

# Vinamilk - Thương hiệu "tỷ USD" duy nhất trong top 25 thương hiệu F&B dẫn đầu của Forbes Việt Nam

02:38 29/10/2022

Tác giả: TTK

**Sở hữu uy tín về chất lượng và thương hiệu qua 46 năm, song song với việc không ngừng nghiên cứu phát triển để ra mắt nhiều sản phẩm mới, tiên phong nắm bắt xu hướng tiêu dùng đã giúp Vinamilk dẫn đầu bảng xếp hạng Top 25 thương hiệu dẫn đầu ngành thực phẩm và đồ uống - một ngành có quy mô và vai trò lớn của nền kinh tế - theo Forbes Vietnam công bố.**

**Thương hiệu có giá trị "tỷ đô" duy nhất trong danh sách Top 25**

Năm 2022 đánh dấu năm thứ tiên Forbes Việt Nam công bố Danh sách 25 thương hiệu ngành hàng thực phẩm và đồ uống. Danh sách này được phát triển từ Bảng xếp hạng các thương hiệu giá trị nhất, tuy nhiên, Forbes Việt Nam bắt đầu chuyển đổi cách thức tính giá trị thương hiệu theo từng lĩnh vực năm nay. Các thương hiệu được phân loại theo các nhóm con sẽ có thể nhóm vào tính xác thực, minh bạch.

Theo kết quả công bố, Vinamilk dẫn đầu Top 25 thương hiệu thực phẩm và đồ uống năm nay với giá trị thương hiệu hơn 2,3 tỷ USD tương đương 57.500 tỷ đồng. "Ông lớn ngành sữa" này cũng là doanh nghiệp duy nhất trong danh sách được phân giá "tỷ đô", và chiếm đến 60% tổng giá trị thương hiệu trong Top 25.

Vinamilk Thương hiệu "tỷ USD" duy nhất trong top 25 thương hiệu FB dẫn đầu của Forbes Việt Nam

*Bà Bùi Thị Hằng – Giám đốc điều hành Vinamilk nhận chứng nhận thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực thực phẩm đồ uống năm 2022 từ Forbes Việt Nam.*

Không chỉ tại Việt Nam, giá trị thương hiệu của Vinamilk còn được các tổ chức lớn trên thế giới công nhận như là Thương hiệu ngành thực phẩm có giá trị nhất Việt Nam và Thương hiệu sữa lớn thế giới và tiềm năng nhất toàn cầu (theo Brand Finance).

Milk Châu Milk – công ty thành viên của Vinamilk, góp mặt và đứng thứ 16 với giá trị thương hiệu là 28 triệu USD. Điều này cho thấy những bước tiến lớn trong chiến lược tái định vị thương hiệu hơn 60 năm nay với nhiều nỗ lực toàn diện trong các năm gần đây.

Vinamilk Thương hiệu "tỷ USD" duy nhất trong top 25 thương hiệu FB dẫn đầu của Forbes Việt Nam

*Thương hiệu Milk Châu Milk được phân giá 28 triệu đô, xếp thứ 16 trong danh sách.*

M?c Châu Milk tr? thành thành viên c?a Vinamilk n?m 2020. V?a qua, hai công ty ?ã cùng kh?i công d? án t? h?p Thiên ???ng s?a M?c Châu – d? án l?n nh?t t? tr??c ??n nay c?a M?c Châu Milk v?i t?ng v?n ??u t? h?n 3.150 t? ???ng.

