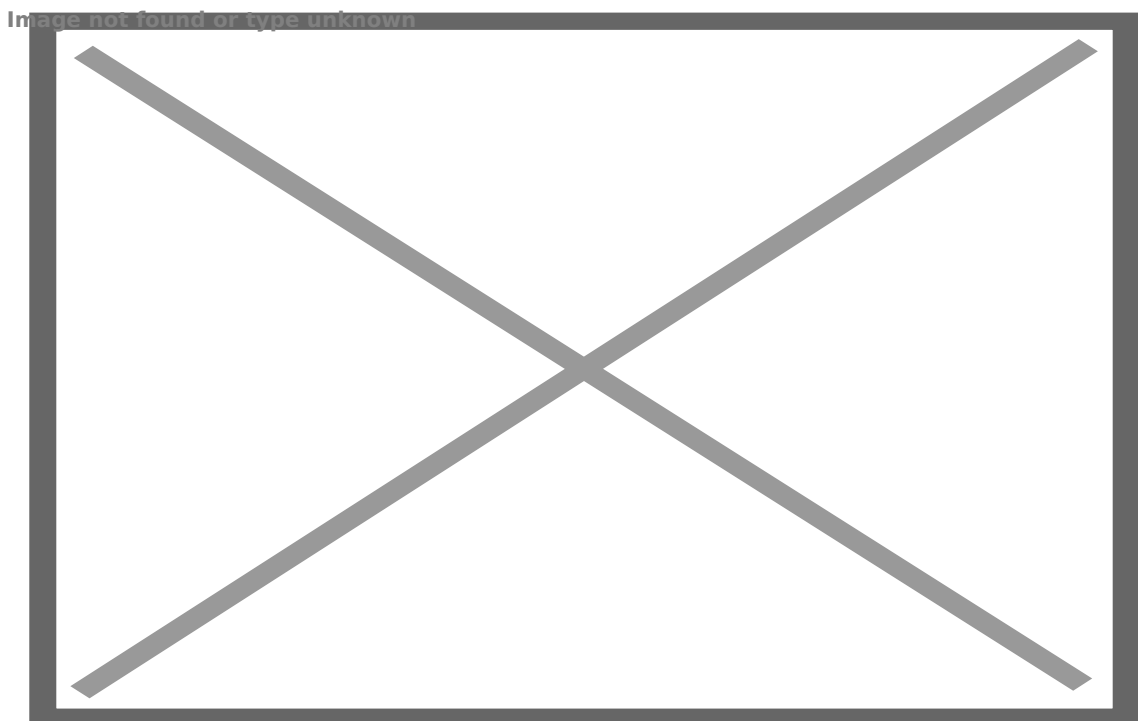


Vinamilk là thương hiệu thực phẩm có giá trị nhất Việt Nam và là thương hiệu sữa lớn thứ 6 thế giới

14:17 23/09/2022

Tác giả: TTK

Ngày 21-9, tại Hà Nội, Brand Finance - công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới của Anh (có văn phòng tại nhiều quốc gia) đã công bố danh sách Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Vinamilk tiếp tục là thương hiệu ngành thực phẩm có giá trị nhất Việt Nam theo bảng xếp hạng này. Đồng thời, Vinamilk cũng vinh dự nhận danh hiệu "Thương hiệu sữa lớn thứ 6 thế giới".

