Logo Logo not found or type unknown

Tiêu dùng bền vững - xu hướng cần được doanh nghiệp thúc đẩy

02:31 14/09/2022

Tác giả: TTK

Chọn mua nhiều hơn các sản phẩm có yếu tố “xanh”, lựa chọn các phương thức tiêu dùng bền vững, thân thiện với môi trường, sẵn sàng chi trả cho những sản phẩm có yếu tố “bền vững”… đang là những thay đổi tích cực của xu hướng tiêu dùng được nhiều doanh nghiệp nắm bắt.

Tiêu dùng b?n v?ng góp ph?n thay ??i môi tr??ng t?t h?n

Ch? L.T.T Mai (35 tu?i, TP.HCM) cho bi?t, tr??c ?ây, th?nh tho?ng m?i mua các lo?i th?c ph?m organic (h?u c?) m?c dù hi?u r?ng s?n ph?m h?u c? t?t h?n cho s?c kh?e. Tuy nhiên, khi tìm hi?u sâu h?n quá trình làm ra s?n ph?m organic là trên c? s? không t?n h?i ??n môi tr??ng, thì ?ây tr? thành m?t “?u tiên” c?a ch? khi mua s?m, cho dù s?n ph?m này có giá ??t h?n. Ch? Mai chia s? lý do vì ch? ngh? ?ó c?ng là cách ?ng h? cho các s?n ph?m, doanh nghi?p làm thêm nhi?u s?n ph?m t?t cho môi tr??ng chung.

Vinamilk anh 1 Image not found or type unknown

Ng??i tiêu dùng có xu h??ng l?a ch?n nh?ng s?n ph?m xanh, s?ch, h?n ch? tác ??ng ??n môi tr??ng

Còn v?i gi?i tr?, thay vì tiêu dùng ki?u “th?i trang nhanh” (mua giá r?, thay ??i liên t?c, lo?i b? nhi?u), nhi?u b?n ?ã ch?n cách tái ch?, tái s? d?ng, thanh lý các qu?n áo, ph? ki?n th?i trang ?? h?n ch? vi?c b? ?i các trang ph?c c? – m?t lo?i rác th?i tác ??ng tiêu c?c ??n môi tr??ng.

Xu h??ng này là m?t ph?n lý do khi?n nhi?u hãng th?i trang l?n trên toàn c?u c?ng ?ã th?c hi?n các ch??ng trình nh? ??i c?-l?y m?i, ho?c nh?n l?i ?? c? t? khách hàng ?? tái ch? ho?c tái s? d?ng, giúp kéo dài vòng ??i c?a qu?n áo t? ?ó gi?m thi?u l??ng rác th?i kh?ng l? ra môi tr??ng c?a ngành công nghi?p th?i trang.

Tiêu dùng xanh, tiêu dùng b?n v?ng ?ã không còn là nh?ng khái ni?m xa l?, mà ?ang d?n ph? bi?n h?n trong ??i s?ng hàng ngày và càng ???c thúc ??y m?nh m? h?n sau ??i d?ch toàn c?u - Covid-19. Kh?o sát c?a Vi?n nghiên c?u Giá tr? doanh nghi?p thu?c T?p ?oàn IBM (IBM Institute for Business Value – IBV) vào n?m 2021 ??i v?i 14.000 ng??i ??n t? 9 qu?c gia cho bi?t, 90% ng??i ???c kh?o sát tr? l?i r?ng, Covid-19 ?ã làm thay ??i cách nhìn c?a h? v? các v?n ?? liên quan ??n môi tr??ng và tiêu dùng b?n v?ng. Không ch? v?y, ng??i tiêu dùng còn có ??ng thái quay l?ng, “h?n ch?” s? d?ng s?n ph?m c?a các doanh nghi?p gây ô nhi?m, s? d?ng lãng phí tài nguyên ho?c s?n ph?m có các tác ??ng tiêu c?c ??n môi tr??ng, c?ng ??ng.

T? s?n ph?m ??n chu?i s?n xu?t “xanh”

Nghiên c?u c?a Công ty Nielsen Vi?t Nam cho th?y các th??ng hi?u có cam k?t “xanh” và “s?ch” có m?c t?ng tr??ng khá cao, kho?ng 4%/n?m. Ch?ng h?n, ??i v?i ngành hàng th?c ph?m và n??c gi?i khát, m?c t?ng tr??ng nhanh h?n so v?i toàn th? tr??ng t? 2,5-11,4%. ??ng th?i, doanh s? bán hàng c?a các th??ng hi?u cam k?t ?u tiên tính b?n v?ng t?ng g?p 4 l?n so v?i nh?ng ??i th? không có cam k?t này.

