

Đồng hành cùng người lao động, nền tảng cho sự phát triển bền vững của Vinamilk

18:44 05/12/2022

Tác giả: TTK

Trong bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, tình hình địa chính bất ổn, Vinamilk, đối tác đồng hành cùng Anphabe trong khảo sát 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2022 vững vàng vượt qua các thách thức, nâng cao giá trị thương hiệu lên trên bản đồ ngành sữa toàn cầu.

Kết quả này có nghĩa là không chỉ vào những hướng kinh doanh đúng đắn mà còn từ những nỗ lực xây dựng đội ngũ nhân viên lao động chuyên tâm cống hiến, có sự gắn kết cao, hướng đến những mục tiêu, giá trị chung mang tính bền vững của công ty.



Bà Bùi Thị Hằng, Giám đốc phụ trách hành HC-NS&N Vinamilk (ngoài cùng bên trái) trao chứng nhận cho các doanh nghiệp tại lễ vinh danh 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2022.

Sau đại dịch Covid-19 với những hậu quả vẫn đang kéo dài, năm 2022, thế giới tiếp tục chứng kiến tình hình địa chính trị bất ổn và xu hướng suy giảm kinh tế trên diện rộng. Những bối cảnh này tiếp tục đặt các tổ chức vào những áp lực lớn về năng suất lao động và tác động tâm lý, cũng như làm việc của nhân viên lao động. Việt Nam cũng không nằm ngoài phạm vi bối cảnh này.

Thực tiễn khảo sát về trải nghiệm lao động tại Châu Á và Việt Nam đã cho thấy, để tạo ra môi trường làm việc gắn kết và tạo hứng khởi cho nhân viên, gì đây không chỉ là những yêu cầu công việc cao, những nhu cầu, những tiện nghi nhanh chóng. Những làm việc lý tưởng là nơi có thể mang lại cho người lao động về Tài chính ổn định – Môi trường làm việc linh hoạt – Sự khỏe mạnh – Tinh thần hạnh phúc – Cảm hứng làm việc và cống hiến. Giá trị mang lại cho

Công ty Vinamilk ??i tác ??ng hành cùng Anphabe trong d? án Kh?o sát 100 n?i làm vi?c t?t nh?t Vi?t Nam 2 n?m v?a qua c?ng có nh?ng ??nh h??ng m?i trong chính sách nhân s? c?a mình trong b?i c?nh môi tr??ng và xu h??ng bi?n chuy?n r?t nhanh nh? hi?n nay.

Không ch? duy trì các th? m?nh trong hi?n t?i, doanh nghi?p s?a Top 40 th? gi?i ?? cao s? thích ?ng nhanh và ??i m?i phù h?p v?i xu th? và tâm t? ng??i lao ??ng. Vinamilk ?ã ??t ra nh?ng m?c tiêu và k? ho?ch nh?m nâng cao môi tr??ng làm vi?c h??ng ??n s? ??i m?i và Truy?n c?m h?ng, trong ó, y?u t? con ng??i có vai trò trung tâm và c?ng là ??ng l?c chính ?? thúc ??y vi?c th?c thi thành công các k? ho?ch chí?n l??c 2022- 2026 ?ã ??t ra.



Th? h? ng??i lao ??ng tr? c?a Vinamilk ?ang ?óng góp tích c?c vào m?c tiêu chung c?a công ty.

Bà Bùi Th? H??ng, Giám ??c ?i?u hành Hành chính, nhân s?, ??i ngo?i c?a Vinamilk cho bi?t: “Hi?n nay, Vinamilk ?ang b??c vào giai ?o?n chuy?n ??i mang tính chí?n l??c. Chính vì v?y, vi?c xây d?ng môi tr??ng làm vi?c chuyên nghi?p có tính g?n k?t, h?p d?n, t?o ?i?u ki?n cho ng??i lao ??ng toàn tâm c?ng hi?n, chia s? và ?óng góp vào nh?ng giá tr? c?a công ty là ?i?u tiên quy?t ?? Vinamilk phát tri?n b?n v?ng, ??ng th?i ti?p t?c ?em ??n nhi?u giá tr? cho c?ng ??ng, xã h?i”

Theo lãnh ??o Vinamilk, các ho?t ??ng liên quan ??n ng??i lao ??ng mà công ty ?ang tri?n khai ???c d?a trên 4 khía c?nh chính:

Th??ng hi?u và danh ti?ng Công ty

Xây d?ng Vinamilk tr? thành m?t n?i làm vi?c mà ng??i lao ??ng nào c?ng mong mu?n ???c tham gia và b?t k? nhân viên nào ??u có th? t? hào là thành viên. ??ng th?i, ti?p t?c phát huy các giá tr? truy?n th?ng t?t ??p và k?t h?p v?i các xu h??ng m?i ?? mang ??n nh?ng giá tr? t?t nh?t cho c?ng ??ng và xã h?i, là hình m?u trong vi?c th?c thi các chính sách v? phát tri?n b?n v?ng, môi tr??ng và an sinh xã h?i.

