

# Unilever Việt Nam chiến thắng tại WEPs Awards 2022 nhờ vào thúc đẩy bình đẳng giới

04:19 10/11/2022

Tác giả: TTK

**Unilever Việt Nam vừa được vinh danh ở vị trí cao nhất tại hạng mục “Bình đẳng giới tại cộng đồng và quan hệ đối tác” của giải thưởng về các nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ - WEPs Awards năm 2022.**

**S? ghi nh?n cho n? l?c không ng?ng ngh?**

H?ng m?c "Bình ??ng gi?i t?i c?ng ??ng và quan h? ??i tác" c?a WEPs Awards n?m nay h??ng ??n vi?c công nh?n cho doanh nghi?p thúc ??y bình ??ng gi?i thông qua s? tham gia c?a c?ng ??ng và quan h? ??i tác. S? tham gia có l?ng ghép bình ??ng gi?i vào các chi?n l??c b?n v?ng, ho?t ??ng trách nhi?m xã h?i ho?c các ch??ng trình thi?n nguy?n, ??c bi?t là các ho?t ??ng h? tr? và h?p tác.

Gi?i th??ng l?n này chính là s? ghi nh?n và minh ch?ng cho nh?ng n? l?c c?a Unilever Vi?t Nam và Sunlight trong vi?c truy?n c?m h?ng, kêu g?i và ph?i h?p cùng các ??i tác ?? chung tay nâng cao quy?n n?ng ph? n?, t?o ?i?u ki?n ?? n? gi?i làm kinh doanh, ??t ???c s? t? ch? kinh t?, t? ó có ???c cu?c s?ng ?n ??nh, h?nh phúc và góp ph?n vào s? phát tri?n b?n v?ng c?a ??t n??c ? các m?t kinh t?, xã h?i và môi tr??ng. ?ây c?ng là n?m th? 3 liên ti?p Unilever Vi?t Nam ???c vinh danh t?i WEPs Awards.

Tr??c ó, doanh nghi?p ?ã t?ng chi?n th?ng ? h?ng m?c "Bình ??ng gi?i t?i th? tr??ng" vào n?m 2021, và hai h?ng m?c "Cam k?t và hành ??ng c?a lãnh ??o" và "N?i làm vi?c hòa nh?p gi?i" vào n?m 2020 c?a gi?i th??ng này.



## Sáng kiến trao quy?n kinh t? cho ph? n?

?? ??t ???c gi?i th??ng cao quý t? UN Women và H?i ??ng Doanh nhân n? Vi?t Nam, Unilever Vi?t Nam và Sunlight ?ã luôn n? l?c ??y m?nh h?p tác v?i Chính ph?, các t? ch?c và ??i tác ?? tri?n khai ch??ng trình "Ph? n? Vi?t t? tin làm kinh t?" t? n?m 2020 – giai ?o?n nhi?u th? thách do ??i d?ch COVID-19 gây ra. Trong b?i c?nh ó, gi?i quy?t v?n ?? vi?c làm và h? tr? k?p th?i cho nh?ng ??i t??ng d? b? t?n th??ng – c? th? là ph? n? và tr? em – càng tr? nên quan tr?ng.

V?i ni?m tin ??u t? vào trao quy?n kinh t? cho ph? n? là ph??ng ti?n hi?u qu? giúp thúc ??y ti?n b? tích c?c ??i v?i bình ??ng gi?i, "Ph? n? Vi?t t? tin làm kinh t?" ?ã truy?n c?m h?ng và t?o ?i?u ki?n cho n? gi?i theo ?u?i ??c m? kh?i nghi?p thông qua giáo d?c ki?n th?c, k? n?ng kinh doanh và h? tr? tài chính. Ch??ng trình c?ng gi?i phóng "áp l?c kép" cho ng??i ph? n? khi h? ph?i hoàn thành nhi?m v? song song: ch?m sóc gia ?ình và ?óng góp tài chính.

