

# **MB là 1 trong 2 ngân hàng có tỷ lệ dự phòng cao nhất toàn ngành ngân hàng**

16:20 18/11/2021

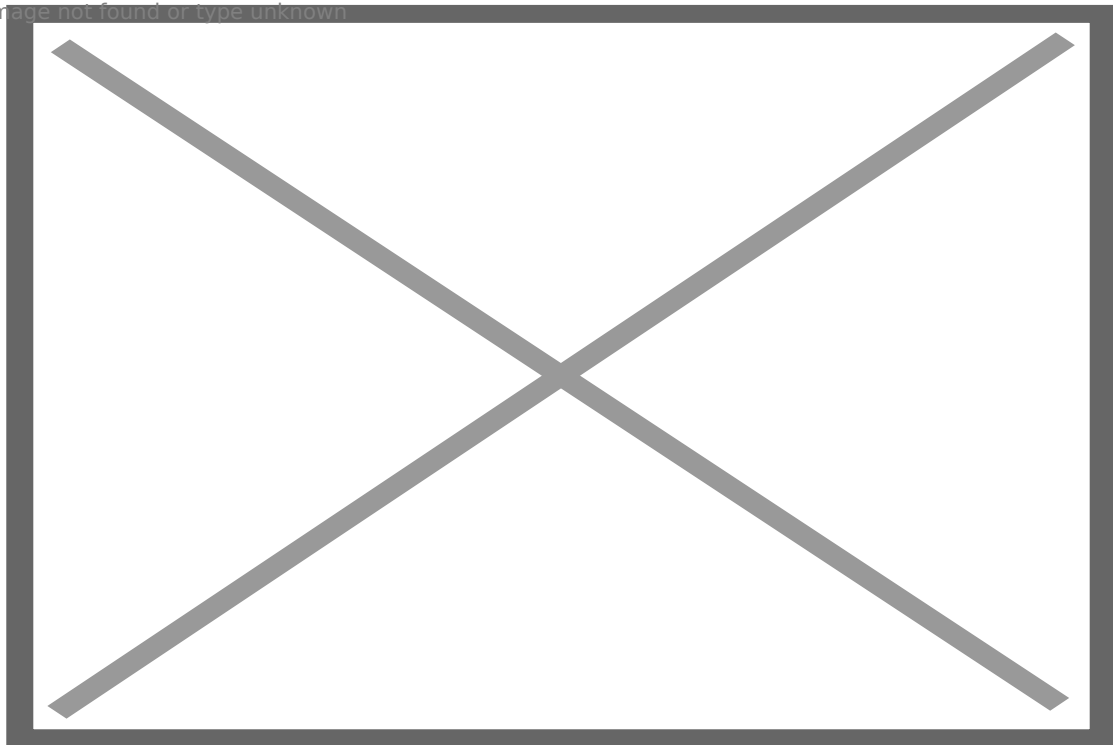
Tác giả: Trần Tuấn

**Thông tin trên được ông Lưu Trung Thái, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB) xác nhận.**

Theo lãnh đạo ngân hàng MB, tính đến cuối tháng 6/2021, tổng tài sản của MB Group (gồm ngân hàng mẹ MB và các công ty con) đã đạt hơn 524 nghìn tỷ đồng, tăng 5,9% so với đầu năm, trong đó tín dụng tăng 10,5% đạt gần 340 nghìn tỷ đồng.

Doanh thu của ngân hàng hợp nhất đạt hơn 22.900 tỷ đồng, tăng 44% so với cùng kỳ, trong đó riêng doanh thu trước dự phòng rủi ro của ngân hàng mẹ đạt hơn 14.600 tỷ đồng, tăng 44% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế của MBGroup đạt gần 8.000 tỷ đồng, tăng 56% so với cùng kỳ, riêng lợi nhuận ngân hàng mẹ đạt 7.038 tỷ, tăng 55% so với cùng kỳ.

