

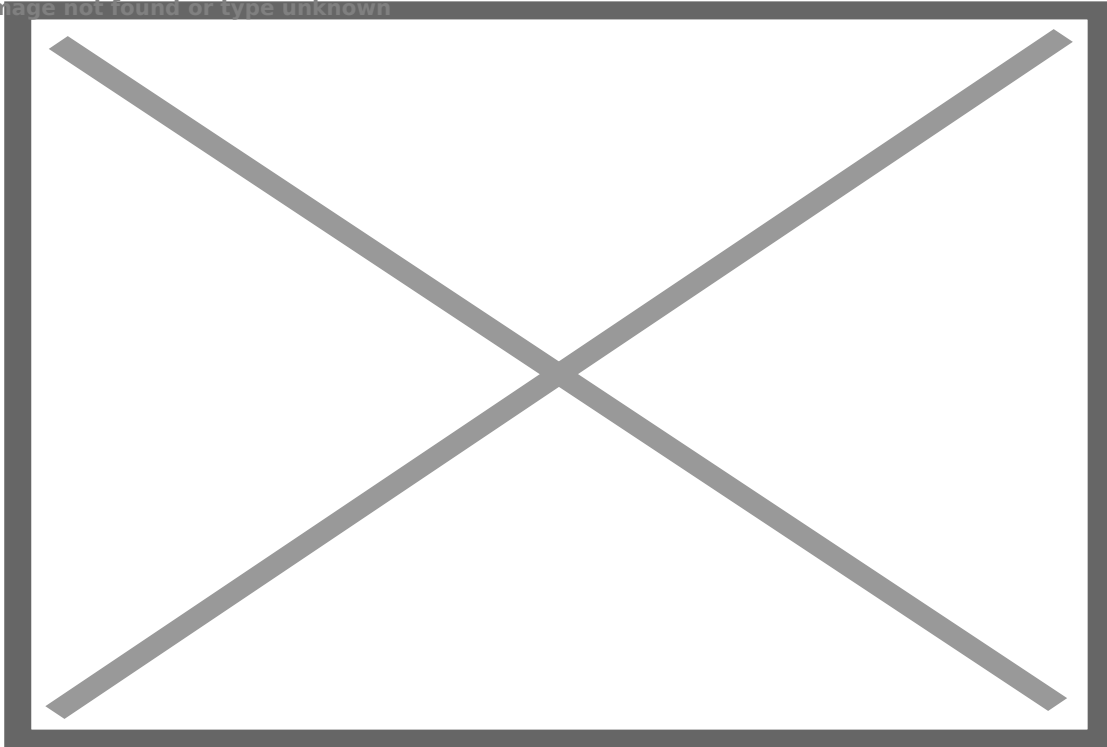
# Thông điệp “5K” của Tổng Giám đốc Vinamilk

03:36 16/06/2022

Tác giả: TTK

**Là một nữ lãnh đạo có tâm, có tầm, bản lĩnh, quyết đoán, bà Mai Kiều Liên - TV HĐQT, TGD Vinamilk đã dẫn dắt Vinamilk đạt thành công và góp phần tạo dựng vị thế cho ngành sữa Việt Nam trên thế giới.**

Image not found or type unknown



*Bà Mai Kiều Liên góp phần lớn trong việc xây dựng cho Vinamilk những lúc sản xuất lớn hơn 17 nhà máy cùng 15 trang trại ở trong và ngoài nước*