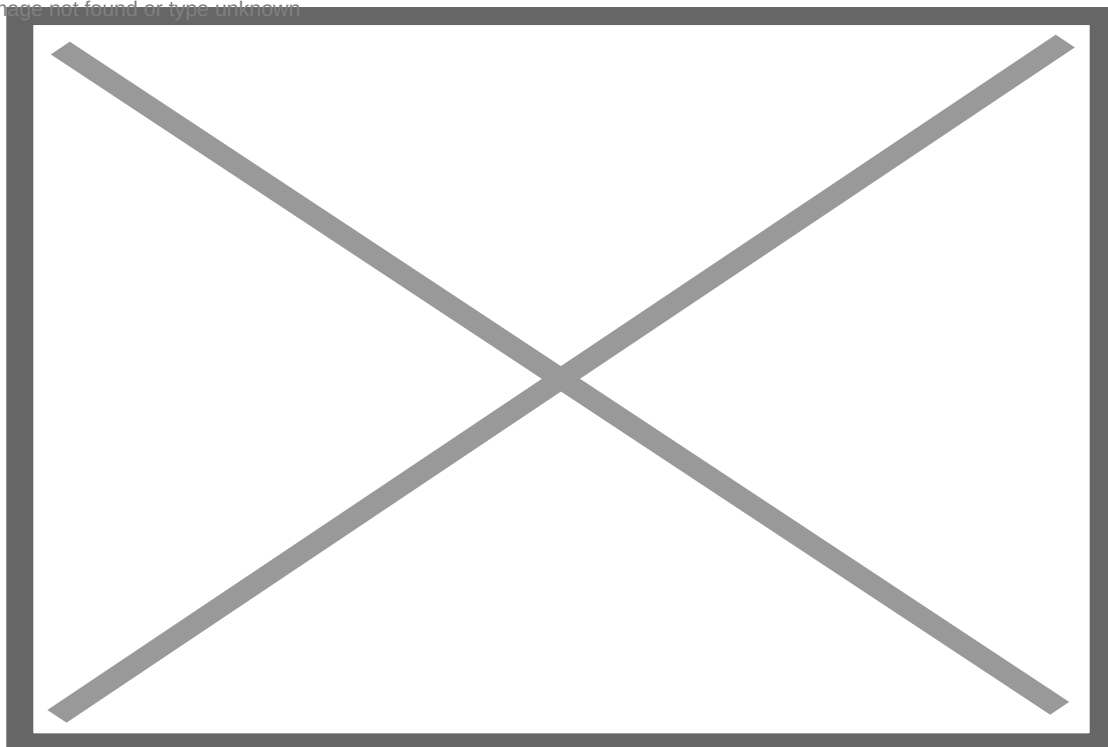


??i dĩ?n Brand Finance trao ch?ng nh?n "Vinamilk - Th??ng hi?u s?a l?n th? 6 th? gi?i" cho bà Bùi Th? H??ng - Giám ??c ?i?u hành Vinamilk.

Đây là n?m th? 7 Brand Finance t? ch?c s? ki?n Brand Finance Vietnam Forum 2022 nh?m công b? giá tr? th??ng hi?u qu?c gia Vi?t Nam, ??ng th?i tôn vinh Top 50 th??ng hi?u có giá tr? nh?t Vi?t Nam n?m 2022. Tính t? l?n ??u tiên công b? vào n?m 2015 ??n nay, Vinamilk ?ã góp m?t trong 15 b?ng x?p h?ng v? th??ng hi?u c?a Brand Finance. N?m 2022, Vinamilk ???c ??nh giá 2,814 t? USD, t?ng ?n t??ng 18% so v?i n?m 2021.

Trở lại với, trong báo cáo ngành thực phẩm và uống toàn cầu 2022 do Brand Finance công bố, thương hiệu Vinamilk đã cho thấy vị thế khi là đại diện duy nhất của Đông Nam Á vào Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu (vị trí 6) và Top 5 thương hiệu sữa mạnh nhất toàn cầu (vị trí 2). Đáng chú ý, tuy đã đạt được giá trị thương hiệu lớn, nhưng tiềm năng phát triển của Vinamilk vẫn được đánh giá rất cao khi trở thành thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu năm 2022.

Image not found or type unknown



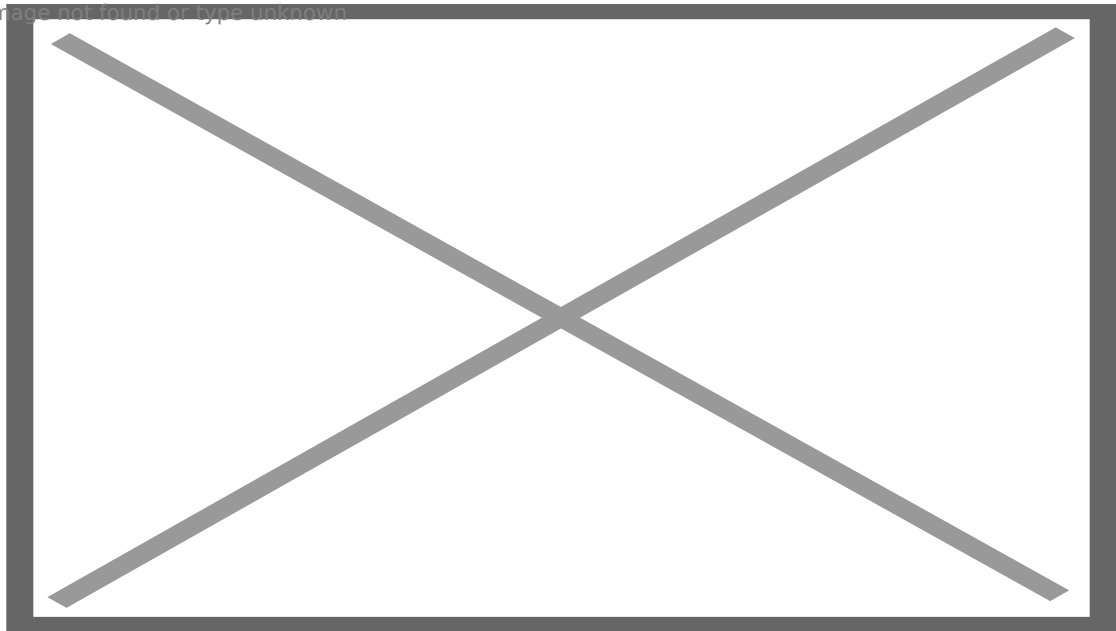
Không ngừng uy tín và chất lượng, Vinamilk cũng là thương hiệu sữa được người tiêu dùng Việt Nam chọn mua nhiều nhất liên tiếp 10 năm qua.

