

Khai mạc “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt tại AEON”

21:03 28/09/2022

Tác giả: PV Diệu Linh - TPHCM

Ngày 27/9/2022, tại Trung tâm Mua sắm AEON - Tân Phú Celadon (TP.HCM), Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) đã tổ chức Lễ khai mạc “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt tại AEON” và “Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON” năm 2022.

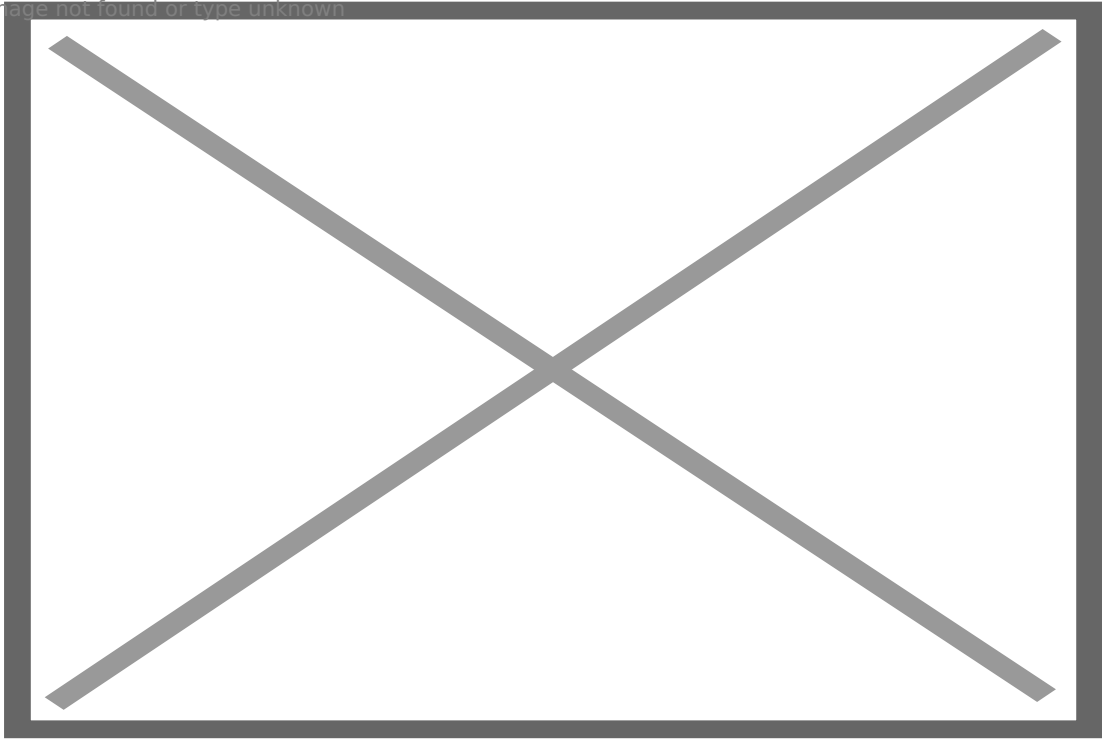
Tham dự lễ khai mạc có các đồng chí: Morimoto Emiko, Lãnh sự, Đặc phái viên của Bộ Nông lâm thủy sản Nhật Bản; Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC; Kazaoka Takao, Phó Tổng Giám đốc, Bộ phận Thu mua AEON Việt Nam cùng đại diện các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn TP.HCM và các tỉnh thành trên cả nước.

Tại lễ khai mạc, Phó Giám đốc phụ trách ITPC Trần Phú Lữ cho biết: AEON là một trong những nhà bán lẻ lâu đời nhất tại Nhật Bản, đây là năm thứ tư, ITPC phối hợp tổ chức chương trình Tuần lễ triển lãm nhằm tạo cơ hội cho các nhà phân phối phát triển đẩy mạnh sản phẩm có xuất xứ rõ ràng đảm bảo an toàn thực phẩm đến với người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế thông qua chuỗi siêu thị toàn cầu của đơn vị phân phối.

Năm nay với tiêu chí “ an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền – truyền thống”, Ban Tổ chức chọn 36 doanh nghiệp trưng bày với 374 sản phẩm đến từ lĩnh vực thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn (trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, nông sản khô đóng gói); các sản phẩm có lợi cho sức khỏe; các mặt hàng nông sản gồm: gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm Organic (hữu cơ)...

Tuần lễ sẽ diễn ra từ ngày 27/9 - 2/10/2022.

Image not found or type unknown



Doanh nghiệp tham gia kết nối đưa hàng vào siêu thị_ Ảnh: Tú Uyên.

Cùng ngày, chương trình kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022 cũng được tổ chức với sự tham gia của hơn 200 doanh nghiệp Việt Nam. Ban Tổ chức đã trao đổi trực tiếp và đánh giá sản phẩm với 3 mục tiêu chính: Sản phẩm tham gia chương trình phải có các giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của AEON; phải có hồ sơ công bố hợp lệ và sản phẩm chưa cung cấp cho chuỗi siêu thị AEON; đáp ứng các yêu cầu khác của AEON Việt Nam về quy trình sản xuất và điều kiện sử dụng lao động của doanh nghiệp.

Diệu Linh.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/tpHCM-khai-mac-tuan-le-trien-lam-san-pham-doanh-nghiep-viet-tai-aeon>