

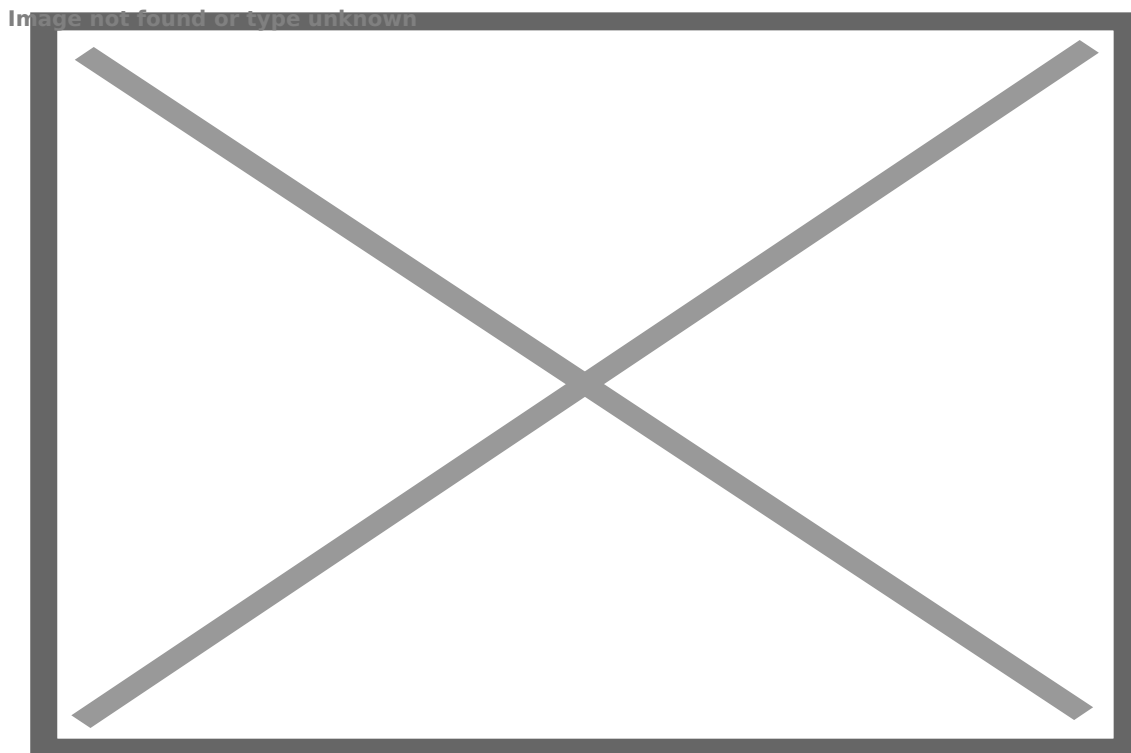
Thực tại tăng cường làm sống dậy báo in

20:59 08/04/2017

Tác giả: Admin

Báo in đã từng có một thời kỳ hoàng kim, độc tôn thống lĩnh thị trường thông tin.

Nhưng đến nay, báo in đang phải gồng mình để tồn tại trong sự cạnh tranh khốc liệt với các loại hình báo chí mới nhiều ưu điểm và lợi thế hơn hẳn. Liệu rằng loại hình báo chí truyền thống có thể tồn tại và phát triển được trong tương lai?



Thực tại tăng cường làm sống dậy báo in? Ảnh minh họa

Là loại hình báo chí ra đời sớm nhất, **báo in** đã từng có một thời kỳ hoàng kim, độc tôn thống lĩnh thị trường thông tin. Nhưng đến nay, trước sự phát triển vượt bậc của các công nghệ làm báo hiện đại, báo in đang phải gồng mình để tồn tại trong sự cạnh tranh khốc liệt với các loại hình báo chí mới nhiều ưu điểm và lợi thế hơn hẳn.

Câu hỏi đặt ra đối với những người làm báo là: Liệu rằng loại hình báo chí truyền thống có thể tồn tại và phát triển được trong tương lai?

Nhiều ý kiến cho rằng, báo in vẫn có những ưu điểm riêng của nó, như: nhiều bài viết chuyên sâu, độ tin cậy cao và dễ dàng tiếp cận hơn (với phát thanh truyền hình, công chúng hoàn toàn bị động bởi khung thời lượng phát sóng, còn với báo điện tử lại đòi hỏi phải có thiết bị máy tính và mạng

Internet cũng như có nguy cơ bị mất an toàn thông tin).

Tuy nhiên, chỉ cần vài thao tác trên hệ thống, bài viết dành cho báo in sẽ ngay lập tức được đăng tải lên mạng Internet và đến với công chúng ở diện rộng. Đó cũng là lý do vì sao, ngày nay nhiều toà soạn đã phải xây dựng thêm phiên bản điện tử cho tờ báo của mình, và báo in với đúng nghĩa của nó là giấy và mực in thì ngày càng bị lãng quên.