Nhiệm vụ hỗ trợ

Nâng cao hiệu quả hỗ trợ cộng đồng môi trường làm việc trên các khía cạnh: Văn hóa. Chăm sóc vật chất, phúc lợi và hiệu quả. Tất cả giúp Vinamilk trở thành 1 môi trường làm việc không chỉ đảm bảo các vấn đề về phúc lợi, an sinh cho người lao động mà còn mang tính kết nối cao, phát huy được tinh thần của người lao động, nâng cao giá trị tinh thần và giúp hài hòa cuộc sống và công việc.

Nâng cao sự nghiệp

Theo định hướng Vinamilk, sự phát triển và tăng trưởng bền vững của công ty gắn liền với sự phát triển bền vững của nhân viên. Chính vì vậy, việc xác định nhu cầu và lợi ích quan trọng của nhân viên và lên kế hoạch đào tạo phát triển cho nhân viên đáp ứng với xu hướng mới và yêu cầu mới là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển nhân viên của Vinamilk trong giai đoạn sắp tới.

Sự chia sẻ giá trị

Bên cạnh các nhiệm vụ trên, ý nghĩa đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng lòng tin người lao động tâm huyết và gắn bó với doanh nghiệp chính là tạo ra sự "kết nối bền vững" 1 trong 5 tiêu chí của thông điệp 5K mà bà Mai Kiều Liên, Tổng giám đốc của Vinamilk đã đưa ra.



Nhân viên Vinamilk tại Bình Định cùng tham gia các em nhỏ tại Trung tâm BTXH tỉnh trong chương trình Quê hương Vươn cao Việt Nam năm 2022.

S? yêu quý c?a ng??i lao ??ng và mong mu?n ???c ??ng hành cùng công ty trong vi?c t?o ra nh?ng giá tr? cho c?ng ??ng xã h?i ???c Vinamilk xây d?ng thông qua ho?t ??ng truy?n thông nh?m khuy?n khích, t?o ?i?u ki?n cho nhân viên tham gia vào các ho?t ??ng c?ng ??ng, xã h?i. Qua ?ó lan t?a thông ?i?p t?t ??p ??n t?ng nhân viên, giúp h? t?o thêm ???c giá tr? cho b?n thân thông qua vi?c cùng Công ty t?o ra nh?ng giá tr? cho c?ng ??ng và xã h?i.

Sau 3 n?m liên ti?p gi? v? trí d?n ??u trong Kh?o sát top 100 n?i làm vi?c t?t nh?t Vi?t Nam c?a Anphabe (2017-2020), Vinamilk ?ã chuy?n ??i vai trò c?a mình thành ??i tác ??ng hành cùng Anphabe trong d? án Kh?o sát 100 n?i làm vi?c t?t nh?t Vi?t Nam t? n?m 2021 ??n nay, v?i mong mu?n ???c ?óng góp m?t cách th?c ti?n trong vi?c cùng các doanh nghi?p Vi?t xây d?ng môi tr??ng làm vi?c h?p d?n và b?n v?ng h?n cho ng??i lao ??ng, giúp ng??i lao ??ng làm vi?c hi?u qu? h?n, t?o ra giá tr? cao h?n v?i s? g?n k?t và ?am mê công vi?c. Qua ?ó, t?ng b??c c?i thi?n và nâng t?m th? tr??ng lao ??ng t?i Vi?t Nam.

Cùng v?i s? ??ng lòng, chung s?c c?a ??i ng? nhân viên cùng v?i công ty, Vinamilk ti?p t?c ??t ???c nh?ng thành t?u m?i trên con ???ng phát tri?n theo ??nh h??ng b?n v?ng c?a mình. Doanh nghi?p s?a hàng ??u c?a Vi?t Nam ?ã liên t?c gia t?ng giá tr? th??ng hi?u c?a mình ??t m?c 2,8 t? USD, ???c t? ch?c Brand Finance (Anh Qu?c) ?ánh giá là th??ng hi?u s?a giá tr? nh?t Vi?t Nam và th? 6 th? gi?i. Vinamilk c?ng là doanh nghi?p ??ng ??u danh sách top 25 doanh nghi?p F&B d?n ??u c?a Forbes Vi?t Nam và là doanh nghi?p “t? ?ô” duy nh?t trong danh sách này.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/dong-hanh-cung-nguoi-lao-dong-nen-tang-cho-su-phat-trien-ben-vung-cua-vinamilk>