

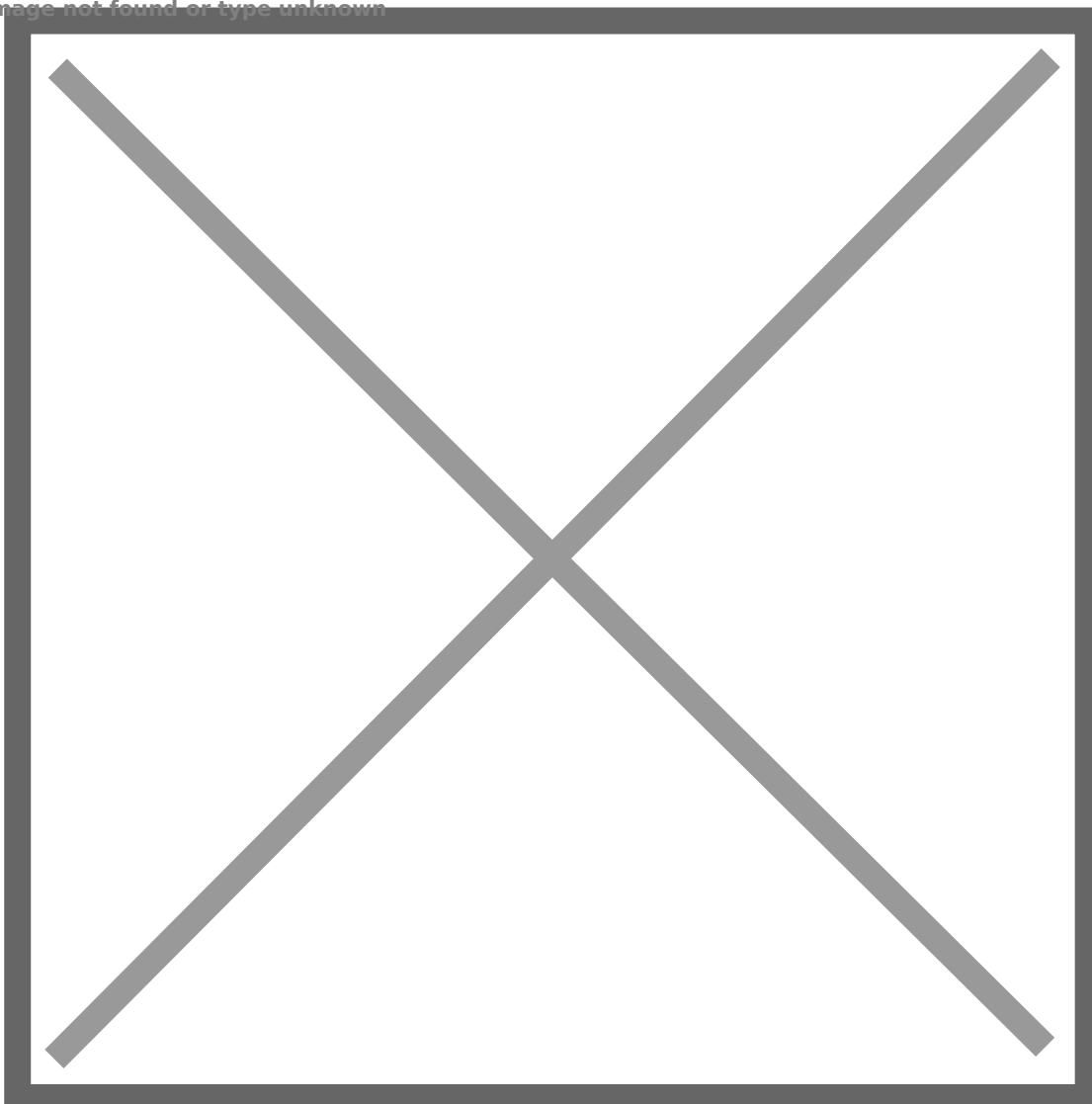
Khởi động chiến dịch 'made with care' toàn cầu tại 5 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam

16:02 19/06/2022

Tác giả: TTK

AEON, Winmart, BRG, MM Mega Market và Lotte được chọn là năm nhà bán lẻ cao cấp của Việt Nam để phân phối các sản phẩm F&B của New Zealand trong khuôn khổ chiến dịch 'Made With Care' của Cơ quan Thương mại và Phát triển Doanh nghiệp New Zealand (NZTE).

