

Vinamilk ra mắt Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 và định hướng chiến lược 05 năm

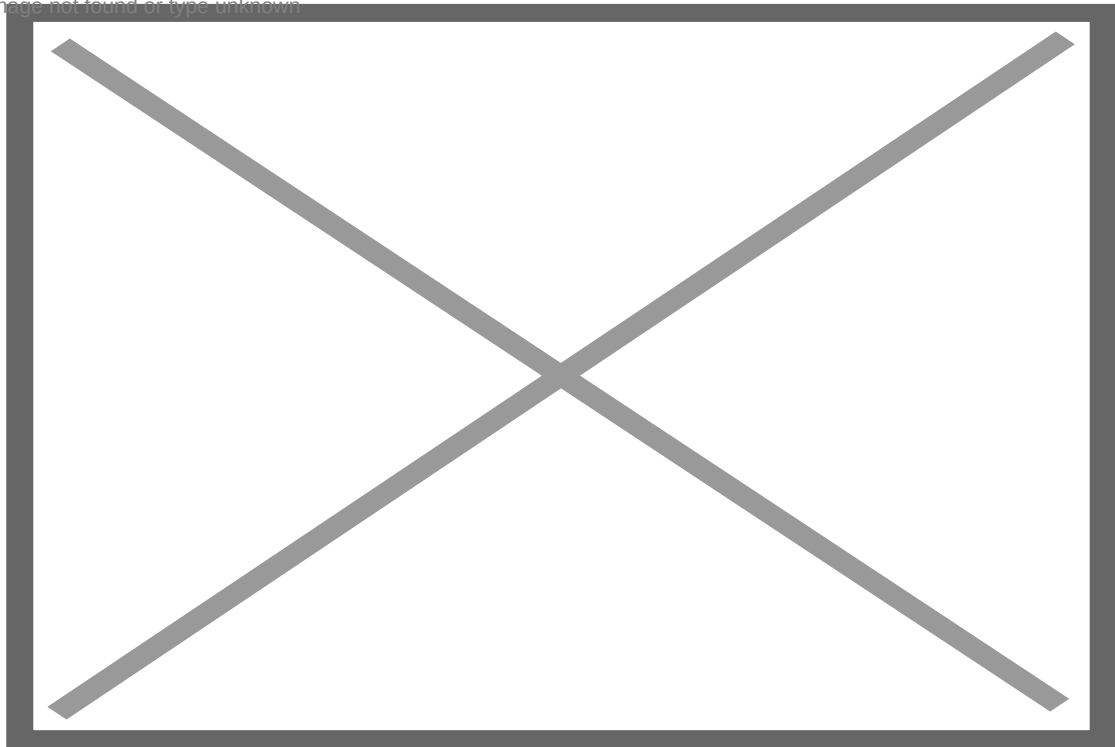
03:31 16/06/2022

Tác giả: TTK

Mới đây, Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk - VNM) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2022 theo hình thức trực tuyến.

Này là hội nghị kết thúc nhiệm kỳ của Hội đồng Quản trị 2017-2021, chính thức ra mắt các thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 của Vinamilk: Ông Nguyễn Hữu Phước đã được các thành viên HĐQT bầu làm Chủ tịch HĐQT; Bà Mai Kiều Liên được HĐQT bầu nhiệm kỳ chức vụ Tổng Giám đốc, tiếp tục dẫn dắt Vinamilk tiếp tục nâng thành tựu trong giai đoạn phát triển mới.

Image not found or type unknown



Hội nghị đồng cổ đông của Vinamilk năm 2022 diễn ra dưới hình thức trực tuyến.

