

Cơ quan Thực phẩm Ireland khởi động chiến lược kinh doanh tại Việt Nam

00:17 09/09/2022

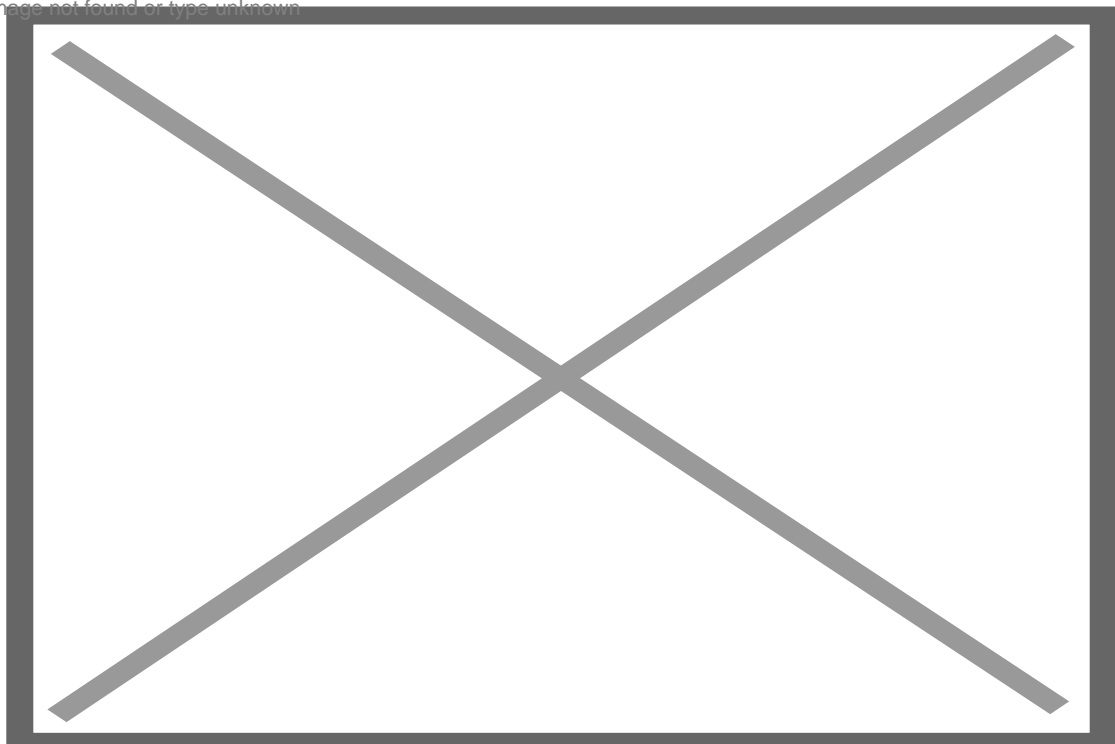
Tác giả: TTK

Trong khuôn khổ phái đoàn thương mại của chính phủ Ireland đến thăm Việt Nam, Cơ quan Thực phẩm Ireland khởi động chiến lược kinh doanh tại thị trường Đông Nam Á nhằm nâng kim ngạch xuất khẩu lên tới 800 triệu euro vào năm 2025

Trong 3 ngày 6-7-8/9, Qu?c v? Khanh B? Nông nghi?p, Th?c ph?m và Hàng H?i Martin Heydon – cùng Bord Bia - C? quan Th?c ph?m Ireland, s? ??n th?m Vi?t nam nh?m kh?i ??ng chi?n l??c kinh doanh ba n?m c?a Bord Bia t?i th? tr??ng ?ng Nam Á. Trong khuôn kh? chuy?n vi?ng th?m, hai bên s? tham gia thúc ??y m?t lo?t các cam k?t th??ng m?i nh?m qu?ng bá Ireland v?i vai trò là m?t qu?c gia cung c?p th?c ph?m và ?? u?ng b?n v?ng, an toàn và ch?t l??ng cao ??n t? Châu Âu. Chi?n l??c ba n?m này c?a Bord Bia ?? ra m?c tiêu kim ng?ch xu?t kh?u th?c ph?m và ?? u?ng t?i c?a Ireland t?i th? tr??ng ?ng Nam Á ??t giá tr? 800 tri?u euro vào n?m 2025, trong ó d?n ??u s? là ngành s?a và th?t.