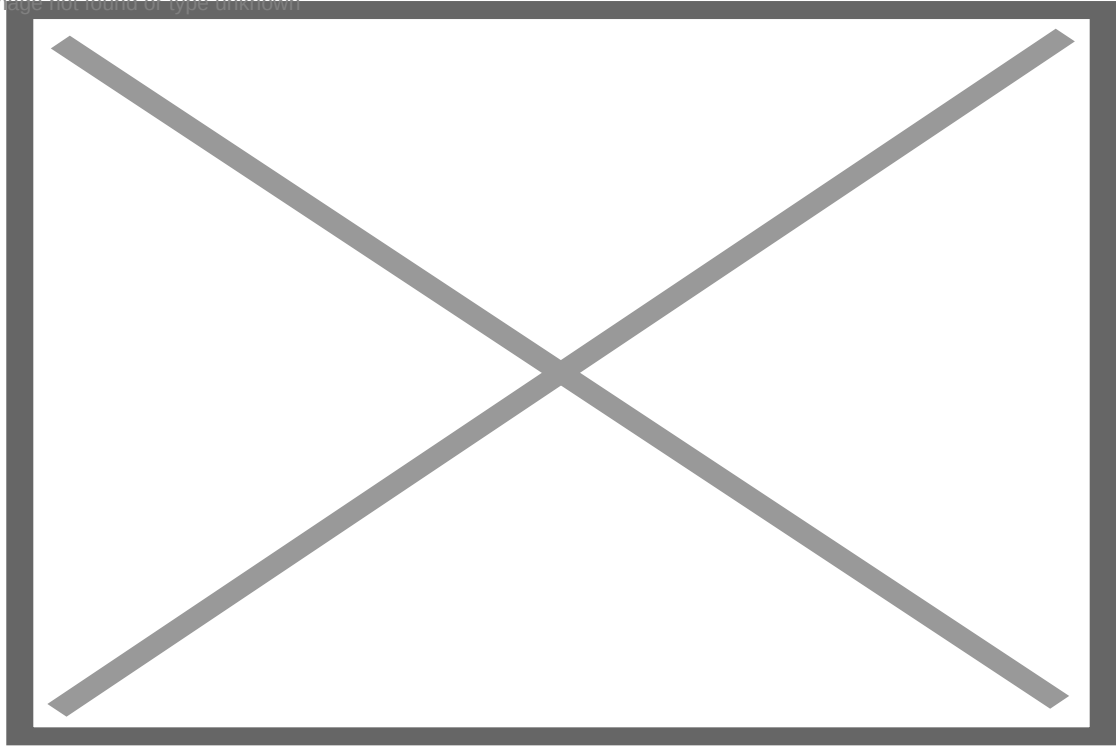
Image not found or type unknown



Từ cuối tháng 5 đến cuối tháng 7 năm 2022, Cơ quan Thương mại và Phát triển Doanh nghiệp New Zealand (NZTE) chính thức khởi động chiến dịch bán lẻ 'Made With Care' nhằm giới thiệu các sản phẩm F&B chất lượng cao nhất từ New Zealand đến người tiêu dùng Việt thông qua 5 nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam trên toàn quốc: AEON, Winmart, BRG, MM Mega Market và Lotte. Các nhà bán lẻ này sẽ cung cấp các sản phẩm an toàn, tươi ngon, chất lượng cao và có nguồn gốc rõ ràng cho người tiêu dùng.

Thông qua chi?n d?ch toàn c?u 'Made With Care', C? quan Th??ng m?i và Ph?t tri?n Doanh nghi?p doanh nghi?p New Zealand mong mu?n m? r?ng giá tr? th??ng hi?u c?a các s?n ph?m F&B n?i b?t, có h??ng v? xu?t chúng và d?i dào dinh d??ng c?a New Zealand. Các nhà s?n xu?t ? New Zealand chia s? m?i liên k?t ??c bi?t v?i ??t li?n và bi?n - m?i liên k?t hình thành t? s? quan tâm, tôn tr?ng và th?u hi?u r?ng khi thiên nhiên phát tri?n, con ng??i s? phát tri?n.

Image not found or type unknown



“Made With Care” nêu b?t n?m giá tr? quan tr?ng ???c ??a vào cam k?t c?a New Zealand ??i v?i các s?n ph?m F&B c?a mình: An toàn, T??i ngon, Ch?t l??ng th??ng h?ng, B? d??ng và Có ??o ??c.

