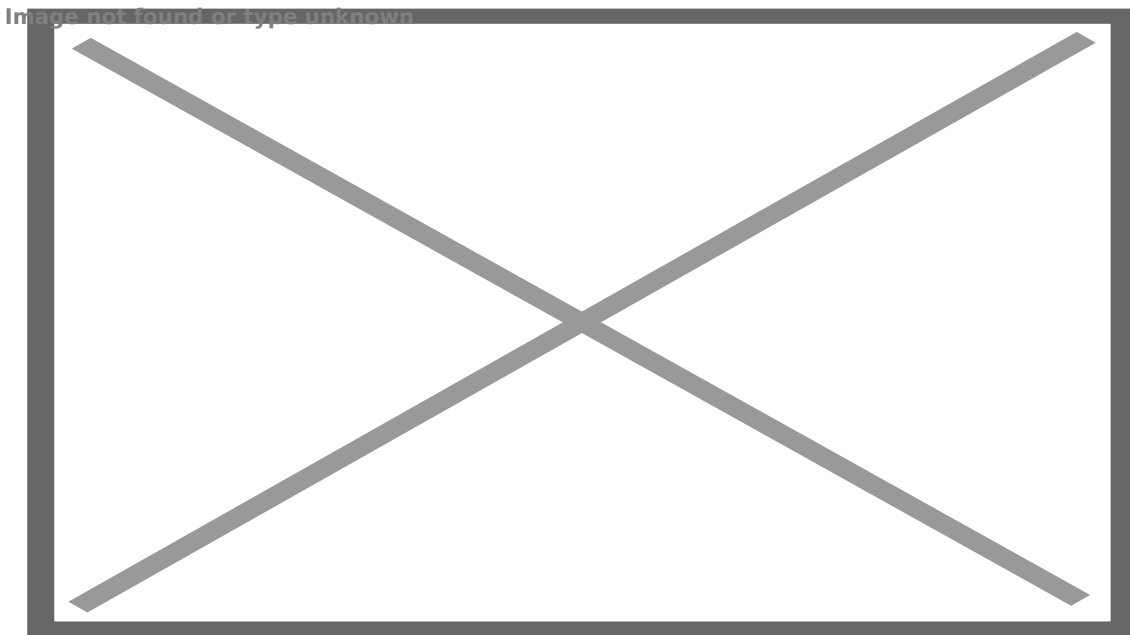


Netflix - “Đế chế” mới trong làng giải trí truyền hình

14:46 10/04/2017

Tác giả: Admin

Netflix là dịch vụ xem phim online phổ biến và nổi tiếng trên thế giới hiện nay. Từ năm 2015, Netflix đã chính thức đặt chân vào Việt Nam. Chỉ cần bỏ ra 180 ngàn đến 260 ngàn đồng mỗi tháng, khách hàng trong nước hiện nay có thể xem phim với độ phân giải cao trên nhiều thiết bị có kết nối Internet.



“Đế chế” mới trong làng giải trí truyền hình? Ảnh: Internet

Đối thủ đáng gờm

Ra đời vào năm 2007 và sau một thời gian chỉ hoạt động ở những thị trường lớn, hiện nay, Netflix đã có mặt ở 130 quốc gia. Doanh thu của Netflix hàng năm liên tục tăng, có năm tăng gấp 6 lần (từ 1,2 tỷ USD tăng lên 6,8 tỷ USD). Hiện nhà cung cấp dịch vụ này đã có trên 81 triệu thuê bao trả tiền, bình quân mỗi thuê bao từ 8 đến 12 USD/tháng. Trong vòng 5 năm qua, [truyền hình](#) cáp trên thế giới đã mất 6,7 triệu thuê bao vì “ông trùm” Netflix.

Năm ngoái, giá cổ phiếu của Netflix đã tăng 134%. Năm nay, Netflix chỉ 5 tỷ USD, gấp gần 3 lần số tiền kênh truyền hình HBO chi ra, cho sản xuất và mua bản quyền nội dung phim truyện và các chương trình giải trí.

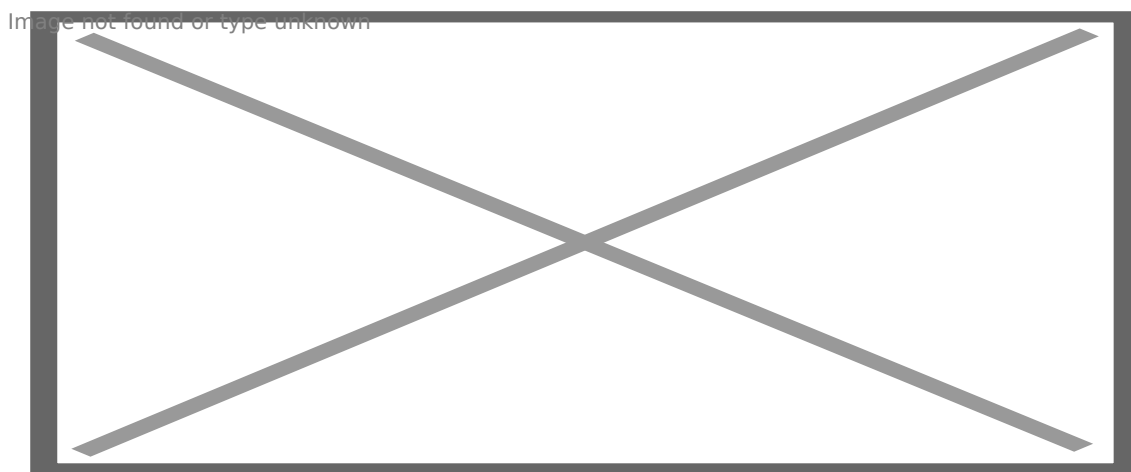
Theo một nghiên cứu của Moffett Nathanson, công ty theo dõi các phương tiện truyền thông, trong

năm 2015, thời gian xem truyền hình truyền thống đã giảm 30% mà nguyên nhân có liên quan trực tiếp đến Netflix.

