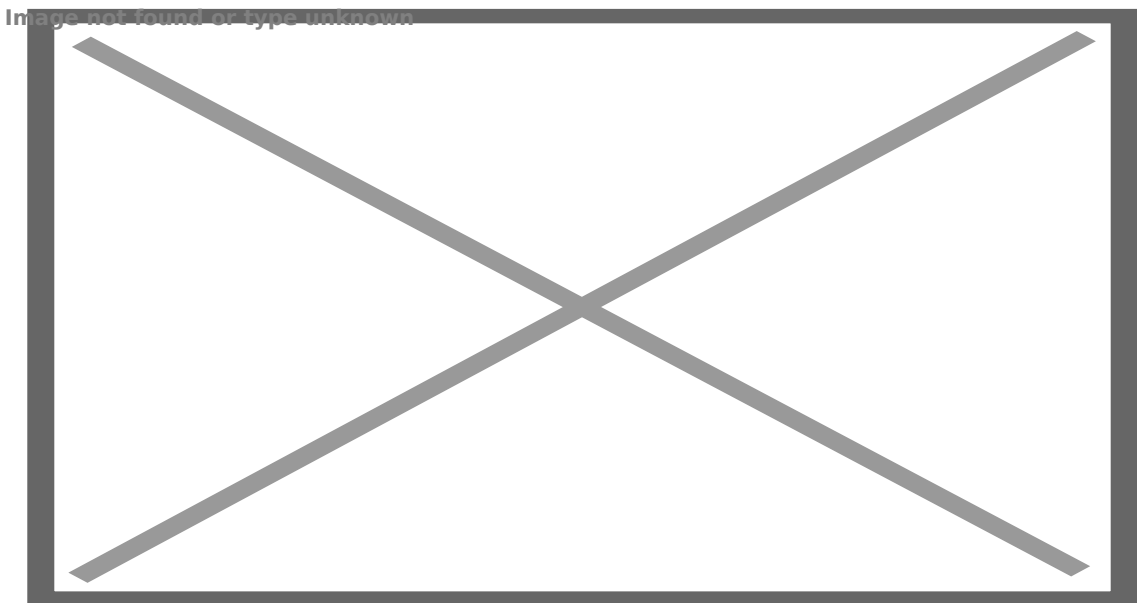


Đổi mới công tác thông tin đối ngoại và tuyên truyền về biên giới, biển đảo

22:02 04/10/2022

Tác giả: Từ Hải

Trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực, nhất là ở Biển Đông, biên giới lãnh thổ có nhiều diễn biến nhanh chóng, phức tạp, công tác lãnh đạo, chỉ đạo các hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo và biên giới trên đất liền luôn được tuyên truyền kịp thời; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị.



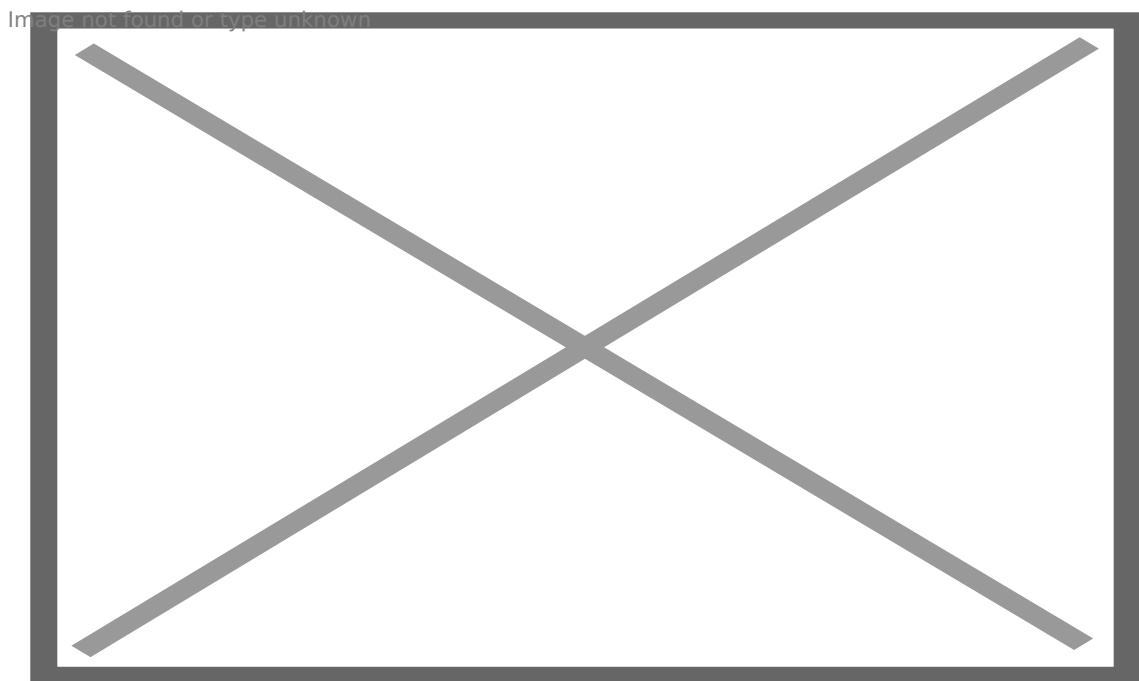
Đổi mới công tác thông tin đối ngoại và tuyên truyền về biên giới, biển đảo.