Ch?t l??ng th??ng h?ng: Là m?t qu?c ??o có các bi?n pháp ki?m soát an toàn sinh h?c nghiêm ng?t, New Zealand s? h?u các v??n cây ?n qu? và trang tr?i không phun thu?c hàng ??u th? gi?i. Vào n?m 2016, m?t công ty ? New Zealand ?ã thi?t k? m?t h? th?ng ?óng gói có th? ?óng gói táo v?i t?c ?? g?p ?òi con ng??i (120 qu? táo/phút), ??m b?o s?n ph?m luôn t??i ngon và ? ?i?u ki?n t?t nh?t có th? khi ??n tay ng??i tiêu dùng.

T??i ngon: Th?c ?n và n??c u?ng t??i ngon ??ng c?p th? gi?i v?i h??ng v? xu?t chúng nh? vào m?i quan h? ??c bi?t c?a các nhà s?n xu?t New Zealand v?i th? gi?i t? nhiên. Các s?n ph?m F&B c?a New Zealand liên t?c ???c công nh?n v?i nhi?u gi?i th??ng, t? th?t bò Wagyu ?n c? và táo giòn ng?t cho ??n r??u h?o h?ng ??c bi?t.

An toàn: H? th?ng an toàn th?c ph?m nghiêm ng?t do Chính ph? New Zealand giám sát ??m b?o th?c ph?m an toàn và xác ??nh s?m r?i ro và qu?n lý nhanh chóng. Ví d?, m?t công ty s?a ? New Zealand là công ty ??u tiên trên th? gi?i có th? theo dõi k? thu?t s? các s?n ph?m c?a mình ? b?t k? ?âu trên trái ??t trong vòng vài phút.

B? d??ng: V?i k? thu?t tr?ng tr?t và các gi?ng rau qu? c?i ti?n, New Zealand gi?i thi?u v?i th? gi?i gi?ng táo v?a mi?ng ??u tiên có hàm l??ng kali cao h?n 65%, n?ng l??ng nhi?u h?n 19% và ch?t x? nhi?u h?n 10% so v?i gi?ng táo bình th??ng.

Có ??o ??c: Tính b?n v?ng là tr?ng tâm c?a ngành th?c ph?m và ?? u?ng New Zealand. Nông dân New Zealand t?n tâm làm cho trang tr?i c?a h? b?n v?ng h?n v? m?t môi tr??ng và xã h?i v?i ??ng l?c nh?m gi?m tác ??ng ??n tài nguyên thiên nhiên. H? áp d?ng công ngh? và nhi?u ph??ng th?c ??i m?i ?? t?ng n?ng su?t và hi?u qu? sinh thái.