Giờ đây, nhiều đài truyền hình lớn trên thế giới xem Netflix là một “đế chế” mới, đáng sợ. Netflix phát hành phim online do chính họ tự sản xuất hoặc phân phối, theo cách chẳng giống ai, đó là thay vì phát tuần tự từng tập, hãng đóng gói và tung toàn bộ series (có phim đến cả trăm tập) và cho khán giả tự lựa chọn tập bất kỳ để xem, mà toàn những phim mới, hay, thậm chí chưa từng phát sóng. Hãng cũng đi đầu cung cấp các chương trình truyền hình [giải trí tương tác](#) với rất nhiều hình thức mới mẻ.

Trên Netflix, có phim lẻ, phim bộ, show truyền hình, phim tài liệu, phim khoa học... Đa phần là phim sản xuất từ Mỹ. Hiện chưa thấy Netflix phát hành các phim khu vực châu Á như phim Hồng Kông, Hàn Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan...

Chỉ cần có thẻ tín dụng hoặc thẻ visa debit, người Việt Nam có thể đăng ký thuê bao Netflix với 3 gói cước. Mỗi thuê bao có thể sử dụng tài khoản trên nhiều thiết bị khác nhau (laptop, điện thoại thông minh, máy tính bảng, TV, Android TV Box, console...) với chất lượng HD.



Có Netflix - Việc xem phim trở nên tiện ích hơn rất nhiều. Ảnh: Internet

Nước đến chân...

Điểm yếu lớn nhất của Netflix khi thâm nhập thị trường Việt là chưa hỗ trợ phụ đề tiếng Việt. Dù đã mở rộng ra nhiều quốc gia, Netflix hiện vẫn chỉ cung cấp khoảng 20 ngôn ngữ phổ biến.

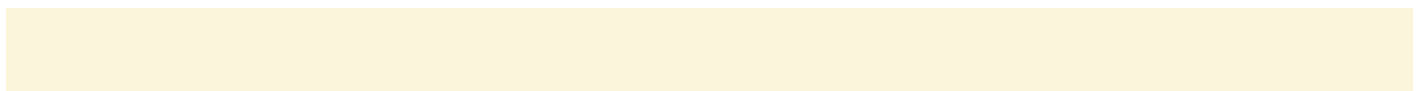
Không có phụ đề tiếng Việt nên thị trường này mới thu hút một lượng thuê bao trẻ năng động biết tiếng Anh ở Việt Nam. Tuy nhiên, với sự lớn mạnh khá nhanh của “gã khổng lồ” này, hạn chế ấy chắc không bao lâu nữa sẽ được khắc phục.

Một vấn đề khác, do “đặc thù” Việt Nam hiện vẫn tồn tại khá nhiều trang web xem phim online hoặc tải phim trái phép. Nhiều bộ phim mới ra đời trên thế giới vẫn được “phát hành” lậu trên các website tiếng Việt với giá cực thấp. Và những trang web xem phim lậu này lại có số lượng phim khá nhiều. Đây cũng là yếu tố làm cho dịch vụ Netflix chưa đủ mạnh ở thị trường Việt. Nhưng cũng theo một vài dự báo, tình trạng vi phạm bản quyền như thế sẽ bị xử lý trong thời gian tới khi chúng ta hội nhập sâu với thế giới.

Mặt khác, chất lượng hạ tầng viễn thông Việt Nam hiện chưa cải thiện. Băng thông 3G hay wifi chưa đủ dung lượng phù hợp, tốc độ chậm nên việc tải và xem các phim có định dạng full HD hoặc định dạng 4K của Netflix còn khó khăn. Bên cạnh đó, chuyện phát hành phim online trong nước cũng phải tuân thủ một số quy định của Bộ Thông tin & Truyền thông. Câu chuyện kiểm duyệt nội dung phim phát hành cũng còn là bài toán khó cho Netflix trong thời gian tới.

Và đây có vẻ như là lý do làm cho các nhà kinh doanh dịch vụ online, các đài truyền hình trong nước còn [chưa thấy lo](#) trước gã khổng lồ này.

Những người có trách nhiệm với đời sống truyền hình trong nước đang thực sự lo lắng. Thói quen xem truyền hình đã thay đổi trong vài năm trở lại đây, những khán giả trung thành của truyền hình một thời hiện cũng đang thay đổi thói quen hưởng thụ các chương trình giải trí. Doanh thu quảng cáo của chương trình phim truyện trên truyền hình cũng ngày càng giảm. Thời “hoàng kim” của truyền hình truyền thống sẽ còn kéo dài đến bao lâu nữa? Đó là câu hỏi đặt ra quá trễ vào thời điểm này.



Việc một doanh nghiệp nước ngoài cung cấp dịch vụ nội dung giải trí qua các bộ phim,

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Phan Văn Tú

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/netflix-de-che-moi-trong-lang-giai-tri-truyen-hinh>