L?y ??n c? trong ngành s?a, ngành mà theo ông QU Dongyu, T?ng giám ??c T? ch?c l??ng th?c và nông nghi?p Liên H?p Qu?c (FAO) t?ng phát bi?u là ?óng vai trò quan tr?ng trong h? th?ng th?c ph?m b?n v?ng và có th? ?óng góp tr?c ti?p l?n gián ti?p cho t?t c? m?c tiêu v? phát tri?n b?n v?ng. Nhi?u doanh nghi?p s?n xu?t, kinh doanh ?ã nhanh chóng ??u t?, chuy?n d?ch s?n xu?t, cung ?ng hàng hóa theo tiêu chí xanh, s?ch, minh b?ch thông tin s?n ph?m.

Ông Nguy?n Quang Trí – Giám ??c ?i?u hành Marketing c?a Vinamilk, m?t doanh nghi?p l?n c?a ngành, chia s? v? m?t ví d? là s?n ph?m S?a t??i Vinamilk Green Farm. Ra m?t th? tr??ng ngay trong ??nh d?ch Covid-19 n?m 2021, nh?ng s?n ph?m này v?n nh?n ???c s? ?ón nh?n tích c?c t? ng??i tiêu dùng. Vinamik Green Farm ???c ng??i tiêu dùng yêu thích và ?ánh giá cao không ch? b?i ch?t l??ng, h??ng v? thiên nhiên, thu?n khi?t mà còn b?i vì ?ây là m?t s?n ph?m thân thi?n môi tr??ng, g?n g?i v?i thiên nhiên.

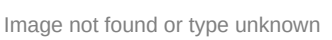
Không ch? qua s?n ph?m, mà các y?u t? b?n v?ng ???c ??y m?nh trong c? quá trình s?n xu?t v?i Trang tr?i sinh thái Vinamilk Green Farm ???c Vinamilk xây d?ng. Mô hình này g?m 3 tr? c?t chính làm ??nh h??ng cho phát tri?n b?n v?ng, bao g?m: ***Ch?n l?c ??u vào k? l??ng***, ***Th?c hành nông nghi?p tái t?o*** và ***?ng d?ng công ngh? tiên ti?n vào nông nghi?p b?n v?ng.***

Vinamilk anh 4

Image not found or type unknown

T?i các nhà máy, s?n ph?m s?a t??i Vinamilk Green Farm ti?p t?c ???c ??m b?o y?u t? b?n v?ng ? khâu s?n xu?t. H? th?ng x? lý ch?t th?i hi?n ??i v?i 100% n??c th?i ???c x? lý ??t chu?n tr??c khi ra môi tr??ng. H? th?ng n?ng l??ng xanh nh? Biomass, CNG, và n?ng l??ng m?t tr?i ???c trang b? nh?m gi?m phát th?i carbon, n? l?c h??ng t?i m?c tiêu ??t m?c phát th?i ròng b?ng 0 vào n?m 2050.

Vinamilk anh 5

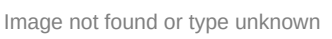


Vinamilk hi?n có 03 trang tr?i sinh thái Vinamilk Green Farm t?i Tây Ninh, Thanh Hóa, Qu?ng Ngãi v?i h?n 20.000 bò s?a

Hàng n?m công ty này s? có nh?ng th?ng kê, tính toán v? t? l? tiêu dùng các tài nguyên, n?ng l??ng… hay phát th?i trong s?n xu?t ho?c trên m?i ??n v? s?n ph?m ?? có l? trình c? th? th?c hi?n các m?c tiêu phát tri?n b?n v?ng.

??i di?n Vinamilk nh?n ??nh, xu h??ng tiêu dùng xanh, b?n v?ng s? còn t?ng tr??ng m?nh m? trong t??ng lai g?n, khi mà th? h? tr?, genZ v?n có m?c ?? quan tâm cao v? các v?n ?? phát tri?n b?n v?ng s? tham gia vào l?c l??ng tiêu dùng chính.

Vinamilk anh 8



Ch??ng trình ??i rác l?y quà do Vinamilk Green Farm ??ng hành cùng c?ng ?ông dân c? Vinhomes ?? khuy?n khích các thói quen t?t giúp b?o v? môi tr??ng

“Phát tri?n b?n v?ng và xu h??ng tiêu dùng s?n ph?m “xanh” là ?ang là xu h??ng ph? bi?n trên th? gi?i và Vi?t Nam c?ng không n?m ngoài dòng ch?y này. Vinamilk không ch? d?ng l?i ? câu chuy?n trang tr?i sinh thái và s?n ph?m s?a t??i Vinamilk Green Farm, chúng tôi còn ?ang th?c hi?n và tham gia các ho?t ??ng nh?m tuyên truy?n và lan t?a v? l?i s?ng xanh, xây d?ng ý th?c và thói quen b?o v? môi tr??ng ??n c?ng ??ng” – Ông Nguy?n Quang Trí chia s? t?i H?i ngh? s?a toàn c?u t?i Pháp v?a qua.

Minh Hi?u

Link bài viết: https://nguoilambao.vn/public/tieu-dung-ben-vung-xu-huong-can-duoc-doanh-nghiep-thuc-day