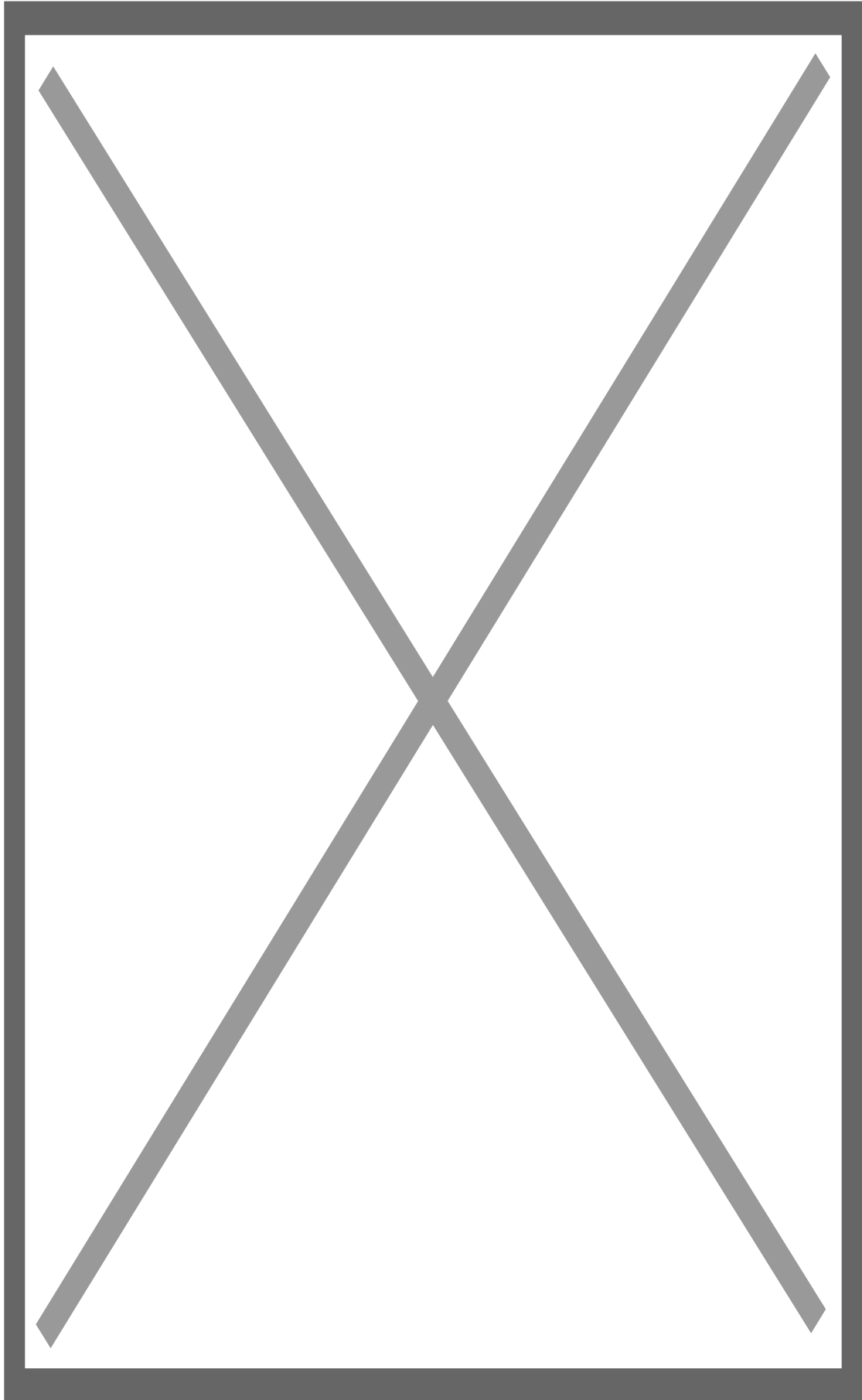
Ông Joe Nelson, Tổng Lãnh sự kiêm Tham tán Thương mại New Zealand, cho biết: “Với thị trường Việt Nam, chúng tôi cam kết mang những sản phẩm F&B của New Zealand đến tay người tiêu dùng Việt Nam bằng việc đồng hành cùng các nhà bán lẻ hàng đầu. Thông qua hợp tác này, chúng tôi mong muốn tiếp tục nâng cao nhận thức và giá trị của sản phẩm F&B New Zealand, cũng như đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng Việt khi họ tìm kiếm các sản phẩm chất lượng cao, an toàn, tươi ngon, bổ dưỡng và có nguồn gốc từ các thương hiệu tên tuổi.”

Đại sứ New Zealand tại Việt Nam, Bà Tredene Dobson, phát biểu: “New Zealand tự hào là một tác nhân tích cực của Việt Nam trong nhiều lĩnh vực và đây là thị trường của một nước chúng tôi, một biệt là trong lĩnh vực thực phẩm và du lịch. Tôi rất vui lòng nghe những câu chuyện về người tiêu dùng Việt Nam và chu kỳ các sản phẩm làm từ sữa đã nổi tiếng trên thị trường của New Zealand, và ngày càng nhiều người yêu thích rau, hoa quả và thịt của chúng tôi”, Đại sứ cho hay.

New Zealand và Việt Nam quy định tâm huyết một tiêu chuẩn 2 từ đó là tăng kim ngạch thương mại hai chiều vào năm 2024. Theo Đại sứ Dobson, “chúng ta đang hoàn toàn có thể vượt mức tiêu chuẩn này.”

Tăng kim ngạch thương mại hai chiều giữa New Zealand và Việt Nam một mức 1.56 tỷ đô la vào năm 2021, một mức tăng trưởng 14%. Tính đến tháng 12 năm 2021, Việt Nam hiện đang là một tác nhân thương mại lớn thứ 15 của New Zealand.

Image not found or type unknown



Các công ty F&B của New Zealand tham gia chi?n d?ch Made With Care n?m nay t?i Vi?t Nam là: Bostock Group, Ecostore, First Fresh, Fonterra, Freshco, Freshmax, Golden Bay Fruit, Heartland Fruit, Picot Productions, Rokit Global, Scales Corporation, T&G, Westland, Zespri./.

Thu Trang

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/khoi-dong-chien-dich-made-with-care-toan-cau-tai-5-nha-ban-le-hang-dau-viet-nam>