tin (phương tiện qua điện thoại, tin nhắn, phương tiện trực tiếp...)

Thứ hai, việc quy định cho công nghệ trong chuyển đổi nội dung số tại các tòa soạn đã có những thay đổi liên tục, tuy nhiên chưa có mô hình chuyển đổi mô hình sang tòa soạn online trong bối cảnh dịch Covid-19. Thực tế tại tòa soạn thời gian qua cho thấy công nghệ của các tờ báo kiểm tra còn nhiều hạn chế, thiếu kênh tương tác trên các mạng xã hội. Dù đã có thêm các phiên bản báo mạng tỉnh hàng đầu hiện nay nhưng vẫn còn công nghệ vẫn còn coi là một điểm yếu của phần tiếp cận khách phục vụ các tờ báo này. Trong nhiều thời điểm, việc truy cập trang báo Thanh niên hay Tin phong vẫn gặp khó khăn, thậm chí rơi vào tình trạng “chết”, không thể truy cập được. Hệ thống quản lý nội dung (CMS) của Thanh niên hiện nay không còn mới mẻ, dù việc cập nhật những xuyên suốt không có nhiều tính năng mới và hiện tại như VnExpress.net, hay Zingnews.vn - vẫn còn các công ty công nghệ liên quan sau hệ thống. Hơn nữa, video của Thanh niên, Tin phong và Thời niên tin phong và Nhi đồng không linh hoạt, dẫn đến việc tìm kiếm, kiểm tra thông tin qua nhiều bước trung gian, tốn nhiều thời gian.

Thứ ba, qua nghiên cứu, kiểm tra thực trạng và vận chuyển đổi nội dung số của các cấp quan báo chí thuộc hệ thống báo chí Trung ương toàn trong năm 2021, ta có thể thấy một số tồn tại của hoạt động này là các tờ báo vẫn còn nhiều hạn chế, cụ thể: Chưa tương tác công tác tham mưu cho lãnh đạo và chính sách, chỉ đạo chuyển đổi nội dung số báo chí và cơ bản là ứng dụng của thực sự sâu sắc, việc biệt là trong môi trường truy cập thông số, có sự thay đổi mô hình, khác biệt về phương thức truy cập thông tin, việc tương tác công chúng... Thông thường, việc tham mưu cho cấp trên về các loại hình báo chí và các chức năng chính trị xã hội như Trung ương toàn

Gi?i pháp t?ng c??ng

- Nâng cao nh?n th?c c?a ??i ng? cán b?, phóng viên v? vai trò, th? m?nh c?a chuy?n ??i s?:

Khai thác chuy?n ??i s? ? các t? báo kh?o sát thu?c h? th?ng báo chí Trung ??ng ?oàn là m?t ho?t ??ng trong tác nghi?p c?a nhà báo nh?m tìm ki?m, l?a ch?n, s? d?ng nh?ng d?ng th?c ph??ng ti?n khác nhau ?? th?c hi?n và chuy?n t?i n?i dung thông tin trên báo chí. ?? ho?t ??ng tác nghi?p này c?a nhà báo phù h?p th?c t? c?a báo chí nói chung, báo chí c?a Trung ??ng ?oàn nói riêng ?òi h?i nhà báo ph?i hi?u sâu, hi?u th?u vai trò, th? m?nh, h?n ch? c?a các y?u t? ?a ph??ng ti?n. Ch? khi nh?n th?c t?t v?n ?? thì m?i khai thác, s? d?ng các y?u t? này m?t cách ch? ??ng và linh ho?t.

Trong chuy?n ??i s? thì các d?ng th?c ph??ng ti?n có th? góp ph?n hình thành và chuy?n t?i thông tin v? nh?ng s? ki?n, v?n ?? trong xã h?i ??n v?i công chúng bao g?m: v?n b?n (text), âm thanh phát thanh (audio), hình ?nh truy?n hình (video), ?? h?a (infographic), hình ?nh t?nh (still image), hình ?nh ??ng (animation)... M?i y?u t? này có ?u th? và h?n ch? nh?t ??nh, ví?c hi?u ???c b?n ch?t, ?u th? c?a t?ng y?u t? nêu trên góp ph?n là c? s? ?? nhà báo t?n d?ng t?ng d?ng th?c hay ph?i h?p các d?ng th?c trong chuy?n t?i thông tin m?t cách hi?u qu?.