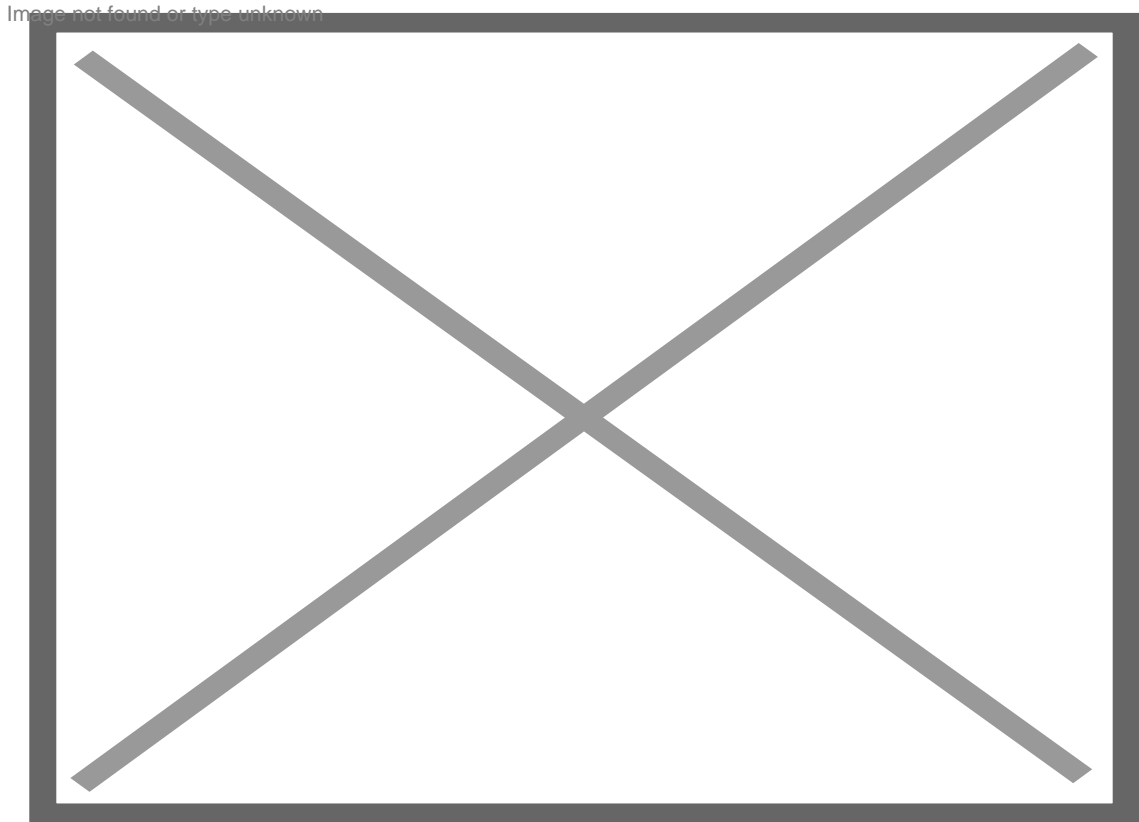
Hành trình gần 5 thập kỷ đó còn lại dù bạn có bà như một người cầm đầu, là người tiếp lửa và đưa Vinamilk đi qua không ít khó khăn, thách thức như trong 2 năm dịch [Covid-19](#) xảy ra trên toàn cầu.

## Tinh thần “vượt sóng”

Vượt qua “vùng nhiễu loạn” của dịch bệnh, sự thích nghi và chịu đựng trong một nền kinh tế hậu COVID-19, các doanh nghiệp trong đó có Vinamilk đều có những hành động, quyết sách và sự đầu tư riêng cho chính họ và của mình.

Trong thông điệp gửi nhân viên ngay khi rời dịch khi phát n?m 2020 tại Việt Nam, bà Mai Kiều Liên đã nói: “Ch? có s? ??ng lòng, t??ng thân t??ng ái m?i giúp c?ng ??ng có ???c s?c m?nh ?oàn k?t - ?ây chính là chí?c "lá ch?n" m?nh m? nh?t giúp chúng ta chí?n th?ng d?ch b?nh” – Chia s? này c?ng là kim ch? nam cho các ho?t ??ng chung tay cùng ch?ng d?ch m?nh m? c?a Vinamilk liên ti?p trong 2 n?m sau ?ó.

Khi d?ch m?i bùng phát, s? b?t ng?, b? ??ng là không th? tránh kh?i do ?ây là bi?n c? ch?a t?ng có ti?n l? trên th? gi?i. Trong lúc này, tinh th?n ?oàn k?t, s? quy?t tâm “v??t qua ??i d?ch”, cùng v?i vi?c b?o ??m an toàn cho ng??i lao ??ng đã tr? thành chìa khóa then ch?t ?? Vinamilk tìm ???c h??ng ?i trong “tâm b?o”. ?i?u này ???c ch?ng minh qua k?t qu? kinh doanh n?m 2021 v?i doanh thu v??t qua m?c 60 nghìn t?, cao nh?t t? tr??c ??n nay.