Hoàn thành xuất sắc mục tiêu 2017– 2021

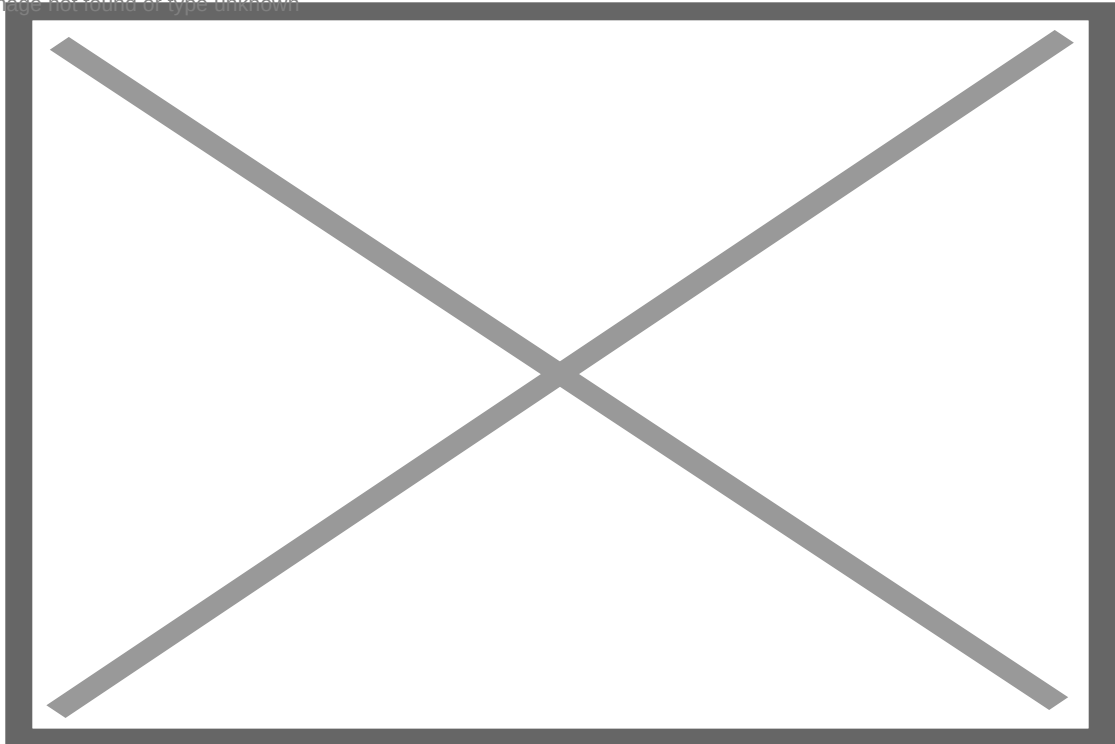
Năm 2021, là năm cuối trong giai đoạn 05 năm 2017– 2021, đánh dấu cột mốc 45 năm thành lập Công ty, Vinamilk vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất, phần thưởng cao quý do Đảng và Nhà nước trao tặng. Trong giai đoạn này, Vinamilk đã đạt được những thành tích đáng ghi nhận như: Vượt lên hàng 36 trong danh sách các công ty sữa lớn nhất thế giới về doanh thu (theo Plimsoll, Anh Quốc); Tiếp tục duy trì vị thế khu vực Đông Nam Á lọt vào Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu; Top 5 thương hiệu sữa pha chế mạnh mẽ nhất toàn cầu với giá trị thương hiệu 2,4 tỷ USD (theo Brand Finance, Anh Quốc).

Cụ thể, tổng doanh thu hàng năm 2021 của Vinamilk lên tới hơn 60 nghìn tỷ đồng, đạt 61.012 tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ, trong đó doanh thu thuần xuất khẩu đạt 6.128 tỷ đồng, tăng 10,2% so với cùng kỳ và doanh thu thuần các công ty con và các ngoài đạt 3.589 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ.

Công ty luôn duy trì thế vị dẫn đầu trong nhiều ngành hàng, tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế, quy mô doanh số, hệ thống phân phối, hệ thống các nhà máy và trang trại, cũng như theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Đây chắc chắn là niềm mong muốn chung của Vinamilk cho giai đoạn 2022 – 2026 kế tiếp.

Theo báo cáo tài chính hàng năm nay, Vinamilk tiếp tục duy trì mức thực hiện các tiêu chí E-S-G (Môi trường-Xã hội-Quản trị), không chỉ vững vàng hơn trong giai đoạn bất ổn mà còn hướng đến phát triển bền vững trong dài hạn. Và tiếp tục theo đuổi các giá trị bền vững với 6 khía cạnh trọng tâm là: An toàn - chất lượng sản phẩm; Bảo vệ môi trường và lao động; Phát triển kinh tế địa phương; Giảm phát thải khí nhà kính; Quản lý chuỗi thức ăn và Phúc lợi dành cho người vắt; Cam kết hàng đầu tại các mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

Image not found or type unknown



Bà Mai Kiều Liên tiếp diễn hành trình gọi lại tri ân sâu sắc những đóng góp của bà Lê Thị Bông Tâm – chủ Chè chè Hết những người trẻ Vinamilk – trong suốt 2 nhiệm kỳ qua.

Cũng trong năm 2021, các trang trại, nhà máy và phân tử chức năng sản xuất, và thực hiện phòng chống dịch và bảo vệ sức khỏe cho nhân viên. Tuy nhiên, các nhà máy vẫn ngừng hoạt động và không thể gián đoạn sản xuất. Kể cho chúng tôi máy móc thiết bị và các bộ phận đã được hoàn thành tại tất cả các nhà máy gia tăng năng lực sản xuất của các dòng sản phẩm chủ lực, để đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và mở rộng xuất khẩu.

