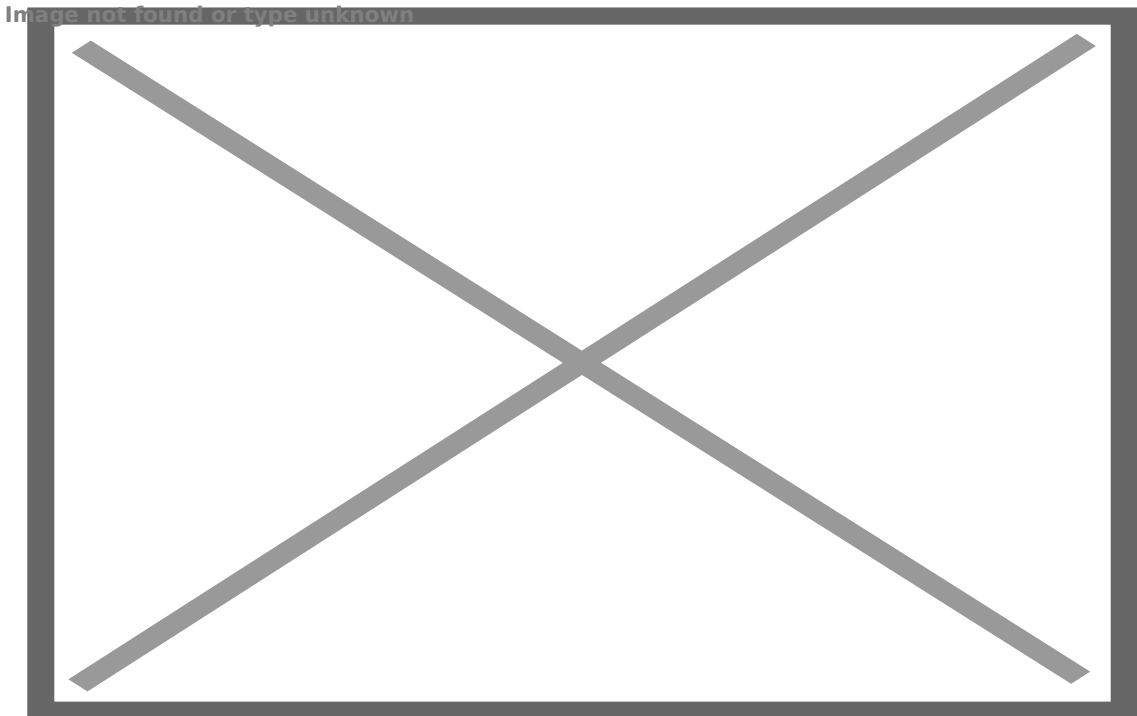


Vinamilk đồng hành cùng chương trình hưởng ứng “Ngày sức khỏe tiêu hóa thế giới”

17:23 12/05/2022

Tác giả: Nguyễn Hợi

Chương trình truyền thông hưởng ứng “Ngày Sức khỏe Tiêu hóa Thế giới 29/5” với chủ đề “KHỎE TIÊU HÓA - KHỎE HƠN MỖI NGÀY” đã chính thức được phát động bởi Viện Dinh dưỡng Quốc gia và Báo Sức khỏe & Đời sống. Chương trình có sự đồng hành của Vinamilk và đồng hành truyền thông của Trung tâm Sản xuất và Phát triển Nội dung số (VTV Digital).



Đại diện Viện Dinh dưỡng, báo Sức khỏe & Đời sống, VTV Digital và Vinamilk cùng khởi động chương trình truyền thông hưởng ứng Ngày Sức khỏe Tiêu hóa thế giới 29/5.