Trong khuôn kh? ch??ng trình, Qu?c v? Khanh Martin Heydon cùng Michael Murphy – Giám ??c ?i?u hành Bord Bia ??ng th?i vi?ng th?m Nh?t B?n và Singapore v?i vai trò ??i di?n cho ngành công nghi?p s?a, th?t, h?i s?n và r??u c?a Ireland. ?i?u này th? hi?n t?m quan tr?ng c?a khu v?c Châu Á ??i v?i chi?n l??c. Ireland là m?t thành viên c?a Liên minh châu Âu (EU) và phái ?oàn th??ng m?i này ??ng th?i c?ng s? thay m?t cho 27 qu?c gia thành viên c?a EU kh?i ??ng chi?n d?ch s?n xu?t s?a c?a EU mà Ireland ?ang d?n ??u.

Image not found or type unknown



(T? trái qua) Ông Shane Hamill - Giám ??c phát tri?n kinh doanh toàn c?u Bord Bia, Ngài Martin Heydon - B? Tr??ng B? Ngo?i Giao Ireland, Giám ??c khu v?c ?ng Nam Á c?a Bord Bia - Ciaran Gallagher

Ireland xuất khẩu nông sản hiện hơn 180 quốc gia trên toàn thế giới, vượt 13,5 tỷ euro vào năm 2021. Chiếm lĩnh các thị trường Ireland mang tên Tầm nhìn Thực phẩm 2030 (Food Vision 2030) nhằm thúc đẩy tăng trưởng ngành thực phẩm nông nghiệp đã đưa ra một lộ trình đầy tham vọng và rõ ràng cho sự phát triển bền vững trong tương lai của lĩnh vực này, hướng tới mức tiêu thụ giá trị của ngành lên tới 21 tỷ euro vào năm 2030.

Trong nghiên cứu Thị trường Ưu tiên - Cơ hội tăng trưởng 2017 (Prioritising Markets - Opportunities for Growth 2017), Bord Bia đã khẳng định rằng thị trường Việt Nam nói riêng và Đông Nam Á nói chung là điểm đến ưu tiên cho ngành xuất khẩu thực phẩm và dịch vụ của Ireland, với mức biến động tăng xuất khẩu sẽ là rất cao. Năm 2021, kim ngạch xuất khẩu sang Việt Nam ước tính đạt 30 triệu euro, trong đó kim ngạch xuất khẩu sẽ đạt 25 triệu euro và xuất khẩu hải sản đạt 3,5 triệu euro.