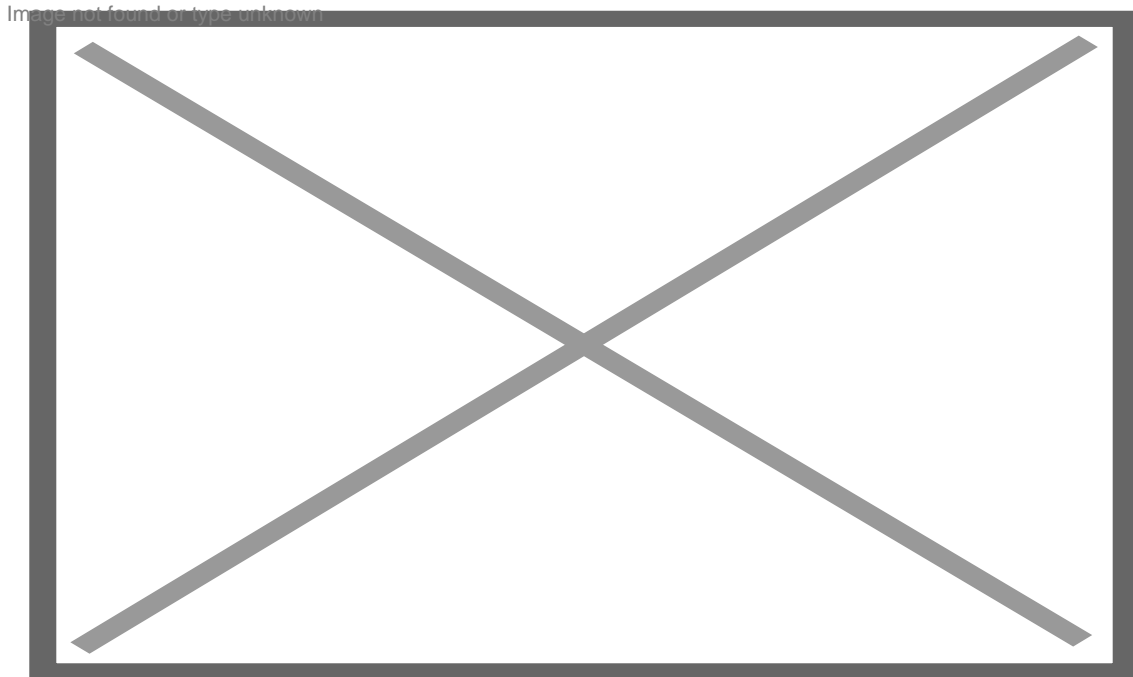


*Bà Mai Kiều Liên báo cáo v? vi?c th?c hi?n m?c tiêu kép v?i Th? t??ng chính ph? t?i Nhà máy s?a Việt Nam c?a Vinamilk n?m 2021*

Và khi ???c h?i v? tinh th?n mà ??i ng? **Vinamilk** s? theo ?u?i trong giai ?o?n s?p t?i, bà Mai Kiều Liên chia s? v? thông ?i?p “5K” c?a riêng doanh nghi?p ?? h??ng ??n m?c tiêu t?ng tr??ng b?n v?ng, ?ó là: Kiên ??nh m?c tiêu, Ki?m soát r?i ro, Không ng?i thay ??i, Khai thác c? h?i, K?t n?i b?n v?ng. Thông ?i?p “5K” này đã tr? thành kim ch? nam trong các ho?t ??ng c?a doanh nghi?p, song song v?i vi?c ??m b?o “5K” mà chúng ta v?n bi?t ?? ??m b?o an toàn trong ??i d?ch v?n luôn ???c doanh nghi?p truy?n thông ??n nhân viên

Trong bối cảnh bất ổn do đại dịch diễn biến bất thường, song song với việc kiện tụng, quy định về thực hiện tiêu chuẩn, thì kiểm soát rủi ro là điều cần thiết. Ban lãnh đạo Vinamilk nhận thấy rằng “K” trong ý tưởng 2. Ngay khi dịch bùng phát, họ thực hiện kiểm soát rủi ro liên quan đến dịch bệnh đã được nhanh chóng kích hoạt, với các giải pháp tăng cường nhân lực, tăng cường các tác nhân nhận diện mối liên hệ giữa công ty nhân tài chính, sản xuất, cung ứng, nhân sự...

