

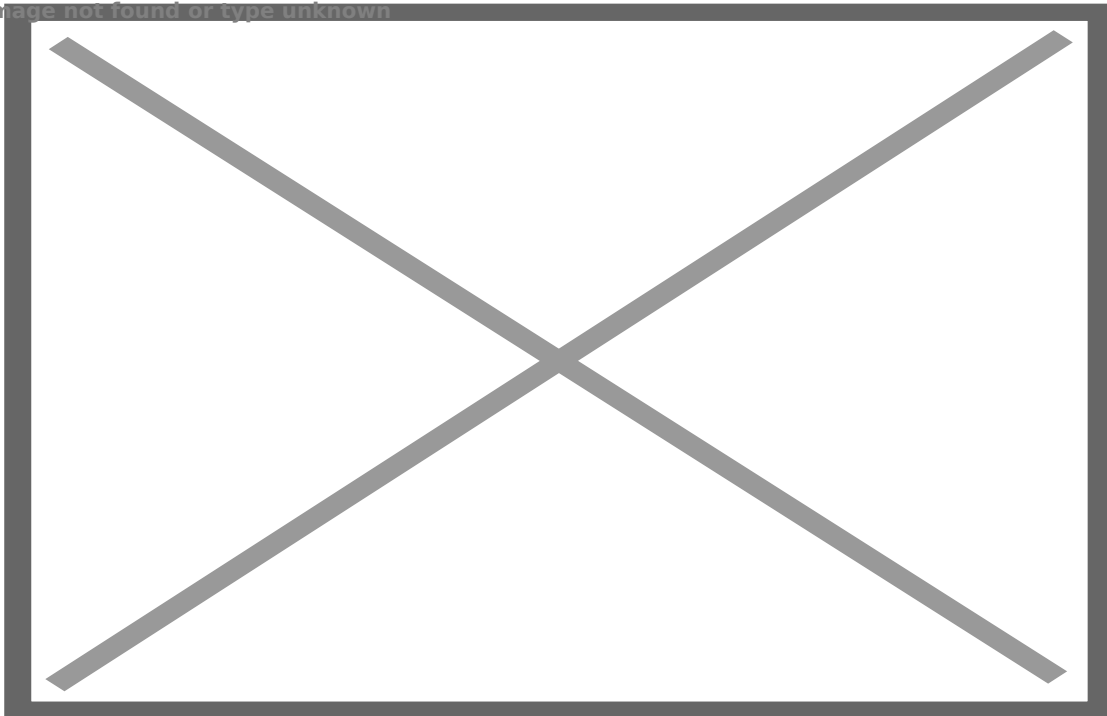
# Thí sinh Miss World Vietnam quảng bá văn hóa Tày vùng trà Thái Nguyên

03:10 13/04/2022

Tác giả: Lê Hà

**Nằm trong chuỗi hoạt động phần thi “Người đẹp du lịch” thuộc khuôn khổ Miss World Vietnam 2022, 16 thí sinh xuất sắc đã có dịp quảng bá vẻ đẹp vùng đất Thái Nguyên thông qua bộ ảnh thời trang bắt mắt.**