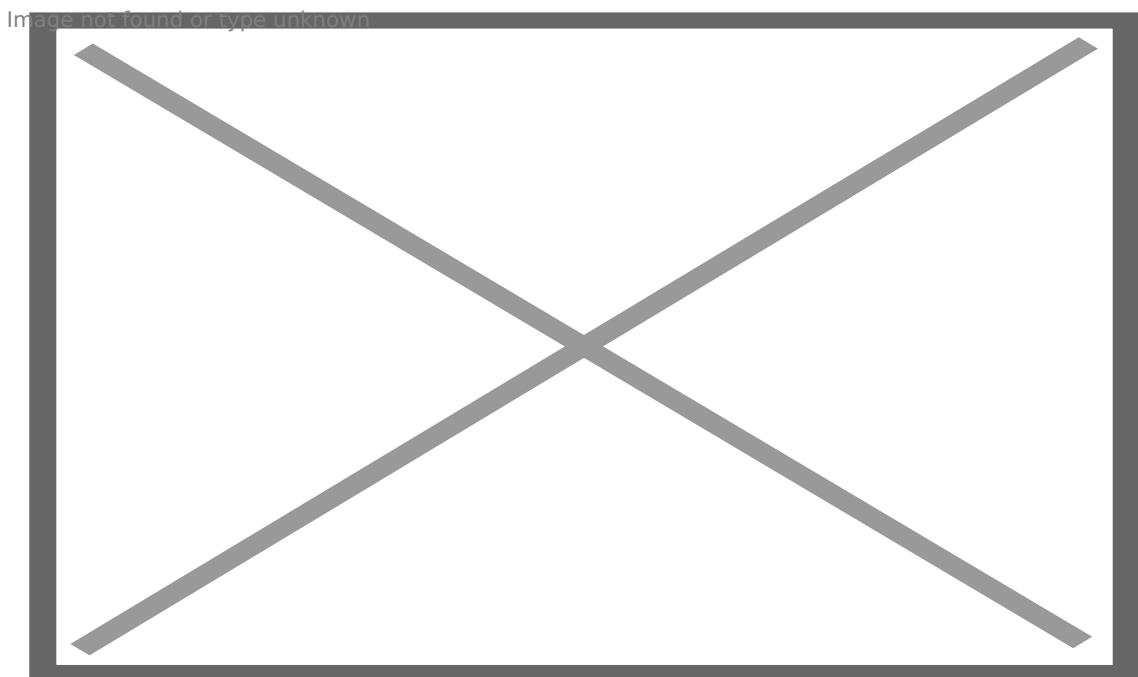
Buổi họp báo khởi động Chương trình truyền thông hưởng ứng “Ngày sức khỏe tiêu hóa thế giới 29/5” với sự tham dự của Thầy thuốc nhân dân-Giáo sư-Tiến sĩ Lê Danh Tuyên - Viện trưởng Viện Dinh dưỡng Quốc gia; Ông Trần Tuấn Linh - Tổng Biên tập Báo Sức khỏe & Đời sống, Đại diện của đơn vị đồng hành là Vinamilk và VTV Digital cùng nhiều cơ quan báo chí quan tâm tham dự.

Bắt đầu từ năm 2004, Tổ chức Tiêu hóa Thế giới (WGO) phối hợp với Quỹ WGO (WGOFF) đã chọn ngày 29/5 là Ngày Sức khỏe Tiêu hóa Thế giới với mục đích nâng cao nhận thức chung của cộng

đồng về vai trò của hệ tiêu hóa đối với sức khỏe, cũng như cách phòng ngừa, chẩn đoán, quản lý và điều trị các bệnh và/ hoặc tình trạng rối loạn tiêu hóa.

Theo các nghiên cứu thống kê, có đến 40% dân số thế giới bị các vấn đề mãn tính về đường tiêu hóa, và có đến 62% dân số đang gặp phải các vấn đề liên quan đến sức khỏe tiêu hóa phổ biến như đau dạ dày, khó tiêu... Tại Việt Nam, các vấn đề về sức khỏe hệ tiêu hóa còn chưa được người dân chú trọng đúng mức trong đời sống sinh hoạt hàng ngày.