1. Với nội dung thông tin, tuyên truyền phong phú, đa chiều, có sức thuyết phục, tập trung vào những sự kiện chính trị-đối ngoại quan trọng; các hoạt động đối ngoại sôi động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, với những thông điệp đối nội, đối ngoại quan trọng, có tính lý luận và thực tiễn của Đảng, Nhà nước ta. Báo chí truyền thông luôn duy trì dòng thông tin chủ lưu tích cực về Việt Nam, nhất là trên không gian mạng, nền tảng số về quan điểm, chủ trương của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề biên giới, biển, đảo, quyền con người, nhất là chủ động thông tin, giải thích rõ một số vấn đề phức tạp, nhạy cảm, các nội dung dư luận quan tâm.

2. Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương phối hợp với Bộ Ngoại giao, Bộ Thông tin và Truyền thông cùng các cơ quan liên quan tổ chức hội nghị trực tuyến toàn quốc tổng kết công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo; phân giới cắm mốc

và quản lý biên giới năm 2021, triển khai nhiệm vụ năm 2022. Báo cáo tại hội nghị nêu rõ, sau 10 năm triển khai thực hiện Kết luận số 16 của Bộ Chính trị khóa XI về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”, công tác thông tin đối ngoại đã có những bước phát triển vượt bậc. Nội dung, phương thức triển khai có sự đổi mới, thể hiện dưới nhiều hình thức và ngôn ngữ khác nhau.

3. Bước đầu khai thác được thế mạnh của các phương tiện truyền thông mới như các mạng xã hội facebook, twitter, youtube... để tăng tính tương tác, đa dạng đối tượng tiếp cận; chủ động trong việc thông tin, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới; thu hút, kêu gọi đầu tư thương mại, phát triển du lịch; nâng cao hiệu quả đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc, luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, phản động. Từ đó đã góp phần quan trọng vào việc thực hiện thắng lợi các Nghị quyết Đại hội XI, XII của Đảng, góp phần giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, nâng cao hình ảnh, vị thế Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy lòng yêu nước của các tầng lớp nhân dân, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc.



Tuyên truyền về biên giới, biển đảo cho giới trẻ.

4. Công tác thông tin đối ngoại đã giới thiệu đến bạn bè quốc tế về một Việt Nam chính trị ổn định, giàu tiềm năng, luôn nỗ lực hợp tác vì hòa bình khu vực và trên thế giới. Công tác tuyên truyền biển, đảo đã có những bước đột phá trong tư duy, cách thức chỉ đạo, định hướng, tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức, hành động của các cấp ủy đảng, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về những vấn đề liên quan đến biển, đảo Việt Nam. Công tác tuyên truyền biển, đảo cũng huy

động được sự tham gia của các lực lượng với nhiều hình thức phong phú. Thông tin về biển, đảo Việt Nam nhanh chóng, kịp thời, nội dung ngày càng đa dạng, thuyết phục, phù hợp với từng đối tượng. Công tác thông tin đối ngoại về biển, đảo được đẩy mạnh đã góp phần tranh thủ, vận động dư luận quốc tế ủng hộ lập trường của Việt Nam trong vấn đề biển Đông. Công tác thông tin, tuyên truyền cũng đã thúc đẩy và khai thác hiệu quả những đánh giá, bình luận tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về đất nước, văn hóa, con người Việt Nam, về môi trường kinh tế, thu hút đầu tư, du lịch; những thành tựu, dấu ấn của Việt Nam trên các lĩnh vực; những đóng góp của Việt Nam cho nỗ lực chung của quốc tế vì hòa bình, an ninh, phát triển và tiến bộ.

5. Cần tiếp tục quán triệt sâu sắc công tác thông tin đối ngoại; thể hiện tính chủ động, tinh thần sáng tạo, linh hoạt của các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo, biên giới, đất liền, mục tiêu cao nhất là tạo được sự đồng thuận của nhân dân. Thông tin đối ngoại phải gắn liền với các lĩnh vực khác, nhất là phải dự báo được tình hình, nắm được xu thế trong quan hệ quốc tế, chủ động trong công tác truyền thông, thống nhất trong công tác định hướng. Đặc biệt đa dạng hóa trong gắn kết giữa tuyên truyền đường lối, chủ chương, chính sách với lịch sử, văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới. Tạo niềm tin để cộng đồng quốc tế gặp gỡ, yên tâm đầu tư, tăng cường các mối quan hệ với Việt Nam. Thắt chặt tình đoàn kết hữu nghị với các nước láng giềng, thông qua đó góp phần giữ gìn đường biên giới hòa bình, hữu nghị, ổn định và phát triển.

6. Các lực lượng làm thông tin đối ngoại cả ở trong và ngoài nước đã có nhiều đổi mới, sáng tạo về phương thức, hướng tới các đối tượng khác nhau theo hướng linh hoạt, thuyết phục, góp phần củng cố sự đồng thuận xã hội, ủng hộ quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tăng cường ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, khẳng định con đường đi lên chủ nghĩa xã hội của Việt Nam tới bạn bè thế giới.

Vũ Duy Hưng

Link bài viết: <https://nguoiambao.vn/public/doi-moi-cong-tac-thong-tin-doi-ngoai-va-tuyen-truyen-ve-bien-gioi-bien-dao>