Image not found or type unknown



*Các thí sinh quảng bá vẻ đẹp vùng trà Thái Nguyên*

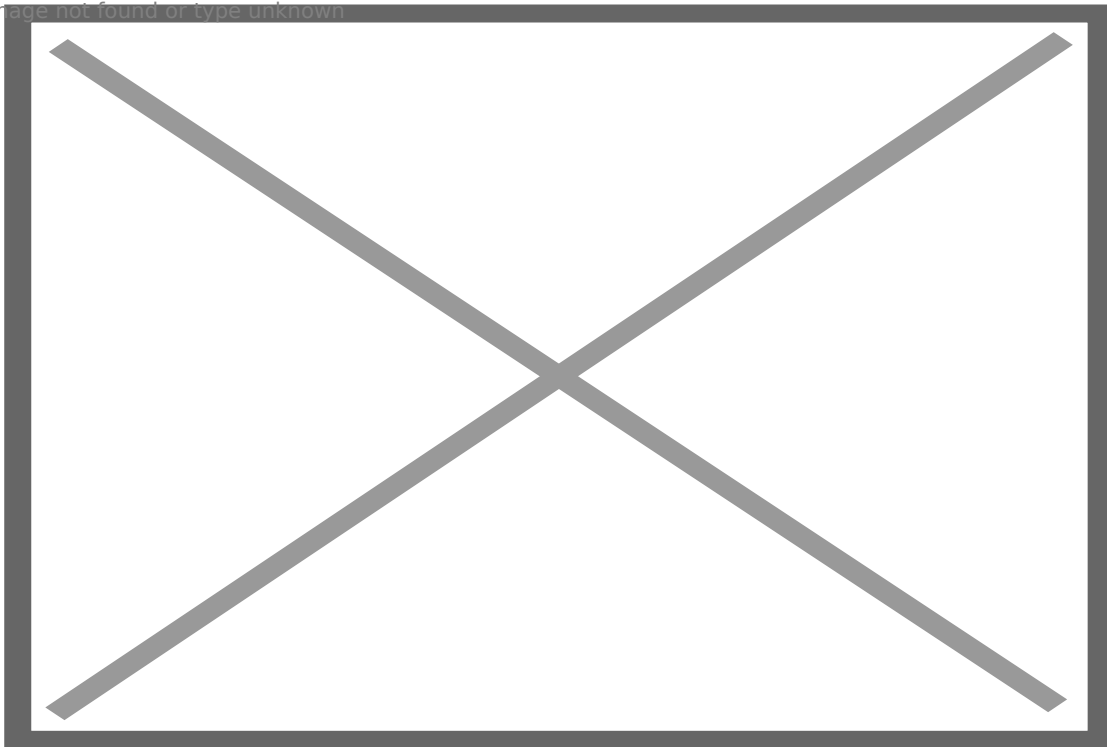
Các thí sinh chia thành 4 nhóm đến các địa điểm như đồi chè Tân Cương, Hồ Núi Cốc, Khu Bảo tồn dân tộc Thái Hải... là những địa danh đại diện cho văn hóa và sự phát triển của Thái Nguyên. Nhắc đến vùng đất “đệ nhất danh trà” là nhắc đến địa danh hội tụ cả tinh hoa về bản sắc văn hóa và con người.

Theo đó, top 16 thí sinh của phần thi “Người đẹp du lịch” đã tham quan, tìm hiểu cũng như quảng bá các danh lam thắng cảnh xứ trà. Tại các địa điểm thu hút khách du lịch, các thí sinh Miss World Vietnam 2022 đã thực hiện những bộ ảnh thời trang với trang phục mang hơi thở dân tộc như áo dài họa tiết thổ cẩm, trang phục truyền thống người Tày (một trong những dân tộc đông nhất tại Thái Nguyên)...

Không như những địa điểm du lịch Thái Nguyên khác, đồi chè Tân Cương đem đến bầu không khí trong lành, mát mẻ. Vì thế bộ ảnh vừa giúp các thí sinh khoe trọn vẻ đẹp tinh khôi vừa mở ra một không gian ngập tràn sắc xanh tươi mát của cỏ cây, thiên nhiên.

Đến với vùng đất Thái Nguyên, ban tổ chức Miss World Vietnam 2022 tự đặt cho mình sứ mệnh không chỉ quảng bá du lịch và còn đề cao việc gìn giữ văn hóa và bản sắc các dân tộc thông qua chuỗi hoạt động mà ban tổ chức dành cho các thí sinh.

Image not found or type unknown



*Các thí sinh trong trang phục của người Tày, một trong những dân tộc chiếm đa số ở Thái Nguyên*