Để đạt được những thành tựu này, chúng tôi nuôi bò sữa của Vinamilk do khan hiếm nguyên liệu đầu vào, gia tăng chăn nuôi tăng cao, hoạt động thu mua sữa tại các vùng khó khăn do giá sữa chênh lệch quá lớn, ... Tuy nhiên, vùng nguyên liệu sữa tại vùng phát triển, đạt 380.000 tấn trong năm 2021 cao nhất từ trước đến nay, với tăng sản khai thác ghi nhận hơn 160.000 con.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng triển khai lập kế hoạch năng lực trên tất cả các trang trại và nhà máy. Tiếp tục duy trì mức độ kinh tế tuần hoàn, ứng dụng công nghệ cao để đổi mới phát triển bền vững. Hệ thống trang trại sinh thái Green Farm hoạt động hiệu quả, chăn nuôi bò sữa theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường.

Quá trình chuyển đổi số sẽ được đẩy nhanh, tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp các hệ thống hỗ trợ quản trị, quản lý và làm việc trực tuyến như E-office, Chữ ký số,...

Về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, Vinamilk đã đóng góp hơn 60 tỷ đồng giảm thiểu môi trường, xã hội và hỗ trợ khác cho chung tay cùng Chính phủ, hỗ trợ cộng đồng vượt qua đại dịch.

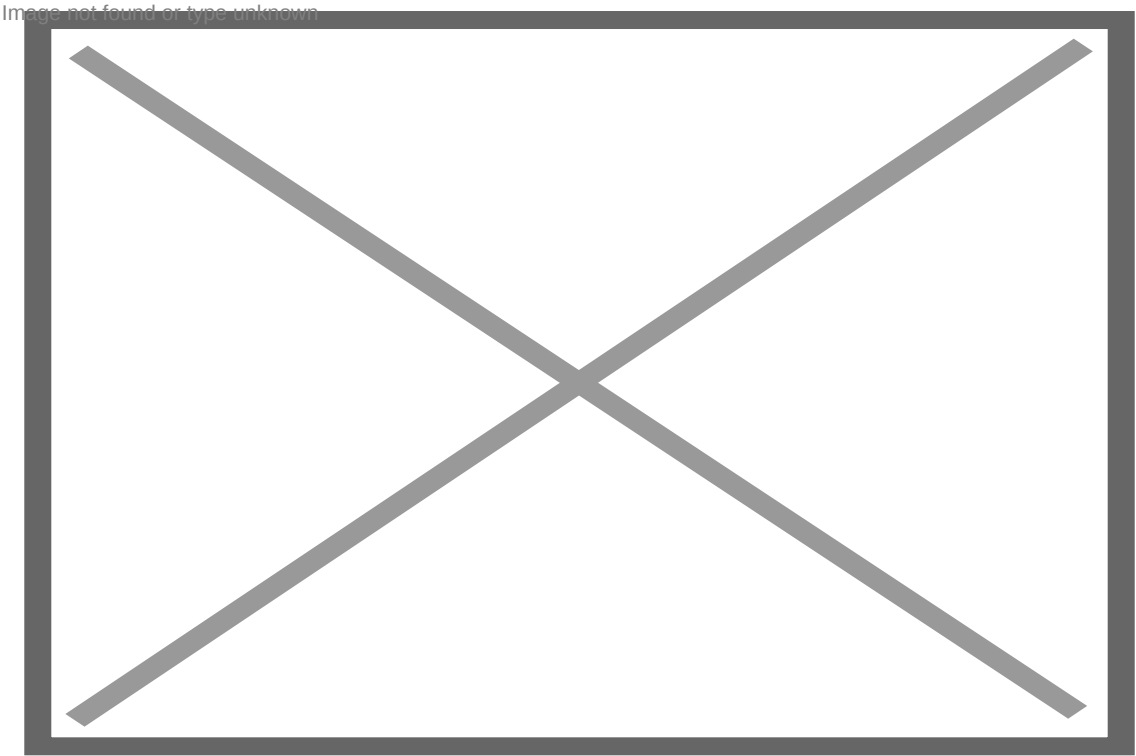
Chỉ số phát triển bền vững 05 năm 2022-2026

Những kết quả đáng thu hút cao từ các công ty, hội nghị công ty hàng năm 2022 đã thể hiện nhất thông qua các nội dung quan trọng, cụ thể:

Theo kế hoạch năm 2022, Công ty đặt mục tiêu tăng doanh thu hỗ trợ nhất là 64.070 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế thu là 12.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế tăng 105% và 93% so với năm 2021. Về mục tiêu chi trả cổ tức bằng tiền năm 2022 là 3.850 đồng/cổ phiếu, đây là mức chi trả cổ tức bằng tiền cao trên thị trường.