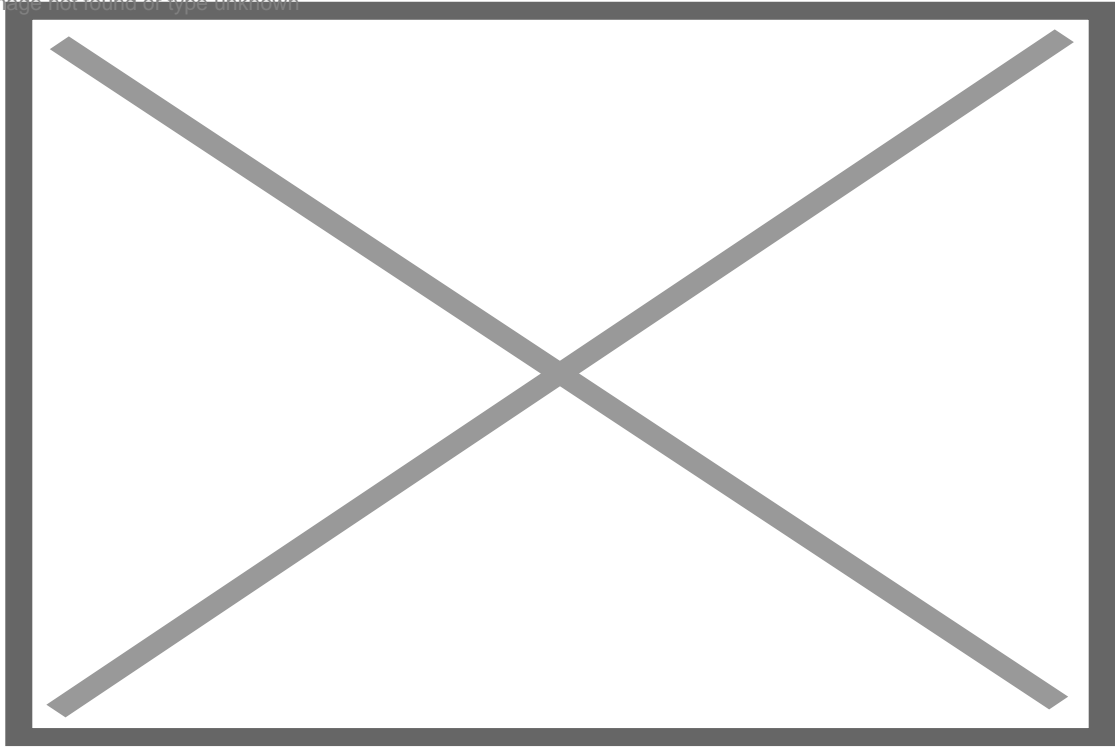
Chiếm lĩnh đầy tham vọng cho khu vực này sẽ trực tiếp đóng góp cho chiếm lĩnh của Bord Bia trên toàn cầu, nhằm hướng tới mức tiêu thụ kim ngạch xuất khẩu của Ireland lên 10,5% (tăng trưởng vượt trội khoảng 508 triệu euro), tức là lên tới 5,6 tỷ euro vào năm 2025 thông qua sự đầu tư vào phát triển thị trường Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Chiếm lĩnh này cũng sẽ tận dụng các lợi ích của Hiệp định Thương mại Tự do của Việt Nam (FTA) và Liên minh Châu Âu (EU), theo đó sẽ nhập khẩu từ EU sẽ được miễn thuế hoàn toàn bắt đầu từ ngày 1/1/2023.

Trong khuôn khổ chuyên viếng thăm thương mại, Quốc vụ khanh Heydon cũng sẽ có buổi gặp mặt với các đối tác của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam để thảo luận về các vấn đề liên quan tới tiếp cận thị trường, tăng trưởng thị trường cũng sẽ tham dự những buổi gặp mặt của Bord Bia và các khách hàng trong ngành sẽ, thị trường và thay đổi Ireland tại Hà Nội.

Quốc vụ khanh Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Hàng Hải Martin Heydon cho biết: “Với Ireland, Đông Nam Á là một thị trường quan trọng và phát triển nhanh chóng. Thị trường này rất coi trọng chất lượng của các sản phẩm thực phẩm và dịch vụ. Trong chuyên viếng thăm thương mại này, mức tiêu chuẩn của chúng tôi là xây dựng những mối quan hệ bền chặt với các đối tác chính tại Việt Nam, tăng trưởng quy mô Ireland với vai trò là một quốc gia cung cấp các sản phẩm thực phẩm, sữa và thay đổi các sản phẩm xuất khẩu bền vững chất lượng cao. Ngành thực phẩm và dịch vụ của Ireland có một tiềm năng phát triển rất lớn tại thị trường Việt Nam, và chiếm lĩnh của Bord Bia sẽ vạch ra một lộ trình tham vọng cho việc gia tăng kim ngạch xuất khẩu của Ireland tại khu vực này.”

Vào tháng 11/2021, Bord Bia đã được Liên minh Châu Âu (EU) lựa chọn để thực hiện hai chiến lược quảng bá sẽ kéo dài 3 năm hướng tới thị trường Việt Nam và rộng hơn là Đông Nam Á. Chiến lược mang tên “EU Dairy, Sự Lựa Chọn Bền vững cho Châu Á” sẽ được khởi đầu trong khuôn khổ chuyên viếng thăm thương mại.

Image not found or type unknown



Ông Ciaran Gallagher và Ông Martin Heydon tại Fuji Mart trong khuôn khổ phái đoàn thương mại của chính phủ Ireland đến thăm Việt Nam.