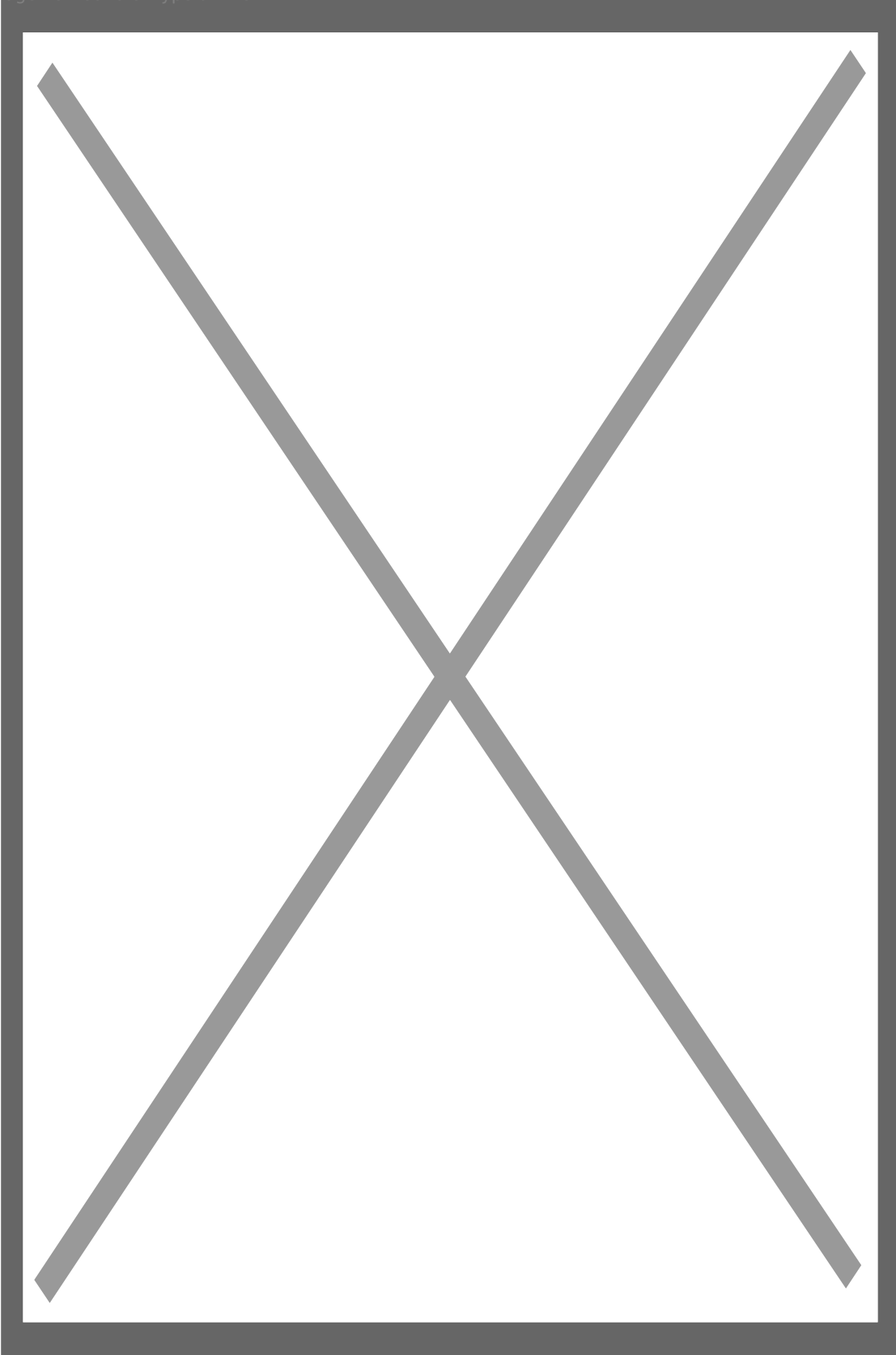
Do đó, khi ghé thăm Khu Bảo tồn dân tộc Thái Hải (dân tộc Tày đặc trưng của Thái Nguyên), nơi vẫn giữ được nét đặc trưng nguyên sơ với những căn nhà truyền thống, các cô gái của Miss World Vietnam 2022 đã chọn diện trang phục truyền thống dân tộc Tày.

Với 4 bộ ảnh quảng bá hình ảnh và văn hóa Thái Nguyên, top 16 “Người đẹp du lịch” của cuộc thi đã thổi hồn vào từng khung hình qua phong cách thời trang đậm chất truyền thống và bắt mắt với

mong muốn truyền tải vẻ đẹp của mỗi điểm đến.

Với thông điệp quảng bá, kích cầu du lịch hậu đại dịch, bộ ảnh của các thí sinh Miss World Vietnam 2022 là điểm nhấn đặc sắc khi lồng ghép giá trị tinh hoa mà thiên nhiên đã ưu ái cho vùng trà Thái Nguyên vào những trang phục bắt mắt trong từng bối cảnh.

Image not found or type unknown



**Theo TTXVN**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/thi-sinh-miss-world-vietnam-quang-ba-van-hoa-tay-vung-tra-thai-nguyen>