Ngoài vai trò chính giúp tiêu hóa thức ăn tạo năng lượng cho cơ thể, hệ thống tiêu hóa còn đóng vai trò rất quan trọng để hỗ trợ chức năng miễn dịch bởi 70% hệ miễn dịch biểu mô của chúng ta nằm ở hệ tiêu hóa. Do đó có thể nói tiêu hóa khỏe đồng nghĩa với hệ miễn dịch khỏe mạnh, là chìa khóa phòng tránh bệnh tật, giúp cơ thể khỏe mạnh.



Đại diện Viện dinh dưỡng Quốc gia đã đem đến cho chương trình họp báo nhiều thông tin hữu ích và thú vị về tầm quan trọng của hệ tiêu hóa khỏe mạnh đối với mỗi người.

TTND.GS.TS Lê Danh Tuyên – Viện trưởng Viện Dinh dưỡng Quốc gia chia sẻ tại buổi họp báo: “Nếu coi hệ miễn dịch như một thành trì thì dinh dưỡng chính là nguyên liệu xây nên thành trì đó. Hơn nữa, không kém phần quan trọng, dinh dưỡng cũng cung cấp nguồn năng lượng không thể thiếu để hệ miễn dịch vận hành trơn tru, sẵn sàng được kích hoạt một cách hiệu quả khi có tác nhân có hại xâm nhập.”

Nhận thức được tầm quan trọng của sức khỏe tiêu hóa đối với sức khỏe của người dân và với mong

muốn chung tay xây dựng một cộng đồng khỏe mạnh, Báo Sức khỏe & Đời sống cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia tổ chức phát động chương trình truyền thông thường niên hưởng ứng Ngày Sức khỏe Tiêu hoá Thế giới 29/5.

Ông Trần Tuấn Linh – Tổng biên tập báo Sức khỏe & Đời sống cho biết hoạt động hưởng ứng Ngày Sức khỏe Tiêu hoá Thế giới cũng chính là nhiệm vụ truyền thông của báo, góp phần tuyên truyền, phổ biến kiến thức nhằm nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe tiêu hóa của cộng đồng, giúp cộng đồng có nhận thức đúng về ý nghĩa của tiêu hoá đối với sức khỏe tổng thể.

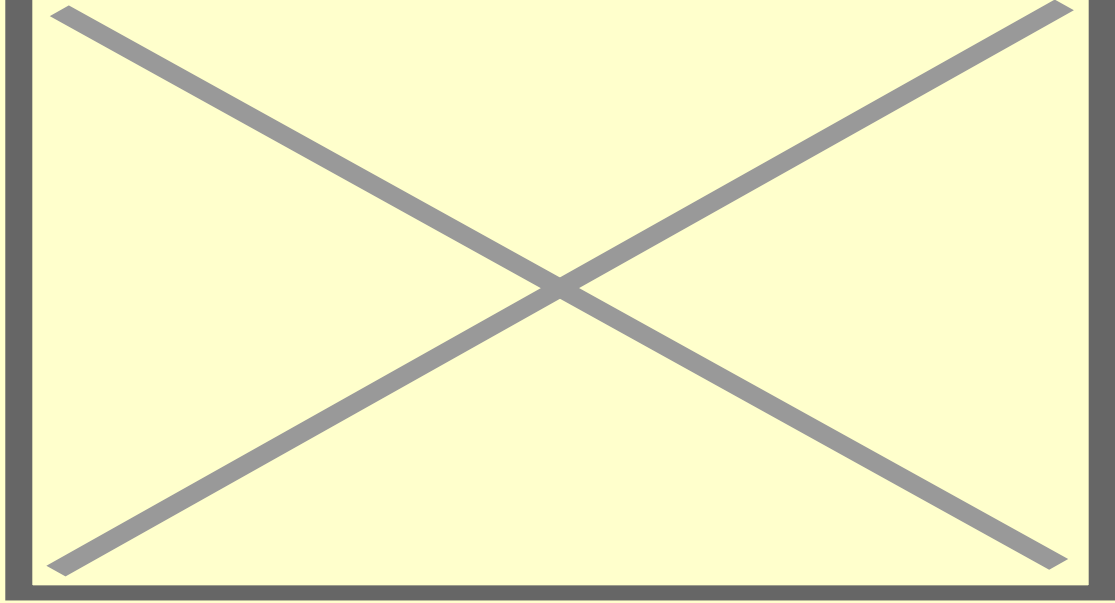
Chương trình sẽ diễn ra trong suốt tháng 5/2022, gồm một chuỗi hoạt động truyền thông hướng đến cộng đồng với thông điệp “KHỎE TIÊU HÓA – KHỎE HƠN MỖI NGÀY”. Các hoạt động nhằm nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe tiêu hóa của cộng đồng, giúp người dân có nhận thức đúng về ý nghĩa của tiêu hoá đối với sức khỏe, các giải pháp dinh dưỡng lành mạnh, tăng cường đề kháng, xây dựng thói quen tốt để chăm sóc hệ tiêu hoá khỏe mạnh tự nhiên.