[Vinamilk Th???ng hi?u T? USD duy nh?t trong top 25 th???ng hi?u FB d?n ??u c?a Forbes Vi?t Nam](#)

Image not found or type unknown

*Vinamilk và công ty thành viên M?c Châu Milk ??u là các th???ng hi?u ???c vinh danh t?i S? ki?n công b? Top 25 th???ng hi?u F&B d?n ??u c?a Forbes Vi?t Nam.*

**Th?u hi?u ng???i tiêu dùng và không ng?ng nâng cao ch?t l???ng s?n ph?m – B? ?ôi t?o nên giá tr? th???ng hi?u**

Th?c ph?m và ?? u?ng là m?t trong nh?ng ngành có vai trò quan tr?ng và nhi?u ti?m n?ng phát tri?n song song v?i t?c ?? t?ng tr???ng c?a n?n kinh t?. Theo Vietnam Report, Vi?t Nam là m?t trong nh?ng th? tr???ng có s?c tiêu th? th?c ph?m - ?? u?ng r?t ti?m n?ng, chi?m t? l? cao nh?t (35%) trong c? c?u chi tiêu hàng tháng c?a ng???i tiêu dùng, ??t 15% GDP và có xu h???ng t?ng lên trong th?i gian t?i.

Tr?i qua giai ?o?n bi?n ???ng do ??i d?ch, các doanh nghi?p ho?t ???ng trong ngành th?c ph?m và ?? u?ng c?ng liên t?c có s? chuy?n mình theo h???ng tích c?c, không ng?ng nâng cao n?ng l?c c?nh tranh và gia t?ng ??u t? cho h? th?ng c? s? h? t?ng, hi?n ??i hóa quy trình s?n xu?t và qu?n tr? doanh nghi?p.

Song hành cùng s? phát tri?n c?a ngành s?a Vi?t Nam, th???ng hi?u Vinamilk có l?ch s? phát tri?n 46 n?m v?i nhi?u nhãn hàng ?i cùng n?m tháng nh? s?a t???i 100%, s?a ???c Ông Th?, s?a b?t tr? em Dielac... S? th?u hi?u ng???i tiêu dùng và nh?y bén v?i th? tr???ng là nh?ng y?u t? quan tr?ng giúp Vinamilk t?o nên danh m?c s?n ph?m ?a d?ng, ?áp ?ng m?i ??i t???ng, t? tr? s? sinh, tr? em, ng???i l?n, thanh thi?u niên, ph? n?, ng???i cao tu?i... và n?m b?t ???c s? d?ch chuy?n trong các xu h???ng tiêu dùng m?i.

Image not found or type unknown



## Mô hình trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm ???c gì?i thì?u t?i s? ki?n.

??n c? nh? ngành hàng s?a n??c – ngành hàng l?n nh?t c?a Vinamilk hi?n nay, t?p s?n ph?m ?ã ???c phát tri?n vô cùng ?a d?ng. T? s?a dinh d??ng ADM b? sung các vitamin A, D, Canxi... giúp c?i thi?n th? ch?t và phát tri?n trí não cho tr? em, hay s?a t??i ti?t trùng 100% s?n xu?t t? s?a bò t??i nguyên ch?t. Các s?n ph?m ??u có ?a d?ng h??ng v?, nhi?u l?a ch?n v? m?c ???ng (ít ???ng, không ???ng...). Bên c?nh ?ó, dòng s?a h?t c?a Vinamilk c?ng ?ã ???c ??u t? và phát tri?n ?a d?ng: t? s?a ??u nành, s?a ??u nành 3 lo?i h?t (óc chó, h?nh nhân, ??u ??), s?a ??u nành t??i, ??n dòng cao c?p nh? s?a h?t Super Nut - 9 lo?i h?t.

?áng chú ý nh?t, g?n ?ây v?i chi?n l??c cao c?p hóa và phát tri?n b?n v?ng, Vinamilk t?p trung phát tri?n nh?ng s?n ph?m ch?a y?u t? “xanh, b?n v?ng”, ?áp ?ng nh?ng ?òi h?i cao h?n v? trách nhi?m ??i v?i môi tr??ng. S?a t??i Vinamilk Green Farm ra m?t t? n?m 2021 v?i ngu?n s?a t??i nguyên li?u ??n t? các trang tr?i sinh thái Vinamilk Green Farm là m?t ?i?n hình c?a chi?n l??c này.

