

Khảo sát 2 sản phẩm du lịch mới ở TP HCM

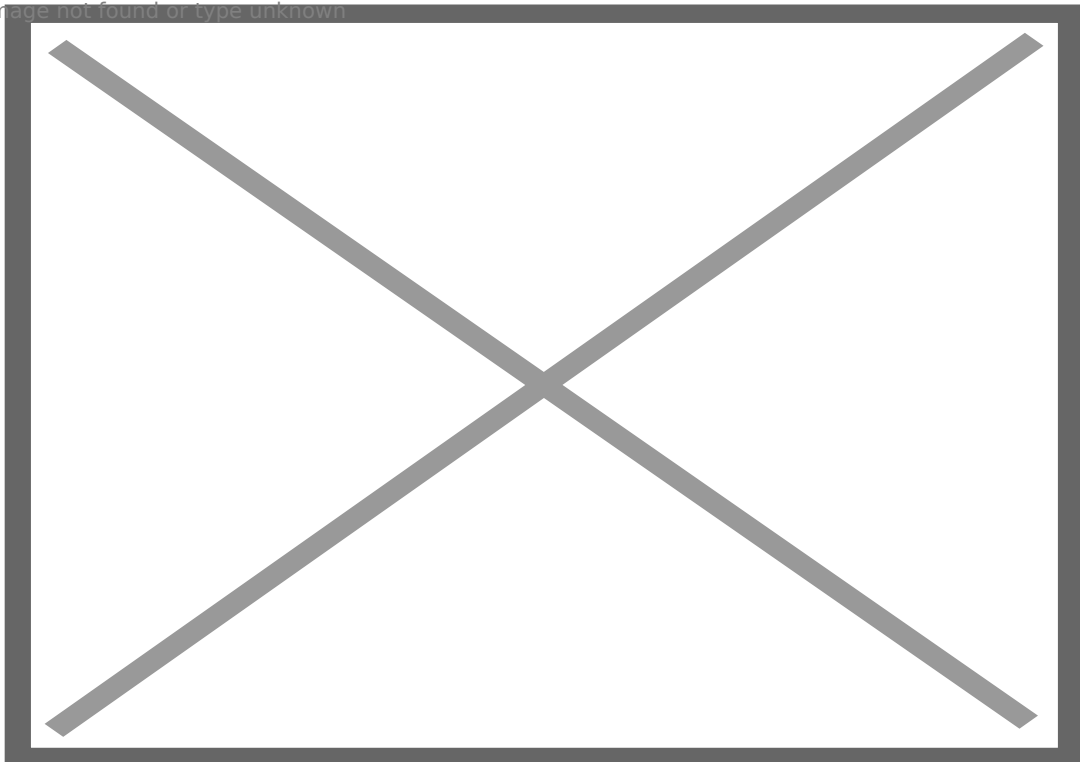
17:21 24/08/2022

Tác giả: PV Diệu Linh - TPHCM

Ngày 23/8, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng cùng đoàn khảo sát 2 tour du lịch mang tên “Hóc Môn - Vùng đất lịch sử” và “Quận 12 - Còn bao điều mới lạ”. Đây là sản phẩm do Sở Du lịch TP.HCM phối hợp cùng UBND huyện Hóc Môn, quận 12, Công ty du lịch Việt An và Công ty du lịch Chim Cánh Cụt tổ chức.

Trong hành trình đoàn đã đến viếng và dâng hương tại Di tích lịch sử quốc gia Khu tưởng niệm Ngã Ba Giồng – khu tưởng niệm về những sự kiện lịch sử trong kháng chiến chống Pháp. Ngoài ra, đoàn còn tham quan Công viên cá koi Rin Rin Park - quy mô lớn nhất Việt Nam với những giống cá koi đẹp và nhiều màu sắc lạ mắt nhập khẩu từ Nhật Bản; Chùa Hoàng Pháp - ngôi chùa đã tồn tại hơn nửa thế kỷ, địa điểm du lịch tâm linh nổi tiếng bởi các khóa tu tập và được xem là trung tâm văn hóa Phật giáo lớn nhất Việt Nam; Đình Bình Nhan - địa chỉ đỏ ở huyện Hóc Môn hay tham quan Villa H20 - điểm kết hợp giữa du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng, dùng buổi trưa với nhiều đặc sản địa phương.