Ciaran Gallagher, Giám đốc Khu vực Đông Nam Á, Bord Bia, cho biết: “Kim ngạch xuất khẩu thực phẩm và nông sản Ireland sang Đông Nam Á vào năm ngoái đã tăng tới mức kỷ lục là 535 triệu euro, điều này chứng minh rằng ngay cả trong bối cảnh những thách thức do đại dịch gây ra cùng với các yếu tố về môi trường và biến đổi khí hậu và giá sản phẩm cao, ngày càng nhiều khách hàng trên khắp Đông Nam Á có nhu cầu thương mại thực phẩm và nguyên liệu nông sản để phục vụ thị trường Ireland. Chính lý do này đã khiến cho các doanh nghiệp của Bord Bia tập trung vào việc nâng cao danh tiếng của thực phẩm và nông sản Ireland thông qua tăng cường nhận thức về các sản phẩm cao cấp này có nguồn gốc từ các trang trại gia đình tự nhiên và có thể truy xuất nguồn gốc rõ ràng trong quá trình trồng trọt và bán, trong đó yếu tố then chốt là tạo ra một thương hiệu hữu cơ thông qua chứng nhận và truy xuất nguồn gốc, bằng cách sử dụng các gia đình Ireland và sự đáng tin cậy, hay còn gọi là 'chứng chỉ xanh'. Mục tiêu của chúng tôi trong chuyến viếng thăm này là nâng cao nhận thức về Ireland với vai trò là một quốc gia cung cấp thực phẩm và nông sản bền vững, an toàn và chất lượng cao của Châu Âu cho với khách hàng và người tiêu dùng tại Việt Nam.”

Ông cũng cho biết thêm, trong bối cảnh dân số Ireland Nam Á đang tăng thêm 100 triệu người vào năm 2050, nhu cầu nhập khẩu sẽ ngày càng tăng và “Ireland đang sẵn sàng hợp tác với các quốc gia khác để đáp ứng nhu cầu này”. Ông khẳng định: “Ireland và Việt Nam có một sự đồng thuận rằng nguồn cung bền vững là chìa khóa cho phép các hai quốc gia có những sự chuyển biến? không cho những tăng trưởng? của thị trường? sau này, đồng thời, chúng tôi cam kết phát triển mối quan hệ kinh doanh lâu bền với khách hàng của chúng tôi tại đây. Chuyển công tác thương mại này đánh dấu sự khởi đầu cho những hoạt động Bord Bia sẽ thực hiện nhằm quảng bá các sản phẩm thực phẩm và những nhà sản xuất của Ireland đến với các khách hàng Việt Nam, vốn là những khách hàng rất cao chất lượng và sự bền vững nguồn cung. Tham vọng của chúng tôi là tiếp tục xây dựng các mối quan hệ với các tác nhân chính với các khách hàng tại Việt Nam. Những phái đoàn thương mại như phái đoàn lần này tạo ra một cơ hội quý giá nhằm nâng cao vị thế của Ireland với vai trò là một quốc gia cung ứng thực phẩm và mở ra nhiều cơ hội thương mại cho các công ty thực phẩm và nông nghiệp của Ireland.”

Ngoài Việt Nam, Bord Bia cũng sẽ có một gian hàng đại diện cho Ireland tại triển lãm thương mại Food & Hotel Asia (FHA) được tổ chức tại Singapore trong khuôn khổ phái đoàn thương mại bao gồm 10 công ty Ireland tham gia. Thông điệp Ireland muốn truyền tải tại FHA - triển lãm thương mại lớn nhất của ngành trong khu vực là gì? thu hút 80.000 khách tham quan - là vị trí xây dựng danh tiếng của thực phẩm và nông nghiệp chất lượng cao được sản xuất trên quốc gia Ireland đến với các khách hàng thương mại.

Bord Bia là cơ quan thực chính phủ Ireland quản lý việc xúc tiến, phát triển thương mại và tiếp thị ngành công nghiệp thực phẩm, nông nghiệp và làm việc của Ireland. Bord Bia đặt trụ sở chính tại Dublin, hoạt động nhằm hỗ trợ các tham vọng quốc gia và quốc tế của các doanh nghiệp thực phẩm, nông nghiệp và làm việc của Ireland thông qua các cơ chế tiếp xúc trung và mạng lưới các văn phòng có mặt tại khu vực Châu Á, Châu Âu, Trung Á, Châu Phi và Hoa Kỳ. Văn phòng của Bord Bia tại Singapore do Ciaran Gallagher đồng đầu hỗ trợ các nhà sản xuất Ireland nhằm vào khu vực Đông Nam Á.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/co-quan-thuc-pham-ireland-khoi-dong-chien-luoc-kinh-doanh-tai-viet-nam>