Chúng ta cần nhìn nhận điểm yếu lớn nhất của báo in so với các loại hình báo chí khác, đó chính là phương thức truyền tin. Trong khi phát thanh, truyền hình và báo điện tử hấp dẫn công chúng bởi âm thanh, hình ảnh sinh động và khả năng tương tác với người dùng, thì báo in bị coi là khá nhàm chán với chỉ chữ viết và hình ảnh tĩnh. Để khắc phục nhược điểm này, gần đây nhiều cơ quan báo in trên thế giới đã ứng dụng một công nghệ mới - công nghệ **thực tại** tăng cường (AR - Augmented Reality).

Tính năng ưu việt của công nghệ AR

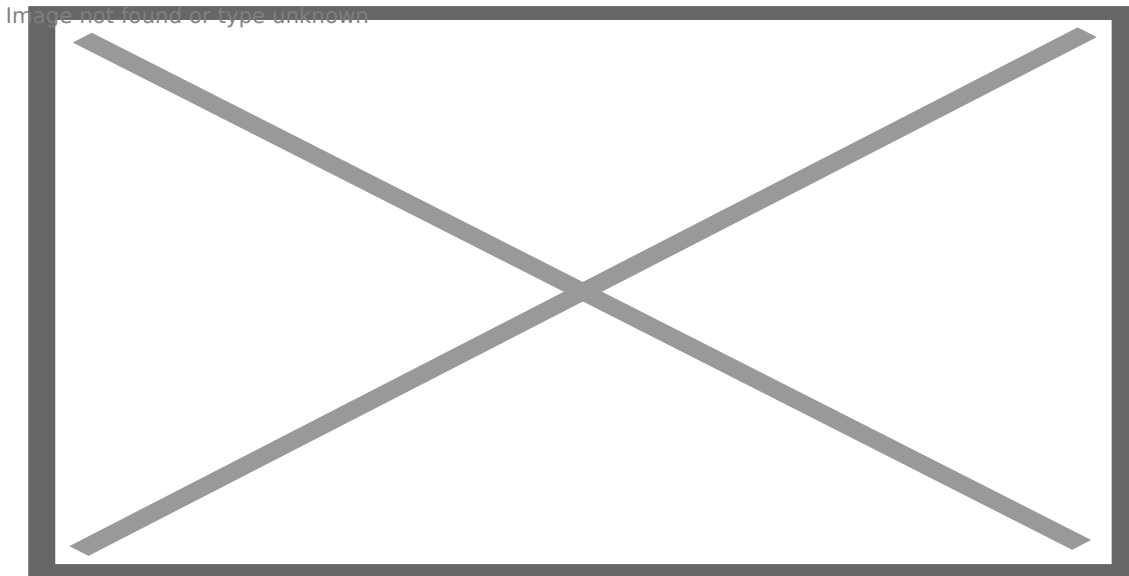
Thuật ngữ “Augmented Reality” xuất hiện vào năm 1992 khi nhà nghiên cứu thuộc hãng Boeing Thomas Preston Caudell sử dụng cụm từ này để mô tả một hệ thống hỗ trợ cho các nhân viên trong việc lắp ráp và cài đặt cáp điện vào máy bay. Trong những năm sau đó, công nghệ AR được phát triển chủ yếu ở các Lab nghiên cứu và các trường đại học trên thế giới. Khoảng 10 năm trở lại đây, AR mới bắt đầu được xúc tiến ra thị trường, ứng dụng trong nhiều lĩnh vực như marketing, giải trí, thiết kế, bảo tàng, y, dược và xuất bản.

Thực tại tăng cường có thể hiểu là công nghệ giúp tăng cường (hoặc bổ sung) các dữ liệu do máy tính tạo ra như âm thanh, hình ảnh, hoạt hình... trên không gian thực, nơi người dùng đang xem hoặc chứng kiến. Thực tại tăng cường khác với thực tại ảo (VR - Virtual Reality). Trong trường hợp của VR, người dùng hoàn toàn “đắm chìm” trong một môi trường ảo được giả lập trên máy tính, thì với AR, các phần tử ảo được tích hợp và đặt chồng lên môi trường vật lý thực. Các thông tin tăng cường trong hệ thống AR liên hệ chặt chẽ với môi trường thực và xuất hiện thông qua các phương tiện hiển thị thích hợp như điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính cá nhân đã được cài đặt phần mềm nhận dạng AR.

Chẳng hạn, khi đứng trước một bức tượng đặt tại bảo tàng, người xem chỉ cần giơ chiếc điện thoại lên, bật chức năng camera giống như đang chụp ảnh (tất nhiên đã được tích hợp phần mềm nhận dạng AR), khi đó trên màn hình camera sẽ hiển thị hình ảnh của bức tượng kèm theo các dữ liệu trên đó, như thông tin về lịch sử hay ý nghĩa của bức tượng, hay thậm chí có cả một đoạn video về

nó. Một ví dụ rất mới và đáng chú ý về ứng dụng của AR là trò chơi Pokemon Go đang tạo nên cơn sốt trên thị trường game di động.

Với tính năng ưu việt đó, AR đã và đang được một số nước trên thế giới như Anh, Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản, Singapore, Malaysia, Philippines... đưa vào ứng dụng trong [báo in](#).