?? ti?p c?n ph? n? Vi?t Nam thông qua m?ng l??i r?ng kh?p, Unilever Vi?t Nam và Sunlight ?ã h?p tác ch?t ch? cùng H?i Liên hi?p Ph? n? Vi?t Nam ?? t? ch?c các khóa ?ào t?o tr?c ti?p t?i ??a ph??ng v?i các gi?ng viên chuyên nghi?p v? ph? n? kh?i nghi?p.

Các khóa ?ào t?o sau ó ?ã ???c m? r?ng sang hình th?c tr?c tuy?n song song v?i tr?c ti?p nh? vào s? h?p tác v?i Google, giúp ?a d?ng hóa n?i dung và gia t?ng kh? n?ng ti?p c?n. N?i dung ?ào t?o ???c truy?n t?i qua Youtube livestream d??i d?ng video h?p d?n và ng??i h?c có th? d? dàng t??ng tác v?i gi?ng viên thông qua các bu?i h?i ?áp tr?c ti?p.

Trong năm 2022, "Phụ nữ Việt tin làm kinh tế" tiếp tục thành công nhờ hình ảnh hào táo trước tiếp cùng Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trên quy mô lớn, đồng thời ra mắt mô hình trực tuyến thông qua hợp tác với Meta và Học viện Phụ nữ Việt Nam.

Phối hợp cùng Meta, chương trình đã xây dựng nền tảng khóa học trên Facebook tiếp cận hàng triệu người dùng trên mạng xã hội này. Bên cạnh đó, một chatbot cũng được thiết kế để hỗ trợ người dùng Messenger giúp cung cấp trải nghiệm cá nhân hóa và trực tiếp cho phụ nữ học trực tuyến một cách thuận tiện và dễ dàng.



Với sự hợp tác cùng Học viện Phụ nữ Việt Nam, Unilever Việt Nam và Sunlight đã tạo khóa học e-learning để chị em phụ nữ tìm hiểu về kỹ năng sống và nhận chứng chỉ của Học viện Phụ nữ Việt Nam khi hoàn thành khóa học.

Sau gần 3 năm thực hiện, chương trình "Phụ nữ Việt tin làm kinh tế" đã giúp 100.000 phụ nữ được đào tạo và khởi nghiệp kinh doanh thông qua các lớp học trực tuyến, ngoài ra còn tài trợ cho 125 dự án khởi nghiệp tiêu biểu của phụ nữ. Bên cạnh đó, trong số hơn 13.200 học viên được khảo sát của chương trình, 88% cho biết họ cảm thấy tin hơn sau khi tham gia khóa đào tạo và 99% sẽ áp dụng các bài học vào công việc kinh doanh, đồng thời sẵn sàng giới thiệu khóa học cho người khác.

Trong vòng 5 năm tới, chương trình sẽ tiếp tục lan tỏa tri thức, kỹ năng và hỗ trợ người phụ nữ khởi nghiệp trên 1 triệu chị em phụ nữ, giúp họ cải thiện thu nhập và nâng cao chất lượng sống, đồng thời thu hút hơn 1 triệu người phụ nữ Việt Nam.

Bà Lê Thị Hồng Nhi, Giám đốc Truyền thông và Đối ngoại Unilever Việt Nam chia sẻ: "Unilever Việt Nam luôn mang trong mình sứ mệnh và cam kết chung tay thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước. Trong đó, SDG 5 về bình đẳng giới của Liên hợp quốc là một trong những mục tiêu hàng đầu mà chúng tôi đã luôn thúc đẩy trong suốt 16 năm qua. Chúng tôi tâm niệm rằng, bản thân Unilever đã có thể làm tốt mục tiêu này, nhưng sự đồng hành và nỗ lực của các đối tác như chúng tôi là rất quan trọng. Chúng tôi tin rằng chính là chìa khóa giúp chúng tôi thực hiện được điều này. Giới thiệu về WEPS Awards năm nay đã mang lại niềm tin và sự tự hào cho chúng tôi là những người đồng hành và hỗ trợ. Tôi rất vui khi được chia sẻ về những thành tựu này."

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/unilever-viet-nam-chien-thang-tai-weps-awards-2022-nho-vao-thuc-day-binh-dang-gioi>