- Xây d?ng ??i ng? nhân s? c?a báo thành nh?ng nhà báo ?a ph??ng ti?n n?ng ??ng, chuyên nghi?p: M?t là, Thành th?o k? n?ng x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n: Xu h??ng làm báo ?a ph??ng ti?n ??t ra yêu c?u ngày càng cao ??i v?i nhà báo. M?t trong nh?ng yêu c?u ó là nhà báo ph?i thành th?o k? n?ng x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n, nh? x? lý v?n b?n, hình ?nh, âm thanh, các ch??ng trình t??ng tác... Hai là, Làm ch? k? thu?t, công ngh? làm báo hi?n ??i: ?a ph??ng ti?n là ví?c s? d?ng nhi?u lo?i ph??ng ti?n ?? th?c hi?n m?t s?n ph?m báo chí. V?i ví?c phát tri?n v??t b?c c?a công ngh?, ph?n c?ng và ph?n m?m, các nhà báo hi?n ??i ngày càng tích h?p thêm nhi?u “ph??ng ti?n” m?i v?i nh?ng cách th?c th? hi?n khác nhau. Do ó, y?u t? có ý ngh?a quan tr?ng v?n là ví?c nhà báo ó ph?i làm ch? ???c k? thu?t, ph??ng ti?n ?? x? lý công vi?c ? m?i lúc, m?i n?i. Mu?n ??t ???c ?i?u này, nhà báo c?n gi?i s? d?ng máy tính, các ph?n m?m chuyên x? lý ngôn ng? ?a ph??ng ti?n ?? sáng t?o, s?n xu?t s?n ph?m báo chí.

- C?n ??u t?, b? sung thêm trang thi?t b? k? thu?t hi?n ??i, ??ng b?

Trong s? các y?u t? ?a ph??ng ti?n, các t? báo kh?o sát ??u t? nhi?u nh?t cho y?u t? video và audio. Tuy nhiên, ?? khai thác hi?u qu? 2 y?u t? này, các t? báo, t?p chí kh?o sát c?n ??u t? ??ng b? các thi?t b?, t? máy quay, bàn d?ng cho ??n h? th?ng ánh sáng, âm thanh và các thi?t b? ghi âm, ghi hình nh? g?n ?? phóng viên có th? tác nghi?p ??c l?p.

Tr?nh Tr?ng ??ng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Chu Văn Anh (2012), *Sự tiến bộ tác giả truyền thông xã hội và báo mạng hiện nay*, KLTN, H, Học viện Báo chí & tuyên truyền.
2. Ban công tác Hội Nhà báo Việt Nam (16/5/2011), *Nâng cao tính chuyên nghiệp trong báo chí hiện nay*.
3. <http://vja.org.vn/vi/detail.php?pid=7&catid=31&id=28591&dhname=Nang-cao-tinh-chuyen-nghiep-trong-bao-chi-hien-dai>
4. Chính phủ (2002), Nghị định 51/2002/NĐ-CP ngày 16/4/2002 quy định chi tiết thi hành luật báo chí, luật s?a ??i, b? sung m?t s? ?i?u c?a lu?t báo chí.
5. Nguyễn Văn Dũng (2011), *Báo chí truyền thông hiện nay (t? hàn lâm ??n ??i th??ng)*, NXB ??i h?c qu?c gia Hà N?i
6. Nguyễn Văn Dũng (2000), *Báo chí nh?ng ?i?m nhìn t? th?c ti?n, t?p 2*, NXB Chính tr? qu?c gia, Hà N?i

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/chuyen-doi-noi-dung-so-trong-he-thong-co-quan-bao-chi-trung-uong-doan-hien-nay-thuc-trang-va-mot-so-giai-phap-tang-cuong>