Với mục tiêu tiếp cận và cung cấp kiến thức về sức khỏe hệ tiêu hóa đến với mọi người dân trong toàn xã hội, chương trình sẽ được đẩy mạnh truyền thông trên tất cả các trang chính thức của báo Sức khỏe & Đời sống, các nền tảng số của VTV Digital và Vinamilk – đơn vị đồng hành cùng chương trình.

Theo Ông Lê Văn Đức - Giám đốc Marketing ngành hàng Vinamilk: “Vinamilk tin rằng với sự phục hồi của đất nước sau đại dịch COVID-19, chương trình sẽ giúp nâng cao nhận thức và chăm sóc tốt hơn sức khỏe cho người Việt Nam, đặc biệt cho việc chăm sóc sức khỏe hậu Covid, giúp các thể hệ người Việt luôn khỏe mạnh, để tiếp tục học tập và làm việc, thực hiện được các mục tiêu cá nhân và đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước.”

Các hoạt động khuôn khổ chương trình này sẽ được đầu tư thực hiện vừa mang tính khoa học vừa có sự gần gũi, tương tác cao như: Tọa đàm khoa học trực tuyến với sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành về dinh dưỡng và tiêu hóa trong và ngoài nước, loạt bài viết khoa học chuyên đề về chăm sóc sức khỏe hệ tiêu hóa với nhiều hình thức thể hiện sinh động, mới mẻ... Đặc biệt, hướng đến giới trẻ, GenZ, chương trình còn có các hình thức mới như “Thử thách Tiktok”, nội dung sáng tạo trên Facebook, hình thức Hỏi&Đáp tương tác trên Instagram, Chuỗi video clip trên Youtube... để mang thông điệp “Khỏe tiêu hóa, khỏe hơn mỗi ngày” đến gần với người trẻ với các hashtag #KhoeTieuHoa_KhoeHonMoiNgay và #Ngaytieuhoathegioi.

Image not found or type unknown



Chương trình diễn ra từ 5/5 đến 29/5. Theo dõi các nội dung về chương trình trên các nền tảng số của báo Sức khỏe & Đời sống, VTV Digital và Vinamilk:

Báo Sức khỏe & Đời sống: www.suckhoedoisong.vn

Fanpage VTV24: <http://www.facebook.com/tintucvtv24/>

TikTok VTV24: <http://www.tiktok.com/@vtv24news>

Instagram VTV24: <https://www.instagram.com/vtv24news/>

Vinamilk: <http://www.facebook.com/vinamilkvuikhoemoingay>

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/vinamilk-dong-hanh-cung-chuong-trinh-huong-ung-ngay-suc-khoe-tieu-hoa-the-gioi>