Image not found or type unknown

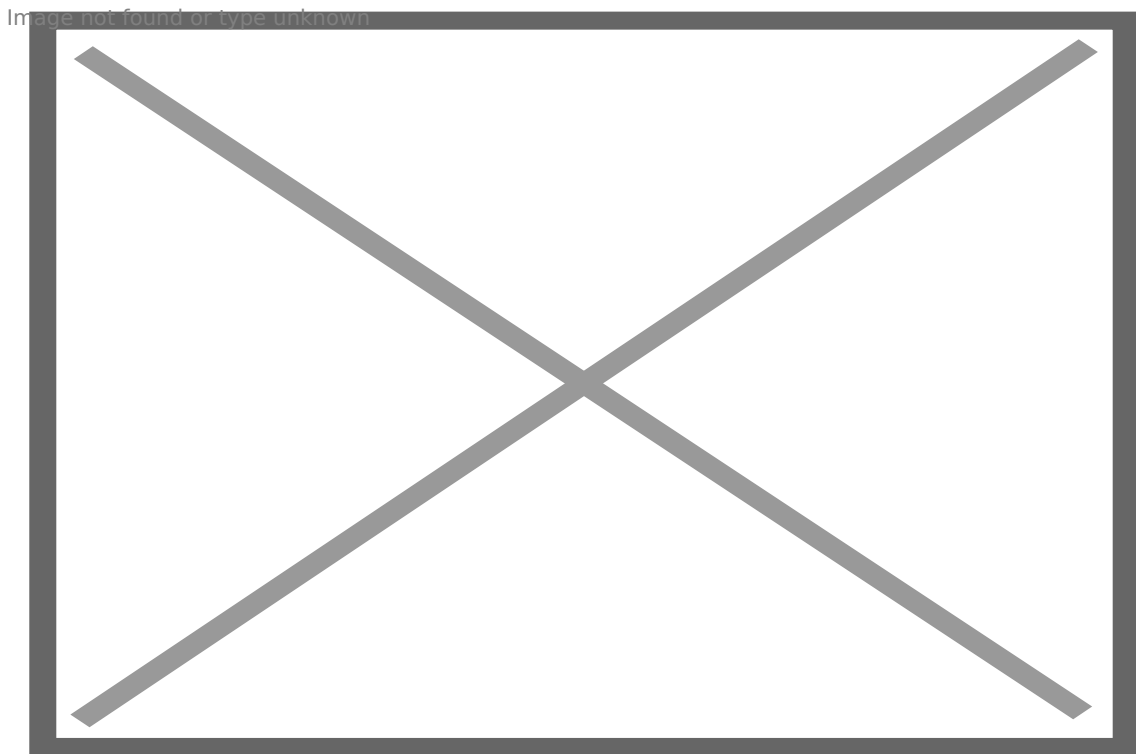


*Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Quân Đội MB Lưu Trung Thái phát biểu*

Đáng chú ý, trong 6 tháng đầu năm 2021, MB đã đẩy mạnh xử lý nợ xấu và tăng cao trích lập dự

phòng rủi ro. Kết quả đến cuối tháng 6, tỷ lệ nợ xấu của MBGroup (gồm ngân hàng MB và các công ty con) chỉ ở mức 0,76%, trong đó riêng ngân hàng là 0,58%. Đây là mức thấp kỷ lục của ngân hàng này từ trước tới nay và cũng là mức thấp nhất hệ thống tính đến thời điểm hiện tại.

Tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro trên nợ xấu của MB đạt 311%, cao hơn gấp đôi so với thời điểm cuối năm 2020. "Điều này có nghĩa là MB có khả năng "phòng thủ" rất cao khi mỗi một đồng có rủi ro nợ xấu luôn có ba đồng để xử lý", ông Lưu Trung Thái nhấn mạnh.



Đại diện MB cũng cho biết, trong 6 tháng qua ngân hàng đã đưa thị phần thẻ tín dụng quốc tế phát hành mới của MB lên tới 17% - top 1 trên thị trường. Lợi nhuận của các công ty con đạt trên 1.067 tỷ đồng, tăng gấp rưỡi so với cùng kỳ, một số công ty đạt quy mô kinh doanh cao và thị phần tăng đáng kể như Bảo hiểm MIC tăng 1 bậc lên top 5 ngành bảo hiểm; MBages tăng 1 bậc thị phần và có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất thị trường với 266%.

Từ đầu năm tới nay, MB còn ghi nhận nhiều sản phẩm, dịch vụ nổi trội liên quan chuyển đổi số giúp kết quả kinh doanh ngân hàng tăng trưởng mạnh như ngân hàng tự động thông minh MB SmartBank; ngân hàng đầu tiên ra mắt số tài khoản trùng số điện thoại mở ngay trên app qua eKYC; chuyển tiền quốc tế chiều đi ngay trên App của ngân hàng...Dự kiến trong năm nay MB sẽ ghi nhận 5 triệu user sử dụng App mới, cao gấp 3 lần so với số lượng user mới của năm 2020.

Cùng với đó, không chỉ làm tốt hoạt động kinh doanh, hưởng ứng chủ trương của Đảng và Chính phủ, MB còn hỗ trợ trên 100 tỷ đồng cho công tác phòng, chống đại dịch COVID-19.

**Lan Chi**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/mb-la-1-trong-2-ngan-hang-co-ty-le-du-phong-cao-nhat-toan-nganh-ngan-hang>