Công ty sẽ tiếp tục giữ thị trường các sản phẩm mới, chốt lợi nhuận ngắn hạn tiêu dùng. Chỉ số phát triển bền vững hóa sản phẩm và những kết quả tiếp tục thúc đẩy, với những hàng gia tăng các giá trị không chỉ về dinh dưỡng mà còn là giá trị cộng thêm cho người tiêu dùng trên mức sản phẩm. Tiếp nối đà tăng trưởng tốt của năm 2021, Vinamilk sẽ tiếp tục mở rộng hệ thống phân phối, mở rộng cho kênh Siêu Thị Sạch Việt (giảm hệ thống cửa hàng và kênh bán hàng trực tuyến), dự kiến có thể đạt mức 1.000 cửa hàng trong 2-3 năm tới.

Vinamilk hàng đầu nâng cao năng lực quản trị, hiểu biết hơn về các công ty thành viên, phải hợp tác với những thành viên các dự án đầu tư trong lĩnh vực: Nhà máy sữa Hạng Yên; Dự án vận bò thịt; Dự án hỗ trợ Thiên nhiên sữa Mẹ Châu;... theo tiến độ đã đề ra.



Trong năm 2022, 4 dự án chi phí đầu tư của Vinamilk sẽ được thúc đẩy triển khai, tạo nên những bước đột phá mới cho giai đoạn 5 năm 2022-2026.

Trong chiến lược phát triển 5 năm tới, các dự án đầu tư trọng điểm sẽ được Vinamilk cùng với các công ty con, công ty thành viên tập trung đẩy mạnh triển khai gồm:

Dự án chăn nuôi và chế biến thịt bò: Vinamilk và Vilco hợp tác với Tập đoàn Sojitz Nhật Bản đầu tư xây dựng các trang trại chăn nuôi-chế biến-phân phối sản phẩm thịt bò tại Việt Nam, cung cấp cho thị trường toàn quốc và xuất khẩu. Quy mô hợp tác các giai đoạn đầu tiên lên đến 500 triệu USD, tổng cộng 11.500 tỷ đồng. Giai đoạn 1 của dự án có vốn đầu tư 2.895 tỷ đồng đầu tiên sẽ đi vào hoạt động trong năm 2023 có quy mô công suất khoảng 30.000 bò thịt/năm, với các chế biến khép kín, công nghệ hiện đại.

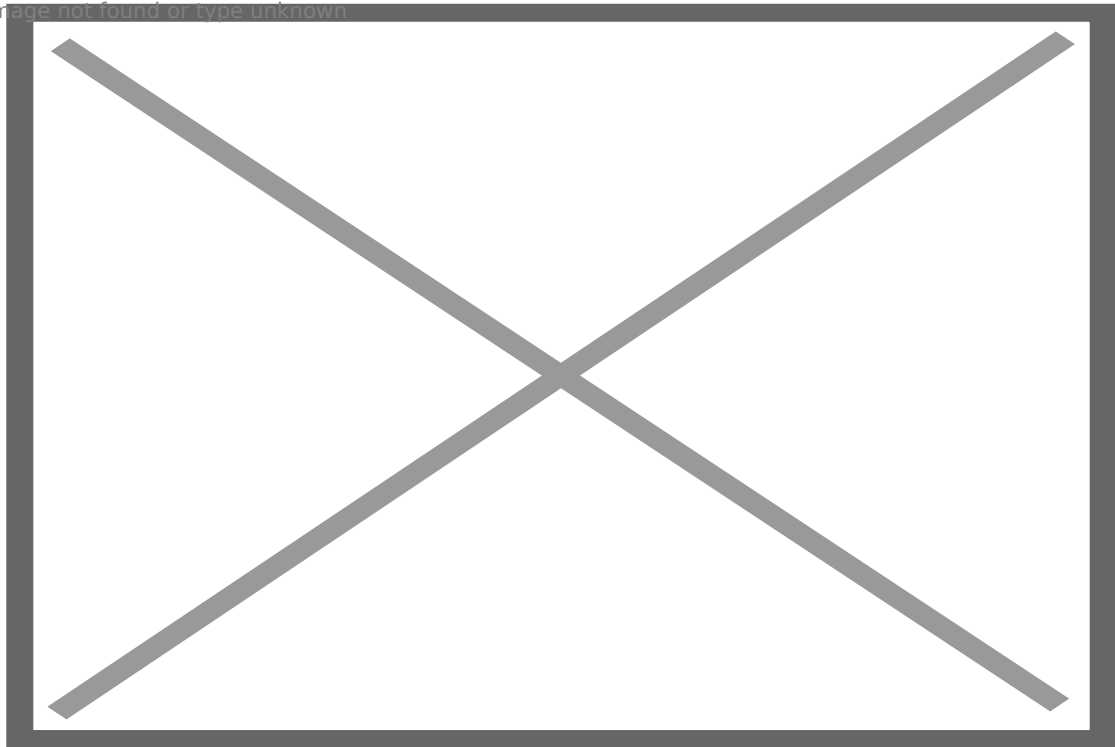
Dự án Tập hợp Thiên nhiên sữa Mẹc Châu: Vinamilk cùng Mẹc Châu Milk triển khai tập hợp dự án gồm: Trang trại bò sữa công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái, Nhà máy chế biến sữa công nghệ cao tại Mẹc Châu - Sơn La, đầu tiên khởi công trong năm 2022.