Kết quả của chiến lược này chính là sự ổn định của Vinamilk trong những ngày trong những giai đoạn chuyển dịch cao độ, đảm bảo cung ứng hàng hóa, kiểm soát các rủi ro và giảm thiểu chi phí và quản lý nhân tài, chính là rủi ro về dịch bệnh. Năm 2021, Vinamilk được đánh giá là doanh nghiệp hình thành với thực hiện “mức tiêu kép”, vừa sản xuất – vừa phòng dịch



*Bà Mai Kiều Liên đại diện nhận quy định về chấp thuận chi trả trong ưu đãi án Nhà máy sữa Hưng Yên*

### **Biện pháp phòng ngừa**

Chiến lược kinh doanh không có nghĩa là thu về phòng thủ. Với quan điểm này, Vinamilk đã cho thấy sự mạnh mẽ và nỗ lực bền bỉ khi biến nguy thành cơ, tập trung khai thác cơ hội và phát triển các dự án tiềm năng. Mặc dù xuất hiện, tăng trưởng “đóng băng” vì sự đóng cửa của nhiều thị trường, thì trong năm 2021, tăng trưởng ngoài mức hơn 10%, thậm chí đã có thêm được 2 thị trường mới, với tăng kim ngạch xuất khẩu lên 1 tỷ USD. Năm nay đạt hơn 2,6 tỷ USD. Cuối 2021, đầu 2022, các sản phẩm của Vinamilk đã ngay lập tức xuất hiện liên tiếp các triển lãm, hội chợ quốc tế ở Dubai, Thượng Hải, Nhật Bản... để khai thác cơ hội khi thị trường quốc tế đang mở cửa trở lại.

Trong những tháng cuối năm 2021, Vinamilk cùng liên tiếp với các mức quan trọng cho 2 dự án trọng điểm: ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với tập đoàn giá 500 triệu đô la Mỹ với tập đoàn Sojitz (Nhật Bản) và nhận quy định chính sách thu nhập chi trả hàng đầu từ nhà máy sữa tại tỉnh Hưng Yên với công suất dự kiến 400 triệu lít mỗi năm và tăng vốn đầu tư trong 2 giai đoạn là 200 triệu USD. Đây là những dự án trọng điểm kỳ vọng sẽ là những bước ngoặt trọng đại cho “ông lớn” ngành sữa trong 1,2 năm tới đây.

Bà Mai Kiều Liên - Nữ hoàng sữa Việt Nam

Image not found or type unknown

*Bà Mai Kiều Liên - Nữ hoàng sữa Việt Nam vinh danh trong chương trình "Vinh quang Việt Nam - Dự án 30 năm đổi mới".*

Hiện 45 tuổi, còn khá non trẻ so với nhiều tên tuổi lớn của ngành sữa thế giới, Vinamilk hiện đang đứng trong Top 40 công ty sữa lớn nhất thế giới với vị trí 36 và thương hiệu này cũng là một trong những thương hiệu duy nhất của ông Nam Á góp mặt trong “Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu” của Brand Finance với doanh thu 2,4 tỷ USD.

### Truyền cảm hứng và lan tỏa khát vọng

Giống bố với Vinamilk, bà Mai Kiều Liên cũng là một nhà lãnh đạo và CEO cũng trẻ, tài ba và quyết đoán. Tuy nhiên, bà còn có một nét khác biệt là một người lãnh đạo tận tâm với công việc, là người truyền cảm hứng và sáng tạo, **không ngại thay đổi** để đem lại nhiều giá trị hơn cho xã hội và người tiêu dùng.

“Sáng tạo là yếu tố sống còn” hay “Chuyên nghiệp chính là vị nhân viên lên mặt trong công việc còn làm việc, thì không có gì là không thể” - Đó là những câu nói của nữ lãnh đạo tài ba, đã gắn liền với nhân viên Vinamilk và trở thành một trong những “DNA” và văn hóa của doanh nghiệp Việt Nam cùng hàng ngàn.