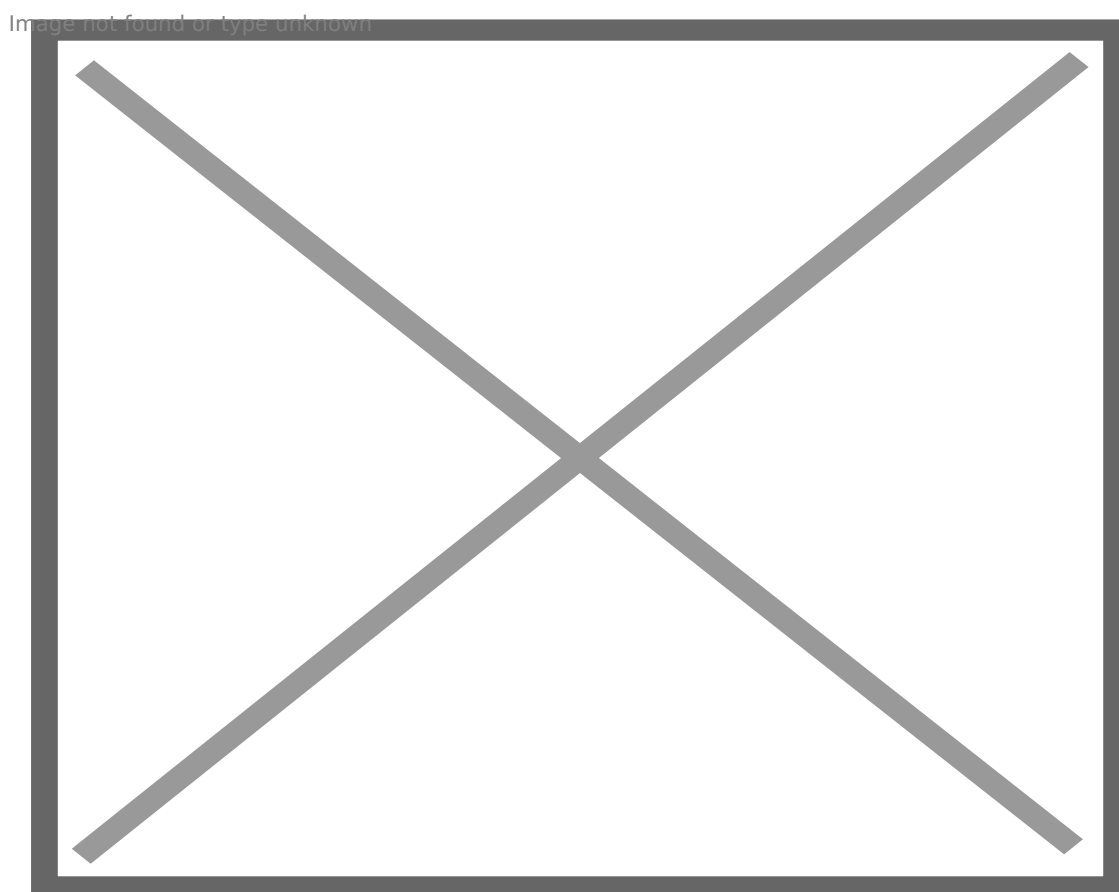
Image not found or type unknown



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng cùng đoàn khảo sát nghe giới thiệu diễn biến khởi nghĩa Nam Kỳ ở vùng phụ cận tại Di tích lịch sử quốc gia Khu tưởng niệm Ngã Ba Giồng.

Chiều cùng ngày, đoàn tham quan Công viên phần mềm Quang Trung - khu công viên phần mềm đầu tiên và lớn nhất tại Việt Nam với nhiều công nghệ tiên tiến nhất hiện nay và thăm viếng nhà truyền thống chiến khu An Phú Đông hay tu viện Khánh An - một trong những ngôi chùa có kiến trúc độc đáo gắn liền với các sự kiện lịch sử trong thời kỳ chống Pháp.

Bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP.HCM cho biết, chuyến khảo sát này là dịp giúp từng quận huyện, các hãng lữ hành nhìn nhận, đánh giá lại những hạng mục sản phẩm chưa hoàn thiện để tiếp tục phát triển chín chu hơn, đồng thời tăng cường ứng dụng công nghệ, gia tăng trải nghiệm, tương tác cho du khách.



Đoàn khảo sát tham quan Công viên cá koi Rin Rin Park.

“Các tour du lịch của quận 12, huyện Hóc Môn góp phần đa dạng hóa nhóm sản phẩm, giúp lan tỏa và thu hút khách trong nước cũng như quốc tế đến TP.HCM; đồng thời kích thích mua sắm, chi tiêu nhiều hơn trong thời gian tới”, bà Nguyễn Thị Ánh Hoa kỳ vọng.

Sau khi đi khảo sát ở quận 12 và huyện Hóc Môn, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng đánh

giá tiềm năng du lịch của các quận, huyện là rất lớn. Vì vậy, cùng nhau kết nối, phát triển sản phẩm du lịch là điều cần thiết nhằm đa dạng sản phẩm du lịch của thành phố, không chỉ quận 12, huyện Hóc Môn mà trước đó quận 1, Tân Phú cũng đã triển khai.

Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Thị Thắng yêu cầu, các địa phương cần chăm chút hơn đối với từng sản phẩm, tỉ mỉ hơn trong cách giới thiệu, thuyết minh các di tích lịch sử; phát huy đặc sản địa phương; trao đổi kỹ hơn với các hãng lữ hành để nắm bắt xem du khách cần gì, muốn gì, lồng ghép để có sản phẩm hấp dẫn đón khách du lịch.

Diệu Linh

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/khao-sat-2-san-pham-du-lich-moi-o-tp-hcm>