Công nghệ thực tại tăng cường AR mang lại nhiều lợi ích cho báo in

Lợi ích mà AR mang lại cho báo in

Trước tiên có thể khẳng định rằng, công nghệ [thực tại](#) tăng cường đã mang đến một lối kể chuyện mới cho báo in với các nội dung đa phương tiện, điều mà trước đây không thể xảy ra. Việc ứng dụng công nghệ AR có thể giúp các nhà sản xuất báo in bổ sung đa dạng nội dung số vào trong ngữ cảnh của tin tức, bên cạnh nội dung truyền thống (văn bản và hình ảnh tĩnh).

Thông qua một chiếc điện thoại thông minh, máy tính hay một chiếc máy tính bảng, nội dung tin tức có thể được kích hoạt để hiển thị luồng video của một cuộc phỏng vấn, trailer của một bộ phim, một sự kiện hay bất kỳ một sự việc liên quan nào. Nhờ việc tích hợp như vậy, thông tin trở nên sống động hơn, hấp dẫn hơn, và rõ ràng là công chúng sẽ được tiếp nhận nhiều thông tin hơn so với lượng thông tin bị giới hạn trên mặt báo, một nhược điểm lớn từ trước đến nay của [báo in](#) so với báo điện tử.

Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến việc nhúng AR trên các trang quảng cáo của báo in. Hay nói đúng hơn, AR đang và hứa hẹn sẽ được ứng dụng nhiều nhất trên các tờ quảng cáo, tiếp thị. Khi các loại hình truyền thông mới ra đời, phần lớn các doanh nghiệp đã “rời bỏ” báo in bởi báo in

không thể chạy các trailer quảng cáo hấp dẫn như trên truyền hình hay ở báo điện tử.

Với AR, báo in có thể làm được điều đó. Một tờ quảng cáo cho hãng ô tô không còn đơn thuần chỉ là ảnh của vài mẫu ô tô cùng với vài thông số kỹ thuật, mà hình ảnh 3D của chiếc ô tô sẽ được hiện lên ngay trên trang giấy thông qua màn hình camera của thiết bị tương tác, nó có thể được xoay, zoom, di chuyển, phát ra âm thanh, hoặc hiển thị thêm thông tin tùy vào lựa chọn của người dùng. Điều này sẽ kích thích sự tò mò và khám phá của độc giả và hệ quả là giúp báo in thu hút nhiều nhà quảng cáo và tăng doanh thu cho toà soạn.

Thị trường báo in ứng dụng AR

Hiện nay, cách thông thường để đọc được nội dung có tích hợp công nghệ [thực tại tăng cường](#), người dùng phải tải ứng dụng nhận dạng AR về thiết bị cá nhân của họ như điện thoại di động hay máy tính bảng, sau đó họ phải dùng camera của các thiết bị này quét trên trang giấy đến khi nội dung được giải mã và hiển thị trên màn hình. Tuy nhiên, trong tương lai gần đó không phải là vấn đề khó khăn khi sử dụng các thiết bị kính đeo hiện đại như Google glasses.

Thêm vào đó, công chúng cũng sẽ không gặp khó khăn gì với việc tiếp cận phương thức đọc báo mới này bởi họ vốn đã quá quen thuộc với các thiết bị thông minh này. Vấn đề chỉ nằm ở phía nhà sản xuất, bởi để xây dựng các phần mềm AR cũng khá phức tạp và tốn nhiều thời gian.

Tuy nhiên, qua khảo sát cho thấy công nghệ này đã và đang được nhiều tờ báo lớn trên thế giới quan tâm nghiên cứu và ứng dụng. Tờ The Metro phát hành tại vùng Greater Vancouver là tờ báo đầu tiên trên thế giới tích hợp AR vào trong nội dung của nó.

The Metro là tờ [báo in](#) được phát miễn phí ở các điểm giao thông công cộng của Mỹ, và gần đây nhiều tờ Metro phát hành ở các nơi khác cũng đã ứng dụng AR như các tờ xuất bản ở Boston, New York City và Philadelphia. Các tờ báo lớn khác của Mỹ cũng đã nghiên cứu tích hợp AR như Los Angeles Times, New York Times.

Trong khi đó, tờ Tokyo Shimbun của Nhật Bản đang sử dụng AR để nhằm hướng tới các độc giả nhỏ tuổi. Những bài báo vốn chỉ dễ hiểu đối với người lớn, thông qua việc tích hợp phần mềm AR sẽ được bố cục lại giúp trẻ em có thể đọc và hiểu được. Các ký hiệu hoạt hình, màu sắc, đề mục và bảng chữ cái đơn giản làm cho tờ báo trở nên hấp dẫn lứa độc giả nhỏ tuổi này hơn. Đến nay, ngày càng có nhiều tờ báo sử dụng công nghệ này, có thể kể đến như: The Straits Times của Singapore, National Post của Canada,... Trong bối cảnh thị trường AR sôi động như vậy, chúng ta hoàn toàn có thể tin vào sự sống dậy của báo in trong tương lai./.

Bùi Văn Anh

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/thuc-tai-tang-cuong-lam-song-day-bao-in>