

Vinamilk - Thương hiệu trị giá 2,8 tỷ đô tiếp tục được vinh danh thương hiệu quốc gia 2022-2024

23:11 04/11/2022

Tác giả: TTK

Ngày 02/11/2022, tại buổi Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia (THQG) Việt Nam năm 2022, Công ty cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) lần thứ 7 liên tiếp đã được vinh danh là THQG, sở hữu danh hiệu lớn này trong 14 năm liền từ 2010-2024.

Danh hiệu này tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu của Vinamilk trong ngành sữa và ngoài nước. Thương hiệu Vinamilk không chỉ là một thương hiệu mà còn là một biểu tượng của sự phát triển và đổi mới. Thương hiệu Vinamilk có giá trị 2,8 tỷ USD (Brand Finance), Thương hiệu Vinamilk giá trị cao nhất trong ngành F&B (Forbes Việt Nam).

Thương hiệu Quốc gia – ngày càng gia tăng giá trị

Thông qua 3 tiêu chí cốt lõi là chất lượng sản phẩm, dịch vụ khách hàng và trách nhiệm xã hội, bao gồm: Chất lượng sản phẩm; Sáng tạo; Năng lực tiên phong, giá trị thương hiệu quốc gia năm nay đã tôn vinh 172 doanh nghiệp với tổng số 325 sản phẩm đạt THQG Việt Nam. Đây là những doanh nghiệp đi đầu, có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế.



Bà Nguyễn Thị Minh Tâm (áo vàng) – Giám đốc chi nhánh Vinamilk Hà Nội nhận bằng Thương hiệu Quốc gia năm 2022.

Vào tháng 9/2022, theo báo cáo của Brand Finance, Việt Nam được đánh giá là một sáng kiến trong bối cảnh xây dựng, phát triển THQG và là THQG có tốc độ tăng trưởng giá trị nhanh nhất thế giới giai đoạn 2019-2022 với mức tăng 74%. Cụ thể, năm 2019 giá trị THQG Việt Nam là 247 tỷ USD, thì năm 2022, giá trị đã tăng lên 431 tỷ USD, giúp Việt Nam được nâng hạng trong Top 100 giá trị THQG mạnh mẽ trên thế giới. Sự tăng trưởng này

Riêng trong ngành sữa, Vinamilk hiện là thương hiệu có giá trị cao nhất. Các sản phẩm đặc trưng, tạo dựng được tình yêu thương hiệu với người tiêu dùng như Sữa bột Vinamilk Dielac; Sữa tiệt trùng Vinamilk 100%; Sữa có hương Ông Thọ; Sữa chua uống men sống Probi; Sữa chua Vinamilk đã tiếp tục được vinh danh là sản phẩm tốt THQG năm 2022-2024.

Năm nay, Công ty Cổ phần Giống bò sữa Mộc Châu (Mộc Châu Milk) với 2 sản phẩm chủ lực Sữa tươi và Sữa chua Mộc Châu Milk cũng đã lần đầu tiên được vinh danh là Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Sau gần 3 năm trở thành thành viên của Vinamilk, đây là kết quả đáng ghi nhận của quá trình đi đúng hướng và phát triển thương hiệu, hướng theo quy trình, nâng cao chất lượng các sản phẩm. Mộc Châu Milk cũng nằm trong Top 25 thương hiệu F&B đầu tiên với giá trị 28 triệu USD.



Mộc Châu Milk được vinh danh Thương hiệu quốc gia năm 2022.

Với chủ đề "Kiến tạo tương lai – Enabling the future", chương trình THQG mong muốn truyền tải thông điệp: Trên hành trình nâng tầm và phát triển thương hiệu Việt "sánh vai các cường quốc năm châu", Chương trình THQG mang ý nghĩa giá trị báo chí và uy tín và chất lượng cho các doanh nghiệp Việt Nam, giúp các thương hiệu tin tưởng mình trên dòng chảy phát triển.

Chia sẻ về chủ đề này, Bà Bùi Thị Hằng – Giám đốc phụ trách hành Công ty Vinamilk cho biết: "Thương hiệu không bắt đầu mà sẽ luôn vận hành trên những hành trình mới, theo những dòng chảy mới. Khi thế hệ người tiêu dùng thay đổi, hành vi và quy tắc mua sắm thay đổi, hay nền kinh tế là chỉ tiêu, thế hệ, sự thích thay đổi, cũng là thương hiệu và ý nghĩa người tiêu dùng sẽ có những góc nhìn và tình cảm khác nhau. Đó là lý do trong 46 năm qua, thương hiệu Vinamilk luôn tìm kiếm sự đổi mới và sáng tạo, dựa trên những giá trị cốt lõi đã xây dựng, và không chỉ tiếp tục khẳng định những giá trị thương hiệu Việt Nam mà còn góp phần tích cực mang THQG Việt Nam đi ra thế giới".