Dự án tập hợp nhà máy sữa phía Bắc: Xây dựng mới tập hợp gồm nhà máy sữa và kho hàng quy mô lớn tại phía Bắc để đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty trong dài hạn.

Dự án Tập hợp Trang trại bò sữa Lao-Jagro: Trang trại số 1 quy mô 8.000 con sẽ đi vào hoạt động vào cuối năm 2022. Tập hợp phát triển các giai đoạn tiếp theo, từng bước nâng cao nguyên liệu sữa tươi cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Chiến lược phát triển dài hạn của Vinamilk hướng đến 4 mục tiêu: **Thứ nhất:** Phát triển sản phẩm và triển khai thị trường mới cho ngành tiêu dùng, tập trung vào các thị trường mới nổi và thị trường phát triển. Đẩy nhanh tiến độ nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới, hướng đến phân khúc và nhu cầu dinh dưỡng toàn diện. Tập trung nghiên cứu ngành tiêu dùng làm trọng tâm trong việc phát triển chiến lược tiếp cận và phân phối đa kênh; **Thứ hai:** Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và phát triển bền vững, tập trung nâng cao tính minh bạch và hiệu quả khai thác và ứng dụng sinh học của các loại hình trang trại, chăn nuôi và khai thác... Triển khai thực hiện các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững, từng bước sẽ hướng đến nông nghiệp xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ tài nguyên nước và đất; **Thứ ba:** Khai thác các lợi ích kinh doanh mới thông qua M&A, liên doanh, đầu tư cho các dự án khởi nghiệp,... cùng các thị trường xuất khẩu truyền thống và chuyển dịch qua đầu tư sản xuất tại chỗ; **Thứ tư:** Trở thành ích nhân của nhân tài, tập trung xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến người mới và sáng tạo, xây dựng môi trường làm việc thu hút nhân tài.

Image not found or type unknown



Các thành viên Hội đồng quản trị mới của Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CỦA VINAMILK NHIỆM KỲ 2022-2026:

Vì lợi ích chung của công ty, Hội đồng quản trị của Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026 bao gồm các thành viên sau (sắp xếp theo thứ tự bảng chữ cái của tên TV HĐQT; thông tin về TV HĐQT có thể xem tại đây):

Ông Alain Xavier Cany; Bà Nguyễn Thị Thu Hà; Ông Lê Lê Hùng; Ông Hoàng Ngọc Thạch; Ông Lê Thành Liêm; Ông Lee Meng Tat; Bà Mai Kiều Liên; Ông Michael Chye Hin Fah; Ông Nguyễn Hữu Phước; Bà Tiêu Yến Trinh.

Vì nhiệm vụ kinh doanh trong công tác quản lý nhà nước và hoạt động quản lý doanh nghiệp, ông Nguyễn Hữu Phước đã được các thành viên HĐQT tín nhiệm bầu làm Chủ tịch HĐQT Vinamilk nhiệm kỳ 2022-2026.

Bà Mai Kiều Liên được HĐQT bầu nhiệm vụ gì? Chức vụ Tổng Giám đốc nhiệm kỳ 2022-2026, tiếp tục dẫn dắt Vinamilk vượt qua thách thức thành tựu trong giai đoạn phát triển mới.

Hội đồng quản trị đã phân công nhiệm vụ của các thành viên vào các ủy ban chỉ đạo, kiểm toán, nhân sự và liên quan khác của HĐQT.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/vinamilk-ra-mat-hoi-dong-quan-tri-nhiem-ky-2022-2026-va-dinh-huong-chien-luoc-05-nam>