Bà Bùi Thị Hương, Giám đốc điều hành Vinamilk chia sẻ: "Vinamilk luôn nhận thức rõ về vai trò của thương hiệu và vì vậy sẽ phát triển của công ty, các biệt, trong lĩnh vực thực phẩm, và uống nói chung và ngành sữa nói riêng. Trải qua hơn 46 năm hình thành và phát triển, giá trị thương hiệu luôn được Vinamilk xây dựng từ từ để đạt được vị thế, đó là chất lượng sản phẩm, dịch vụ và uy tín với người tiêu dùng tại Việt Nam và ở bất cứ quốc gia nào Vinamilk hiện diện. Tôi tin rằng, với sự nỗ lực của các doanh nghiệp Việt, Việt Nam chúng ta sẽ có nhiều thành tựu cao hơn nữa trên các bảng xếp hạng toàn cầu, không ngừng về vị thế và giá trị của các thương hiệu quốc gia Việt Nam".

"Khi so sánh với một số thương hiệu quốc tế trong khu vực, chúng ta có thể thấy tốc độ gia tăng giá trị của các thương hiệu Việt Nam cao hơn. Điều này có thể do sự thay đổi, thích ứng rất nhanh của các thương hiệu Việt trong thời gian qua. Chúng tôi theo dõi và nhận thấy sự biến chuyển về thích ứng với những thay đổi khi dịch Covid-19 là rất tốt, và đây có thể là nguyên nhân quan trọng để các thương hiệu Việt Nam bắt đầu phá vỡ vị trí trong khu vực", ông Lê Tiến Mạnh, đại diện Brand Finance tại Việt Nam nhận xét.

Theo Brand Finance, các doanh nghiệp Việt Nam đã thích nghi tốt trong đại dịch, với tăng trưởng giá của Top 50 thương hiệu giá trị nhất năm 2022 đạt 36,6 tỷ USD, tăng 36% so với năm 2021 và cũng là mức tăng cao nhất trong khu vực. Điều này cũng cho thấy, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã có những chiến lược dài hạn và bền vững để xây dựng thương hiệu, và ngược lại, thương hiệu cũng đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Image not found or type unknown



Phát triển bền vững đã đưa Vinamilk vào chỉ số ESG trung yếu, thể hiện trong việc Vinamilk đã mở rộng và xây dựng mới hệ thống trang trại bò sữa công nghệ cao trong suốt gần 20 năm qua.

Năm nay, "Thống kê hiệu quả gia Việt Nam" cũng đã đưa Brand Finance xếp giá 431 tỷ USD, xếp thứ 32 toàn cầu và có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong 3 năm liên tiếp vượt qua. Tại Việt Nam, Vinamilk cũng vinh danh là thống kê hiệu quả gia trong 12 năm liên và thống kê xuyên năm trong các vị trí đầu tiên của các bảng xếp hạng về thống kê hiệu quả của các tổ chức quốc tế uy tín.

Vinamilk hiện là đối diện duy nhất của Việt Nam và Đông Nam Á thuộc Top 40 công ty sữa lớn nhất toàn cầu về doanh thu (theo Plimsoll, Anh quốc), có số nhân viên xuất khẩu tới 57 quốc gia và vùng lãnh thổ, với quy mô ngày càng mở rộng.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/vinamilk-la-thuong-hieu-thuc-pham-co-gia-tri-nhat-viet-nam-va-la-thuong-hieu-sua-lon-thu-6-the-gioi>