Vinamilk là thương hiệu sữa nào? Tiêu dùng Việt chọn mua nhiều nhất 10 năm liên tiếp theo Kantar Worldpanel.

Nâng cao giá trị cho thương hiệu sữa Việt

Từ năm 2022 đến nay, Vinamilk liên tục tham gia các triển lãm, hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, Mỹ, Dubai... với nhiều sản phẩm mới, các ý tưởng sáng tạo mới. Trong đó, doanh nghiệp này cũng đi đầu cho Việt Nam tham gia góp tiếng nói ở nhiều diễn đàn, hội nghị quốc tế lớn của ngành sữa với các chủ đề về thương hiệu và phát triển bền vững.



Vinamilk giới thiệu các sản phẩm sữa xuất khẩu tại Hội chợ quốc tế Gulfood Dubai.

Câu chuyện xây dựng tình yêu thương hi vọng của cả thế giới Vinamilk chia sẻ tại Hội chợ sữa châu Á tại Singapore (tháng 10/2022) với điểm hình là hành trình 33 năm của một thương hiệu sữa bột trẻ em nổi tiếng Dielac: Khai phá – Thuyết phục – Khẳng định niềm tin – Nâng hành. Đây không chỉ là sản phẩm sữa bột trẻ em ưu tiên do một công ty Việt Nam sản xuất từng bước chinh phục người Việt mà còn là thương hiệu sữa ưu tiên quốc gia xuất khẩu của Việt Nam.

Việt Nam, cách đây hơn 30 năm gần như không có nhà sản xuất thương hiệu sữa trên thế giới. Thành công xuất khẩu lô sản phẩm Dielac ưu tiên năm 1997 là cột mốc lớn đánh dấu việc Việt Nam có thể xuất khẩu sản phẩm sữa ra nước ngoài, và còn là sữa bột cho trẻ em. Nhưng năm sau đó, Vinamilk đã cho thấy sự bền vững trong việc xây dựng thương hiệu gia tăng giá trị cho sản phẩm xuất khẩu, và hơn thế là từng bước mang thương hiệu sữa của Việt Nam ra thế giới – điểm đến Vinamilk chia sẻ tại Hội chợ sữa Châu Á.

Nhưng nay, sữa bột trẻ em Dielac vẫn là sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Vinamilk tại nhiều thị trường trên thế giới. Tên gọi "Dielac" cũng đã quen thuộc với các bác sĩ, nhà phân phối và người tiêu dùng nhiều nước. Thế nhưng, một điều đáng chú ý khác biệt của Ông Th... bước đầu hành trình "vươn xa" của mình.



Ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc phụ trách Marketing Vinamilk chia sẻ câu chuyện về thương hiệu Dielac tại Hội nghị sà châu Á và diễn ra tại Singapore cuối tháng 10/2022.

Các chỉ số về doanh thu, xây dựng và phát triển thương hiệu là những gì mà Vinamilk đã góp phần giúp cho doanh nghiệp gì? phong phú trên hành trình tiến bộ mà tiêu Top 30 Doanh nghiệp sà là một trong những gì? (thứ hạng thứ 36). Là thương hiệu tiềm năng nhất toàn cầu, theo các chuyên gia tài chính và đánh giá, Vinamilk còn nhiều cơ hội để thương hiệu sà "tốt đẹp" này tiếp tục gia tăng mạnh mẽ và giá trị trong giai đoạn mới.

Vinamilk tính đến nay đã xuất khẩu đi 57 quốc gia và vùng lãnh thổ. Vinamilk hiện có hơn 45 nghìn và thành viên trong và ngoài nước, trong đó có hơn 17 nhà máy, 15 trang trại cùng hơn 20.000 người lao động. Năm 2021, Vinamilk đạt doanh thu hơn 61.000 tỷ đồng, đóng góp ngân sách nhà nước 4.794 tỷ đồng. Doanh nghiệp này cũng đang triển khai loạt dự án lớn như Nhà máy sà Hưng Yên, Thiên nhiên sà Miền Châu, Liên doanh với Nhật trong mảng bò sữa...

PV

Link bài viết: <https://nguoiambao.vn/public/vinamilk-thuong-hieu-tri-gia-28-ty-do-tiep-tuc-duoc-vinh-danh-thuong-hieu-quoc-gia-2022-2024>