Có lẽ nhờ vào “DNA” này, sự chuyên nghiệp, thích nghi của Vinamilk khi “biến cố” Covid-19 diễn ra đã rất hiệu quả và nhanh chóng. Những nỗ lực vì cộng đồng xã hội đã ngay lập tức được vận dụng, phát huy trong các tác động phòng, quản lý, hiệu quả hành động xã hội nhân văn, phát huy hiệu quả công việc trong bối cảnh mới; kịp thời phản ứng với sự thay đổi chóng mặt của tình hình thế giới.

Luôn luôn cao yêu cầu với con người và sự **khát vọng biến đổi** của người Việt Nam đã trở thành công, bà Liên đã nhận được nhiều thông điệp của mình gửi đến cán bộ công nhân viên vào đầu năm 2022: “Chúng ta không thể đứng yên mà chờ đợi, còn rất nhiều thách thức, có bất kỳ điều gì xảy ra thì chúng ta phải sẵn sàng hay không là do chính chúng ta quyết

Và bà cũng từng chia sẻ rằng thành công của một doanh nghiệp không chỉ nằm ở các con số kinh doanh, mà còn ở các giá trị mang lại cho cộng đồng, đối tác, khách hàng và cộng đồng lao động của mình. Sự kết nối với các cộng đồng chính là nền tảng của Vinamilk tiến xa hơn trên hành trình phát triển bền vững trong tương lai.

Người cộng sự hàng đầu và người đồng hành cùng bà lãnh đạo có tâm và tầm trong suốt 45 năm cùng Vinamilk, đã không chỉ kiến tạo nên không chỉ là một công ty sữa hàng đầu trong và ngoài nước công nghệ mà còn là một doanh nghiệp đem lại giá trị bền vững cho cộng đồng và đối tác với tinh thần không ngừng đổi mới và sáng tạo.

Vinamilk hiện là công ty có đóng góp lớn vào xuất khẩu sữa của nước Việt Nam trong những năm gần đây.

Image not found or type unknown

*Vinamilk hiện là công ty có đóng góp lớn vào xuất khẩu sữa của nước Việt Nam trong những năm gần đây.*

Người đồng hành cùng bà lãnh đạo xuất sắc của doanh nghiệp Việt, đồng thời cũng là một nhà lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược đã dẫn dắt doanh nghiệp sữa Việt này vươn vàng lên top 40 công ty sữa lớn nhất thế giới.

Hành trình của bà đồng hành cùng Vinamilk từ những ngày đầu xây dựng nên 3 nhà máy có quy mô nhỏ tại quê nhà sau chiến tranh. Bà cũng là người có vai trò chính trong việc đưa ra các quy định sách cho cuộc “cách mạng” xây dựng và phát triển vùng nguyên liệu chăn nuôi bò sữa trong nước. Chỉ trong 15 năm, Vinamilk đã hình thành nên 1 hệ thống 13 trang trại chuồng nuôi trên cả nước và quản lý đàn bò cung cấp sữa hơn 160.000 con, cho sản lượng 1 triệu lít sữa/ngày. Từ một người gia không có thế hệ kế thừa riêng, Vinamilk là một thế hệ kế thừa vào Top 10 thế hệ kế thừa giá trị nhất thế giới và mang những sản phẩm sữa “made in Vietnam” đến chân tay 57 quốc gia.

Với các đóng góp lớn cho sự phát triển của doanh nghiệp, ngành và đất nước, bà Mai Kiều Liên đã vinh dự nhận được các danh hiệu cao quý của Đảng và Nhà nước như Danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới (2005); Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì (2006, 2001), Vinh danh trong chương trình Vinh Quang Việt Nam – Dự án 30 năm đổi mới (2017). Bà cũng nhận được các tạp chí uy tín như Nikkei, Forbes Châu Á bình chọn là một trong những nữ doanh nhân quyền lực nhất châu Á, có đóng góp nổi bật cho nền kinh tế Việt Nam và khu vực.

**LÊ KIM**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/thong-diep-5k-cua-tong-giam-doc-vinamilk>