"Trong hành trình h?n 46 n?m xây d?ng th??ng hi?u, Vinamilk luôn coi tr?ng ch?t l??ng s?n ph?m, giá c? c?nh tranh và ch?t l??ng d?ch v? là nh?ng y?u t? quy?t ??nh làm nên uy tín th??ng hi?u Vinamilk. L?y ng??i tiêu dùng là trung tâm ?? luôn luôn ph?i c?i ti?n và nghiên c?u nh?m cho ra ??i nh?ng s?n ph?m dinh d??ng t?t nh?t cho s?c kh?e ng??i dùng, bên c?nh ?ó, ph?i phù h?p v?i thu nh?p c?a ng??i Vi?t. ?? h?i nh?p sâu r?ng vào sân ch?i toàn c?u, Vinamilk ?ã và ?ang t?p trung vào khía c?nh phát tri?n b?n v?ng ?? t?p t?c ph?n ??u l?t top 30 doanh nghi?p s?a l?n nh?t th? gi?i, mà hi?n t?i thì Vinamilk ?ang ? v? trí th? 36"- Bà Bùi Th? H??ng, Giám ??c ?i?u hành Vinamilk cho bi?t.

[Vinamilk Th??ng hi?u T? USD duy nh?t trong top 25 th??ng hi?u FB d?n ??u c?a Forbes Vi?t Nam](#)

*Sởn ph?m S?a t??i Vinamilk Green Farm v?i thi?t k? bao bì m?i, th? hi?n các khía c?nh phát tri?n b?n v?ng ?? truy?n t?i ??n ng??i tiêu dùng.*

Ch?t l??ng s?n ph?m ngày nay ?ã ???c ??nh ngh?a v?i nhi?u khía c?nh h?n ngoài vi?c ph?i ??m b?o v? ngon phù h?p v?i th? hi?u ng??i tiêu dùng, hàm l??ng dinh d??ng phù h?p th? tr?ng ng??i Vi?t, an toàn v? sinh th?c ph?m,... thì còn ???c chuyên bi?t hóa theo nhu c?u s? d?ng, ??m b?o các yêu c?u, tiêu chu?n qu?c t? kh?t khe nh?t.

Không ch? d?ng ? b?n thân s?n ph?m, "ch?t l??ng" và "giá tr?" c?a s?n ph?m ngày nay còn ??n t? các y?u t? v? nguyên li?u ??u vào, tiêu chu?n s?n xu?t, th??ng hi?u và c? nh?ng giá tr? c?ng thêm trên m?i s?n ph?m nh? thân thi?n v?i môi tr??ng, phúc l?i ??ng v?t, phát tri?n b?n v?ng...

Vi?c tiên phong trong xu h??ng phát tri?n b?n v?ng ???c Vinamilk hi?n th?c hóa qua h? th?ng các trang tr?i sinh thái Vinamilk Green Farm – n?i th?c hành v? nông nghi?p thân thi?n v?i môi tr??ng ???c ??y m?nh. "Nông nghi?p tái sinh, Kinh t? tu?n hoàn, Phúc l?i ??ng v?t, N?ng l??ng tái t?o" ??u là nh?ng khía c?nh ch? ??o ???c quan tâm, ?? xây d?ng các trang tr?i t?t h?n cho môi tr??ng, "ngôi nhà" t?t h?n cho bò s?a và t? ó mang ??n ch?t l??ng s?n ph?m t?t h?n cho ng??i tiêu dùng.

Có th? th?y, ?ây c?ng là nh?ng y?u t? "m?i" nh?ng s? ngày càng tr? nên quan tr?ng trên hành trình c?a th??ng hi?u trong m?t b?i c?nh m?i, nh?ng nhu c?u m?i và ng??i tiêu dùng m?i.

**PV**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/vinamilk-thuong-hieu-quot-ty-usdquot-duy-nhat-trong-top-25-thuong-hieu-famp-b-dan-dau-cua-forbes-viet-nam>